

УДК 621.83.06

БИЗНЕС-ИНКУБАТОР – МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ВУЗЕ

О. М. ГОЛЕМБИОВСКАЯ, Е. В. МАКАРЕНКО

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«БРЯНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Брянск, Россия

Главной составляющей модернизации отечественной экономики и устойчивого динамичного развития России является создание условий для реализации интеллектуального потенциала нации.

Решение этой задачи, в первую очередь, определяется развитием научно-исследовательской и инновационной деятельности в сфере высшего профессионального образования.

Поскольку знания в основном генерируются в системе образования, то состояние научной и инновационной деятельности в вузах оказывает большое влияние на развитие экономики государства. Переход на инновационную модель развития невозможен без модернизации системы высшего профессионального образования.

Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 г. «Инновационная Россия – 2020» выделяет ряд основных задач, которые связаны с развитием образовательной сферы:

- изменить людей, повысить их восприимчивость к инновациям, расширить класс инновационных предпринимателей, создать в обществе атмосферу терпимости к риску;
- повысить инновационную активность бизнеса и динамику появления новых инновационных компаний;
- сформировать сбалансированный сектор исследований.

В настоящее время современному вузу недостаточно заниматься только вопросами подготовки кадров и организацией научных исследований. Возникает острая необходимость в развитии инновационной деятельности, чему будет способствовать наличие инновационных бизнес-инкубаторов при высших учебных заведениях.

Для конкурентоспособности в основе развития вуза должны лежать новые схемы формирования инноваций, направленные на повышение адаптивных возможностей вуза к быстро меняющимся условиям внешней среды.

В этой связи, проблема интеграции инновационного и производственного менеджмента – это проблема формирования путей и поиска способов интеграции науки и производства.

Представляется, что наиболее действенным способом повышения инновационной активности и эффективности инновационной деятельности будет включение создателей нововведений в объединенные инновационные

центры, например, в инновационные бизнес-инкубаторы, образуемые на базе отраслевого вуза при участии заинтересованных крупных предприятий различных отраслей деятельности.

На рис. 1 представлена информация о формах сотрудничества в бизнес-инкубаторе, которые предприятия готовы использовать (рассчитано авторами по результатам анкетирования руководителей предприятий).

Рис. 1. Формы сотрудничества, которые предприятия готовы использовать

Традиционно под бизнес-инкубатором понимается благоприятная среда, внешняя оболочка, защищающая новичков, начинающих менеджеров, че



имеющих исходной материальной базы для организации бизнеса. В бизнес-инкубаторах имеется все необходимое для приобщения к бизнесу и деловому сотрудничеству: производственные помещения; оборудование; вычислительная техника; средства телекоммуникаций; широкие возможности их льготной аренды.

Принципиальным при определении бизнес-инкубатора является тот факт, что основной целью его деятельности является оказание в фиксированные сроки поддержки зарождающимся предприятиям при организации первоначальной деятельности и выходе на рынок.

Таким образом, возможно стимулировать всплеск инновационной активности в производственной сфере области когда, пользуясь содействием бизнес-инкубатора, происходит концентрация множественных ресурсов на производстве инновационных продуктов, при содействии администрации, экспертов и консультантов.