

*Ю.В. Вайнилович к.т.н, ст. преп.; А.В. Шейников, студент;
(Белорусско-Российский университет, г. Могилев)*

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ШЕРИНГА ВЕЩЕЙ И ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В БЕЛАРУСИ

Шеринг экономика или экономика совместного потребления на сегодняшний день является одной из самых перспективных экономических моделей. Особенно данная модель перспективна в Беларуси, так как направление еще только осваивается[1].

Батовой Н. Н. выявлены тенденции и национальные особенности развития шеринговой экономики в Беларуси. В статье проанализированы такие отрасли

как аренда транспорта, краткосрочная аренда помещений, продажа товаров в сфере С2С, аренда вещей по модели P2P, фудшеринг. Рассмотрены и обоснованы меры, содействующие эффективному развитию шеринговой экономики в Беларуси [2].

Одной из главных направлений на белорусском рынке является шеринг самокатов или кикшеринг. Так, например, компания Kolobike появилась на белорусском рынке в 2019 году и заняла большую нишу в данной сфере. Владимир Осипчик, основатель и владелец компании утверждает, что в текущем году количество поездок немного сократилось, но связано это не с падением доходов населения, а с увеличением конкуренции на рынке шеринга. Шерингом пользуются в основном молодые люди в возрасте 17–35 лет.

Денис Богданов, владелец компании Eleven констатирует, что наблюдается рост популярности сервиса аренды. С каждым годом клиентов становится больше, люди осознают полезность и ценность услуги.

Как и с развитием любой сферы экономики государство заинтересованно в регулировании сферы шеринга. Татьяна Баранцевич, заместитель министра экономики Республики Беларусь, резюмировала:

— создание условий для продвижения шеринга услуг в нашей стране предусмотрено стратегическими программными документами: НСУР-2035, программой-2025, планом по развитию зеленой экономики до 2025 года и другими;

— в настоящее время наш НИЭИ работает над целесообразностью принятия регуляторных мер развития экономики совместного потребления с учетом международного опыта реализации.

Как показывает статистика, прибыльность шеринговой очевидна. Например, за четыре года объем шеринговой экономики в Китае вырос почти в два раза и по состоянию на 2021 год составил 584 миллиарда долларов. В России с 2017-го совокупный объем выручки шеринговых компаний вырос почти в три раза и по итогам 2020-го составил около 14 миллиардов долларов[3]. Поэтому в ближайшей перспективе будет подготовлен план мероприятий по развитию шеринговой экономики в Республике Беларусь.

По данным сервиса Google trends в Беларуси за последние 12 месяцев статистика запросов превысила отметку в 400 баллов. График поисковых запросов по слову «шеринг» приведен на рисунке 1.



Рисунок 1 – Динамика популярности запросов шеринга вещей за последние 12 месяцев в Беларуси

Наибольшее количество запросов было в Минске, где система дает показатель в 100 баллов. На втором месте по баллам за популярность запросов идет Могилев - 66 баллов.

Для сравнения на рисунке 2 приведен график таких же запросов в России. Популярность запросов по шерингу вещей превысило отметку в 800 баллов.



Рисунок 2 – Динамика запросов шеринга вещей за 12 месяцев в России

На первом месте по количеству запросов находятся город Санкт-Петербург, Ленинградская область и Москва.

Стоит отметить что слово «шеринг» в обиходе у обывателей еще не укоренилось и считается чем-то новомодным. На рисунке 3 приведен график запросов по слову «прокат» в Беларуси за последние 12 месяцев.

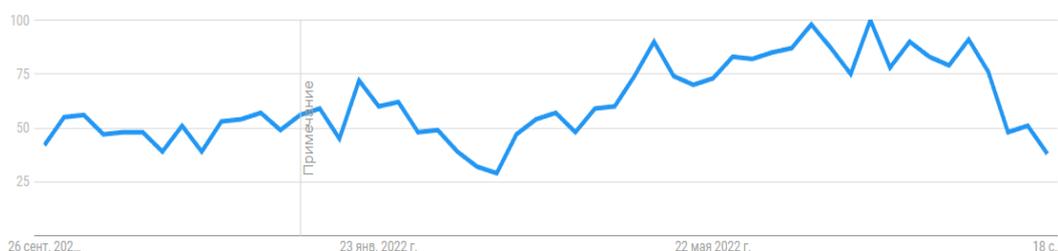


Рисунок 3 – Динамика популярности запросов по слову «прокат» за последние 12 месяцев в Беларуси

У экономики совместного потребления есть ряд безусловных плюсов, которых нет у других экономических моделей. К ним относятся: сокращение количества приобретенных и выброшенных вещей, сбережение ресурсов, уменьшение вреда планете, приобретение новых полезных знакомств, экономия денег и времени.

Так как сфер применения экономики совместного потребления достаточно много, то одной из основных особенностей шеринговой экономики является использование интернета. Для упрощения, ускорения и автоматизации транзакций используются специально предназначенные для этого онлайн-платформы, которые помогают устанавливать прямые связи между потребителями и поставщиками [4].

Сейчас на рынке представлены сервисы для шеринга вещей, которые действуют в какой-то узконаправленной сфере, например, шеринг самокатов,

автомобилей, оборудования для туристического похода. Часть сервисов работают только в крупных городах, что лишает возможности развития и применения шеринговой экономики в менее крупных регионах. Кроме того на рынке присутствует много решений для крупных компаний. На таких сервисах отсутствует возможность выставить мелкую в единственном экземпляре.

Учитывая зарождение культуры совместного потребления, интерес потребителей к данной сфере, развитие онлайн-ресурсов, развитие шеринг экономики в стране на текущем этапе и малую конкуренцию на рынке на данный момент, существует необходимость в разработке платформы для шеринга вещей. Платформа должна предоставлять возможность любому человеку выставлять совершенно любую вещь для сдачи в аренду на любой срок. Данная платформа станет удобным решением для бытовых проблем, расширит рынок потребителей шеринговых услуг и выведет шеринг экономику и культуру совместного потребления в Беларуси на новый уровень.

ЛИТЕРАТУРА

- 1) Белова, Л. Г. Шеринговая экономика: бизнес-модель цифровой экономики в период COVID-19 / Л. Г. Белова // Мировая экономика и международные отношения. – 2021. – Т. 65. – № 5. – С. 87-94. – DOI 10.20542/0131-2227-2021-65-5-87-94. – EDN QPAIAQ.
- 2) Батова, Н. Н. Развитие экономики совместного потребления (шеринговой экономики) в Беларуси / Н. Н. Батова, И. Э. Точицкая // Проблемы современной экономики: глобальный, национальный и региональный контекст : сборник научных статей. – Гродно : Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, 2020. – С. 3-12. – EDN PЕНJEP.
- 3) Киреева, Н. С. Предпочтения пользователей сервисов совместного пользования (шеринга) вещей: результаты исследования статистики поисковых запросов / Н. С. Киреева // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2021. – № 4(164). – С. 258-274. – DOI 10.14515/monitoring.2021.4.1678. – EDN QGIHGC.
- 4) Цветкова, Е. А. Перспективы шеринг-экономики / Е. А. Цветкова, В. Ж. Цветков // Лучшая научная работа 2021 : сборник статей II Международного научно-исследовательского конкурса, Пенза, 10 ноября 2021 года. – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2021. – С. 71-74. – EDN АНРMVL.