

УДК 338.27

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

О. О. ГАПЕЕВА-СЕРГЕЙЧИК, С. М. КАРАНЕВИЧ

Государственное учреждение высшего профессионального образования
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Могилев, Беларусь

Машиностроительный комплекс – совокупность отраслей промышленности по производству машин, механизмов, агрегатов, приборов, станков, судов, автоматических линий и другой техники производственного назначения, а также по ремонту машин и оборудования. Продукция машиностроения относится, как правило, к основным производственным фондам, определяет степень индустриального развития общества и его возможности в международном разделении труда. От уровня развития машиностроения зависит развитие других отраслей промышленности, рост национального дохода и уровень жизни населения. Машиностроение в своей основе базируются на квалифицированной рабочей силе, передовых технологиях, новой технике, что дает возможность системно повышать производительность труда, снижать уровень ручного труда, издержки производства, повышать конкурентоспособность продукции и безопасность трудового процесса.

Машиностроение всегда было одной из главных составляющих развития экономики во всех странах мира и до сих пор является материальной базой научно-технического прогресса. Оно занимает первое место по количеству занятых в промышленности, а также по стоимости выпускаемой продукции. На особую значимость машиностроения указывают и статистические данные его удельного веса в отраслевой структуре промышленности различных стран мира. Так, в Японии эта доля составляет 50 %, Германии – 48 %, Швеции – 42 %, США – 40 %.

В Республике Беларусь удельный вес машиностроительной отрасли в общем объеме промышленной продукции в 2015 г. составил 21,5 %. Машиностроение в Беларуси является традиционно валообразующей отраслью.

По масштабам развития, особенностям организации и функционирования в Республике Беларусь выделяются нижеприведенные подотрасли машиностроительного комплекса: автомобильная промышленность; тракторное и сельскохозяйственное машиностроение; сельскохозяйственное машиностроение; станкостроительная и инструментальная промышленность; приборостроительная, радиотехническая, электротехническая, электронная, опико-механическая промышленность; строительное, дорожное и коммунальное машиностроение.

В последнее время наблюдается тенденция инновационного развития отечественных предприятий машиностроения. В 2015 г. по сравнению с 2010

г. инвестиции в основной капитал предприятий машиностроения увеличились в 1,9–1,97 раза. Одним из приоритетных направлений привлечения инвестиций стало развитие наукоемких и экспортоориентированных производств, модернизация действующих предприятий. Главными источниками привлечения инвестиций в основные средства таких машиностроительных предприятий республики, как ПО «Гомсельмаш», РУП «БелАЗ», ОАО «МАЗ», ПО «МТЗ» являются собственные средства организаций, бюджетные ассигнования и кредиты банков. В связи с этим, предприятиям машиностроительного комплекса Беларуси необходимо диверсифицировать способы привлечения инвестиций в основной капитал.

Сегодня государство и бизнес-сообщество в Беларуси осознают привлекательность холдинговой организации ведения бизнеса. В системе холдингов у предприятий будет больше возможностей для реализации программ импортозамещения, повышения их экспортного потенциала, увеличения объемов поставляемой продукции на экспорт, обновления основных фондов. Кроме того, холдинги позволяют сконцентрировать инженерный потенциал, активнее проводить опытно-конструкторские и научно-исследовательские работы, облегчают привлечение средств для развития и модернизации производства.

В Беларуси в 2015–2020 гг. предусмотрен рост инновационной составляющей машиностроительного комплекса. Поставлена задача увеличить долю высокоукладной продукции до 22 %.

Таким образом, перспективное развитие машиностроительной отрасли невозможно без инвестиций в основные средства предприятий. Их привлечение и рост инновационной составляющей может обеспечиваться за счет вступления машиностроительных предприятий в холдинговые компании, использования государственно-частного партнерства, интеграции академических институтов в реальный сектор экономики.