

УДК 338.3

ОЦЕНКА НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ
НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МУКП «БЫТУСЛУГИ»

О. В. ВОЛКОВА, И. С. БЕДНАЯ

Государственное учреждение высшего профессионального образования
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Могилев, Беларусь

Налоговая нагрузка – это одно из понятий, применяемых для оценки влияния налоговых платежей на финансовое состояние предприятия. Данный показатель является комплексной характеристикой и включает количество и структуру налогов и других обязательных платежей, а также коэффициенты, ее характеризующие. Определение налоговой нагрузки выполняет одну из важнейших функций – это прогнозирование налогового бремени. Могилевское унитарное коммунальное предприятие «Бытуслуги» (далее – МУКП «Бытуслуги») является плательщиком таких налогов как: налог на добавленную стоимость, налог на прибыль, земельный налог, налог на недвижимость и экологический налог. Для действующего предприятия оценка данных о налоговой нагрузке служит основой для принятия обоснованных управленческих решений в будущем. Динамика и структура налогов, начисленных МУКП «Бытуслуги» представлена в табл. 1.

Табл. 1. Динамика и структура налогов, начисленных МУКП «Бытуслуги»

Показатель	2014 г.	Уд. вес, %	2015 г.	Уд. вес, %	Абсолютное отклонение
Сумма налога на добавленную стоимость	228 774,85	88,15	284 432,10	89,47	55 657,25
Сумма налога на прибыль	877,50	0,34	1 248,27	0,39	370,77
Сумма земельного налога	3 561,27	1,37	4 423,83	1,39	862,56
Сумма налога на недвижимость	25 698,23	9,90	27 200,47	8,56	1 502,24
Сумма экологического налога	618,61	0,24	593,49	0,19	- 25,12
Общая сумма начисленных налогов	259 530,46	100,0	317 898,17	100,0	58 367,71

Стоимостные показатели в тыс. р.

Как видно из табл. 1, сумма налога на добавленную стоимость за анализируемый период увеличилась с 228 774,85 до 284 432,1 тыс. р., рост составил 55 657,25 тыс. р. Сумма налога на прибыль также имела тенденцию к росту. Сумма начисленного земельного налога увеличилась в 2015 г. по сравнению с предыдущим годом на 862,56 тыс. р. Величина налога на недвижимость в 2015 г. была на 1 502,24 тыс. р. больше 2014 г. Экологический налог в 2014 г. был равен 618,61 тыс. р., что на 25,12 тыс. р.

меньше 2015 г. Таким образом, общая сумма начисленных налогов с каждым годом увеличивалась и составила в 2015 г. 317 898,17 тыс. р. В структуре общей суммы налоговых платежей наибольший удельный вес составляла сумма налога на добавленную стоимость на предоставленные работы и услуги – 88,15 и 89,47 % соответственно по годам. Также значительную долю имел налог на недвижимость.

Динамика коэффициентов, характеризующих налоговую нагрузку на МУКП «Бытуслуги» представлена в табл. 2.

Табл. 2. Динамика коэффициентов, характеризующих налоговую нагрузку на МУКП «Бытуслуги»

№ п/п	Показатель	2014 г.	2015 г.	Абсолютное отклонение
1	Коэффициент налоговой нагрузки на выручку от реализации товаров, работ (услуг)	0,10	0,12	0,02
2	Коэффициент налоговой нагрузки на себестоимость реализованных товаров, работ (услуг)	0,01	0,02	0,01
3	Коэффициент налоговой нагрузки на прибыль до налогообложения	0,18	0,18	0,00

Как видно из данных табл. 2, коэффициент налоговой нагрузки на выручку от реализации товаров, работ (услуг) в 2014 г. составил 0,10, а в 2015 г. этот коэффициент увеличился до 0,12. Величина коэффициента налоговой нагрузки на себестоимость реализованных работ (услуг) в 2014 г. была равна 0,01, а за последний период – 0,02, т. е. на 0,01 п. больше. Коэффициент налоговой нагрузки на прибыль до налогообложения за анализируемый период не изменился и составил 0,18. Таким образом, можно сделать вывод о том, что налоговая нагрузка на МУКП «Бытуслуги» с каждым годом, хоть незначительно, но возрастает.

Основными направлениями минимизации налогов на предприятии выступают: уменьшение базы налогообложения; применение дифференцированных ставок; отсрочка времени уплаты налогов; максимальное использование льгот по налогам. Реализация вышеперечисленных направлений непосредственно связана со следующими аспектами хозяйственной деятельности МУКП «Бытуслуги»: его учетной политикой; источниками финансирования; совершенствованием договорных отношений; оптимизацией каналов реализации работ и услуг, а также порядка формирования отпускной цены; полнотой отражения затрат на их реализацию; использованием различных льгот и налоговых освобождений.