

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

(наименование дисциплины)

АННОТАЦИЯ

К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Для специальности 1-36 07 02

	Форма получения высшего образования	
	Очная (дневная)	Заочная
Курс	3	3
Семестр	5	5
Лекции, часы	18	4
Практические (семинарские) занятия, часы	16	2
Зачёт, семестр	5	5
Аудиторных часов по учебной дисциплине	34	6
Самостоятельная работа, часы	38	66
Всего часов по учебной дисциплине / зачетных единиц	72/2	

1. Краткое содержание учебной дисциплины

В процессе изучения дисциплины студенты получат представление о социальных процессах, явлениях и отношениях, происходящих в экономической сфере; социальных механизмах и резервах развития экономики; гуманитарном видении роли экономики в жизни общества.

2. Результаты обучения

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: основные понятия и категории экономической социологии; основные социально-экономические цели белорусского общества; тенденции развития современных социальных процессов в экономической сфере; модель социально-экономической стратификации белорусского социума; характеристики социальных общностей, участвующих в экономической жизни в белорусском обществе;

уметь: использовать социологические знания для принятия эффективных управленческих решений на основе учета социальных аспектов экономической жизни; оценивать социальные аспекты поведения больших и малых групп людей в экономических процессах; анализировать особенности проявления человеческого фактора на макро- и микроуровнях экономической жизни; анализировать социально-экономические процессы в Республике Беларусь и за рубежом; осуществлять поиск и анализ необходимой социально-экономической информации из различных источников, решать задачи и тесты, которые служат закреплению учебного материала;

владеть: методикой анализа взаимосвязи социальных механизмов и экономических процессов; методами социологического анализа экономических процессов; навыками подготовки и проведения конкретного социологического исследования в сфере будущей профессиональной деятельности (организация исследования, сбор и обработка данных, их интерпретация); умениями прогнозировать социальные последствия принимаемых экономических решений.

3. Формируемые компетенции:

1-36 07 02 – УК-8: Владеть инструментарием экономического анализа рыночных структур.

4 Требования и формы текущей и промежуточной аттестации: контрольная работа, устный опрос, реферат, зачет.