

Исследование возможностей углубления торгово-экономического сотрудничества регионов России и Беларуси

Ирина В. Ивановская

*Белорусско-Российский университет,
Могилев, Республика Беларусь, ivanovskayaiv@gmail.com*

Лариса В. Наркевич

*Белорусско-Российский университет,
Могилев, Республика Беларусь, narkevich.larisa@yandex.ru*

Аннотация. Одним из основных направлений экономического развития в рамках Союзного государства является расширение сотрудничества России и Беларуси в торгово-экономической сфере на региональном уровне. В статье произведен статистический анализ макроэкономических параметров торгово-экономического потенциала Могилевского региона, который позволил оценить вклад Могилевского региона в макроэкономические показатели внешнеторговой деятельности Республики Беларусь и Российской Федерации; выявить пропорции доли экспорта / импорта в валовом внутреннем продукте и валовом региональном продукте; представить тенденции изменения экспорта, импорта, внешнеторгового сальдо в целом региона, в том числе в рамках сотрудничества региона с Российской Федерацией. Актуальным представляется аналитический блок географии внешнеторгового оборота Могилевской области с акцентом на торгово-экономический оборот с регионами Российской Федерации. Отмечено снижение доли экспортных операций в системе торгово-экономического сотрудничества стран Союзного государства и соответствующего роста удельного веса импорта, что требует изучения потоварной структуры внешнеторгового оборота с выходом на позиции импортозамещения в рамках стратегии устойчивого развития Могилевской области.

Оценка рисков и необходимости диверсификации произведена в исследовании по результатам статистического анализа уровня концентрации экспорта и импорта Могилевской области по странам за 2016–2019 гг. Кратко представлена характеристика вклада малых, средних и микроорганизаций во внешнеэкономическом обороте Могилевского региона. В статье произведен анализ структурной динамики экспорта / импорта Могилевской области в разрезе укрупненных групп товаров, также товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности. Выделены предприятия-экспортеры с наибольшей емкостью экспорта области. По результатам прове-

денного исследования обобщены основные пропорции, тенденции торгово-экономического сотрудничества; разработаны перспективные направления развития торгово-экономического потенциала Могилевской области с акцентом на приграничные районы России и Беларуси.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, торгово-экономическое сотрудничество, экспорт, импорт, внешнеторговый оборот, структура, тенденция

Для цитирования: Ивановская И.В., Наркевич Л.В. Исследование возможностей углубления торгово-экономического сотрудничества регионов России и Беларуси // Вестник РГГУ. Серия «Евразийские исследования. История. Политология. Международные отношения». 2022. № 1 (ч. 2). С. 200–228. DOI: 10.28995/2686-7648-2022-1-200-228

Exploring the possibilities for deepening the trade and economic cooperation between the regions of Russia and Belarus

Irina V. Ivanovskaya

*Belarusian-Russian University,
Mogilev, Republic of Belarus, ivanovskayaiv@gmail.com*

Larisa V. Narkevich

*Belarusian-Russian University,
Mogilev, Republic of Belarus, narkevich.larisa@yandex.ru*

Abstract. One of the main directions of economic development within the framework of the Union State is the expansion of cooperation between Russia and Belarus in the trade and economic sphere at the regional level. The article provides a statistical analysis of the macroeconomic parameters of the trade and economic potential of the Mogilev region, which made it possible to assess the contribution of the Mogilev region to the macroeconomic indicators for the foreign trade activity of the Republic of Belarus and the Russian Federation; to identify the proportions of the share of exports / imports in gross domestic product and gross regional product; to present trends in exports, imports, and the foreign trade balance in the whole region, including within the framework of the region's cooperation with the Russian Federation. The analytical block of the geography of the foreign trade turnover of the Mogilev region with an emphasis on trade and economic turnover with the regions of the Russian Federation is relevant. There was a decrease in the share of export operations in the system of the trade and economic cooperation of the Union State countries and a corresponding increase in the share of imports, which requires studying the commodity structure of foreign trade turnover with entry into the position of import substitution within the framework of the strategy for sustainable development of the Mogilev region.

An assessment of the risk and need for diversification was carried out in the study based on the results of statistical analysis of the concentration level of exports and imports of the Mogilev region by country for 2016–2019. The characteristics of the contribution of small, medium and microorganisms in the foreign economic turnover of the Mogilev region are briefly presented. The article analyzes the structural dynamics of exports / imports of the Mogilev region in the context of enlarged groups of goods, as well as the commodity nomenclature of foreign economic activity. The exporting enterprises with the largest export capacity of the region are identified. Following the results of the study, the authors generalize main proportions and trends of trade and economic cooperation, and worked out promising directions for the development of the trade and economic potential of the Mogilev region with an emphasis on the border areas of Russia and Belarus.

Keywords: foreign economic activity, trade and economic cooperation, export, import, foreign trade turnover, structure, trend

For citation: Ivanovskaya, I.V. and Narkevich, L.V. (2022), “Exploring the possibilities for deepening the trade and economic cooperation between the regions of Russia and Belarus”, *RSUH/RGGU Bulletin. “Eurasian Studies. History. Political Science. International Relations” Series*, no. 1 (part 2), pp. 200–228, DOI: 10.28995/2686-7648-2022-1-200-228

Стратегии устойчивого развития Республики Беларусь и Российской Федерации являются одним из актуальных направлений социально-экономической эволюции в контексте углубления международного торгово-экономического сотрудничества в современных условиях цифровой трансформации бизнес-процессов мировой интеграции. Нарастание объемов торгово-экономической деятельности выступает фактором эффективного инновационного развития Союзного государства и формирования единого экономического пространства в формате объединения материального и интеллектуального потенциалов России и Беларуси на базе использования цифровых технологий [Залесский и др. 2010; Перегудова 2020; Ахунбаев и др. 2020].

Торгово-экономическое сотрудничество способствует притоку в приграничные и отдаленные регионы финансовых ресурсов, дополнительных инвестиций, внедрению современных технологий, повышению конкурентоспособности отечественной продукции и предприятий. Благодаря межгосударственному торгово-экономическому сотрудничеству увеличивается объем работ, растет число рабочих мест, повышается образовательный и квалификационный уровень персонала. Налоговые поступления от внешнеэкономической деятельности пополняют доходную часть государственного бюджета. Расширение торгово-экономического и культурного со-

трудности на базе ИТ-технологий укрепляет международные связи и стабилизирует отношения между государствами. Уровень развития торгово-экономического сотрудничества является своеобразным показателем состояния общества, его материального достатка, социально-экономического развития [Воронцовская 2019]. Все это доказывает важную роль торгово-экономического сотрудничества в реализации мероприятий по модернизации национальных экономик.

Россия и Беларусь реализуют инновационный путь развития экономики, без которого невозможно преодолеть отставание от развитых стран, улучшить положение в международном разделении труда и укрепить позиции в мировой экономике.

Приоритетом государственной политики является повышение вклада внешнеэкономической сферы в решение задач инновационно-ориентированной модернизации национального хозяйства при обеспечении дальнейшей интеграции России и Беларуси в глобальную экономическую систему. Российские и белорусские предприятия расширяют интеграционное взаимодействие в первую очередь в рамках ЕАЭС, СНГ, в том числе на приграничных территориях. Сложение природных, технологических, интеллектуальных и трудовых ресурсов, производственная кооперация, совместное использование транспортных коммуникаций, объединение рынков, единое информационное пространство выступают факторами стратегического развития регионов Союзного государства. Реализация позитивного потенциала торгово-экономического сотрудничества России и Беларуси, его финансово-инвестиционного комплекса, страхового рынка имеет особую значимость в контексте выработки долгосрочной стратегии в новых геоэкономических и геофинансовых условиях, требующих отражения и предотвращения новейших угроз и вызовов, связанных с движением мировых финансовых потоков [Машевская 2019].

Торгово-экономическое сотрудничество России и Беларуси обусловлено рядом объективных факторов, среди которых важнейшее место занимают: глобализация хозяйственной жизни; углубление международного разделения труда; общемировая по своему характеру научно-техническая революция; повышение открытости национальных экономик. Факторами углубления торгово-экономических отношений России и Беларуси выступают: географическая близость стран и обширные приграничные территории; наличие между странами исторически сложившихся и достаточно прочных экономических связей; общность экономических интересов и проблем, решение которых совместными усилиями может быть значительно эффективнее, чем порознь [Перегудова 2020].

Углубление российско-белорусского торгово-экономического сотрудничества на региональном уровне в условиях цифровой трансформации является приоритетным направлением устойчивого развития Российской Федерации и Республики Беларусь.

Для экспортоориентированных регионов, какими являются большинство регионов Союзного государства, внешнеторговая деятельность становится основой экономики. Структура экономики этих регионов зависит от эффективности и глубины их торгово-экономических связей в силу того, что объем поступления импорта и развитие экспортоориентированных производств оказывают прямое воздействие на их социально-экономическое положение и уровень устойчивого развития. Это влияние может носить как прямой характер (в случае импорта в регион товаров производственно-технического назначения, новых технологий, применяемых региональными производителями), так и косвенный (в случае ввоза высококачественного сырья и оборудования). Расширение экспорта напрямую влияет на увеличение количества рабочих мест и т. д.

Добиться эффективного регулирования торгово-экономической деятельности региона можно с помощью оценки всей совокупности факторов, оказывающих влияние на данный процесс, а также путем разработки модели воздействия на эти факторы с использованием административных и экономических методов. Вместе с тем универсальной количественной модели, которая адекватно отражала бы влияние возможных эффектов внешней торговли на параметры регионального развития, современной наукой не выработано.

Выделяют следующие подходы к оценке влияния торгово-экономической деятельности на экономику региона [Перегудова 2020]:

- подход, основанный на характеристиках внешнеторгового оборота страны, перенесенных на уровень регионов: одним из наиболее распространенных методов оценки внешнеторговой деятельности региона является проведение аналогии с оценкой в данной блоке на уровне государства в целом, но при оценке положения страны на международном рынке большое внимание уделяется показателям, равноценных которым нет в региональной экономике (например, валовой региональный продукт – ВРП – не может быть полным аналогом валового внутреннего продукта – ВВП – в региональном аспекте и т. п.);
- подход, предполагающий расчет интегрального показателя внешней торговли и построенный по базовым индикаторам на основе математико-статистического алгоритма (данный

- подход нацелен на комплексную характеристику торгово-экономической деятельности регионов);
- группировка регионов по различным критериям внешне-торговой деятельности: группировка регионов по критериям внешней торговли при разработке методик оценки роли внешней торговли в региональной экономике расширила стандартный набор количества характеристик внешней торговли регионов в целях формирования региональных кластеров на основе торгово-экономических отношений;
 - подход, предусматривающий концентрацию на одном из направлений внешнеторговой деятельности регионов (товарная, географическая специализация и т. д.), чтобы на основе нескольких показателей оценить ее эффективность в целом; при этом разрабатывая методику оценки эффективности внешнеэкономического сотрудничества отдельного региона с зарубежными странами, многие исследователи ограничиваются лишь одним из ее элементов.

Таким образом, не существует приемлемой универсальной количественной модели, которая адекватно отражала бы влияние возможных эффектов торгово-экономических отношений на параметры регионального развития. Среди предлагаемого набора показателей, которые оценивают не только влияние внешнеторговой деятельности на параметры регионального развития, но и участие региона в процессах торгово-экономической интеграции с регионами других стран, выделены абсолютные и относительные. К первой группе отнесены следующие показатели: валовой экспорт региона; валовой импорт региона; экспорт региона в отдельные государства (сообщества государств) – основные внешнеторговые партнеры; импорт региона из отдельных государств (сообществ государств) – основных внешнеторговых партнеров; количество иностранных инвестиций в экономику региона; количество инвестиций региона в экономику других стран; внешнеторговый оборот; внешнеторговое сальдо; количество предприятий с участием иностранного капитала в экономике региона.

Методика исследования тенденций и направлений развития внешнеэкономической деятельности регионов предусматривает изучение структурной динамики на базе показателей тренда. Несмотря на значительное количество доступных для исследования абсолютных показателей, с их помощью невозможно дать однозначный ответ о реальном положении дел в сфере торгово-экономической интеграции регионов, сравнить его с показателями внешнеторговой деятельности других территорий. Для этого исполь-

зованы различные относительные показатели. Необходимые для оценки торгово-экономической интеграции территорий показатели объединены в несколько групп индикаторов зависимости экономики региона от внешнеторговой деятельности [Яковлева 2020]:

- региональная внешнеторговая квота, представляющая собой отношение величины внешнеторгового оборота региона к объему его валового регионального продукта (ВРП) (в отличие от внешнеторговой квоты страны, применительно к регионам предлагаем исчислять внешнеторговую квоту только по товарам, так как доля услуг в объеме экспорта и импорта регионов минимальная либо отсутствует); величина ВРП является исходным параметром, так как она характеризует одну из важных сторон международного разделения труда – сосредоточение усилий отдельных регионов на производстве части валового мирового продукта;
- для определения степени вовлеченности ресурсов региона в процесс международного разделения труда исходными параметрами являются объем ВРП отдельных регионов и величина их валового экспорта. Удельный вес экспорта в ВРП свидетельствует о степени зависимости производства региональной экономики от сбыта своих товаров на рынках других стран и показывает возможности данного региона производить определенное количество продукции для продажи на мировом рынке;
- степень вовлечения всех ресурсов региона в систему международного разделения труда измеряется с помощью вычисления коэффициента опережения темпами роста регионального экспорта темпов роста ВРП. На основе такого сравнения можно судить о перспективах изменения этого уровня, т. е. о тенденциях изменения степени участия региона в международном разделении труда. Коэффициент опережения темпами роста экспорта темпов роста производства может быть использован для сравнительного анализа, что позволит выявить региональные особенности участия того или иного региона Республики Беларусь в международном разделении труда.

Важными представляются индикаторы географической и товарной специализации внешнеторговой деятельности региона. Изменения в товарной структуре внешней торговли субъектов интеграции происходят в результате международной конкуренции на внешних рынках, что проявляется в росте концентрации товарного экспорта. Для выявления тенденции роста объемов торговли внутри интеграционного объединения используют динамическое срав-

нение рассматриваемых выше экономических показателей. При прогнозировании перспектив развития торгово-экономических отношений между регионами России и Беларуси учитывали результаты анализа их макроэкономического состояния и тенденций развития. Анализ таких факторов, как структура экономики, торговые отношения, инвестиции, кооперация производств, позволяют объективно оценить настоящее и дать оценку будущему Союзного государства России и Беларуси.

Для оценки внешнеэкономического потенциала Могилевского региона изучена динамика следующих показателей: объем экспорта товаров и услуг; доля экспорта в объеме произведенного регионального ВВП; структура экспорта и импорта товаров и услуг, сальдо внешней торговли региона. Макроэкономическим индикатором уровня развития торгово-экономического потенциала выступает показатель экспорта, импорта в валовом региональном продукте. ВРП и ВВП переведены в долларовый эквивалент по данным Национального банка с использованием среднегодового официального курса белорусского рубля по отношению к доллару США. Результаты произведенных расчетов внесены в табл. 1¹.

Таблица 1

Динамика доли экспорта, импорта в ВРП

% Показатель \ Год	2010	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
	Республика Беларусь							
Доля экспорта в ВВП	44,2	49,2	45,7	47,0	49,3	53,7	56,5	52,2
Доля импорта в ВВП	60,9	56,9	51,3	53,5	57,8	62,9	64,0	62,6
Могилевская область								
Доля экспорта в ВРП	37,1	44,3	39,5	41,6	53,1	52,7	49,6	52,3
Доля импорта в ВРП	34,2	33,0	30,6	28,0	32,8	30,6	32,5	34,4

¹ Внешняя торговля Республики Беларусь: Статистический сборник. Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь,

По приведенным в таблице данным видна положительная тенденция роста доли экспорта Могилевской области в ВРП, который в значительной мере приближен к республиканским значениям данного параметра. Доля импорта в ВРП ниже общереспубликанского показателя, что определяется структурой производства в регионе.

Внешнеторговый оборот Могилевской области в рамках 2000–2019 гг. является незначительным среди регионов республики, колеблется в диапазоне от 4,7 % до 5,9 % (рис. 1)². Доля Могилевской области в общем объеме внешнеторгового оборота Республики Беларусь в 2019 г. составила 5,2%, что соответствует приросту относительно 2015, 2017, 2018 гг. соответственно по годам в размере 0,5; 0,1; 0,5 процентных пункта; относительно 2005 г. – 0,3 процентных пункта; незначительному снижению относительно 2000, 2010 гг. – на 0,5; 0,2 процентных пункта.

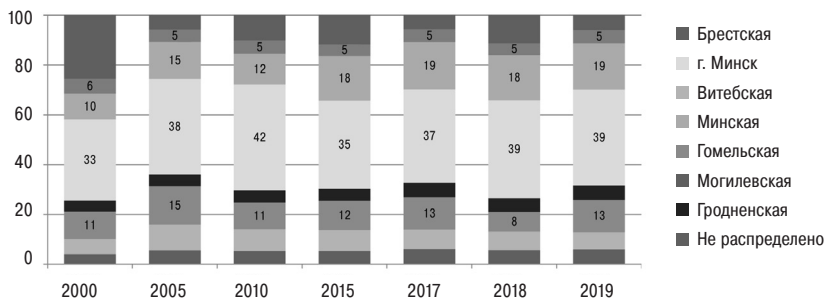


Рис. 1. Структурная динамика внешнеторгового оборота Беларуси по регионам, %

Долевое участие организаций Могилевской области в объемах экспорта Республики Беларусь в рассматриваемом временном интервале определено статистическим размахом 5–8% (рис. 2)³; в 2019 г. значение показателя определено в размере 6,9%, что незначительно выше уровня 2018 г.

2021. С. 19. [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. URL: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/dc3/1jscca4twkr6su8h3xtms371lnn9ngfc.pdf> (дата обращения 5 октября 2021); Статистический ежегодник Могилевской области. Могилев: Главное статистическое управление Могилевской области, 2020. С. 176, 370. [Электронный ресурс] // Главное статистическое управление Могилевской области. URL: <https://mogilev.belstat.gov.by/upload/iblock/1ca/1ca510513e1eb844d713b3af96f719bc.pdf> (дата обращения 29 октября 2021).

² Внешняя торговля Республики Беларусь... С. 26–27.

³ Там же.

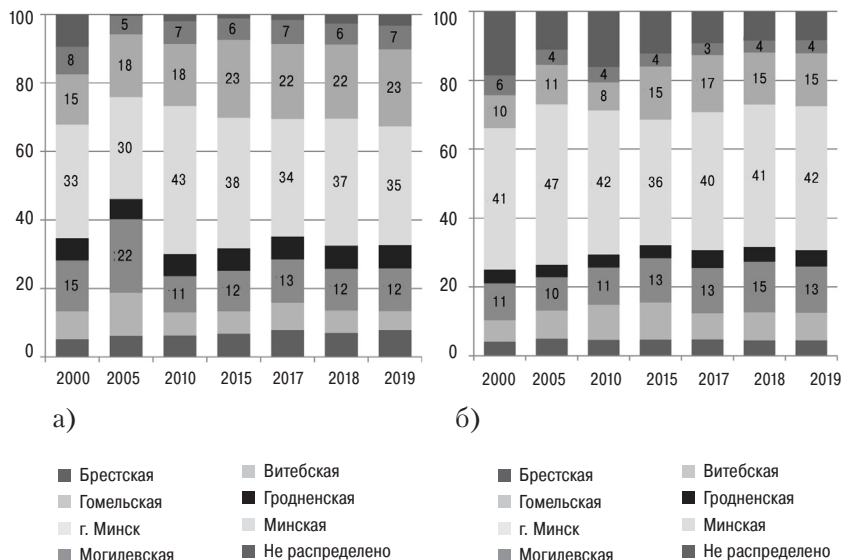


Рис. 2. Структурная динамика
 а) экспорта; б) импорта Беларуси в региональном разрезе, %

Доля Могилевской области в общем объеме импорта Республики Беларусь составила 3,8%, что незначительно выше уровня 2015–2018 гг. соответственно на 0,1; 0,3; 0,3%. Превышение удельного веса экспорта-импорта Могилевской области указывает на положительное сальдо внешнеторгового оборота при условии роста данных параметров. По представленным данным сделан вывод, что за последние 20 лет вклад Могилевской области среди регионов Республики Беларусь является незначительным и занимает одно из последних мест в рейтинге. В 2019 г. было экспортировано товаров на сумму 2 276,5 млн долл., импортировано – на 1 499,0 млн долл. Вследствие преобладания экспорта товаров над их импортом сальдо оказалось положительным: 777,5 млн долл., что на 66,9 млн долл. выше уровня 2018 г. (относительный прирост 9,41%); на 463,8 млн долл. выше уровня 2012 г., что соответствует приросту 147,85% (рис. 3).

Параметры экспорта-импорта по объемам внешней торговли товарами 2015–2019 гг. ниже уровня показателей 2012–2014 гг. При этом на рост экспорта товаров в 2019 г. оказали влияние объемы оборота как стран ближнего зарубежья, так и дальнего. По сравнению с 2012 г. экспорт товаров в 2019 г. сократился на 6,87%, импорт – на 29,6%. На протяжении последних лет торговые отношения с зарубежными партнерами развивались нестабильно: в 2012–

2019 г. отмечалось значительное снижение объемов экспорта и импорта к 2015 г. и подъем к 2019 г.

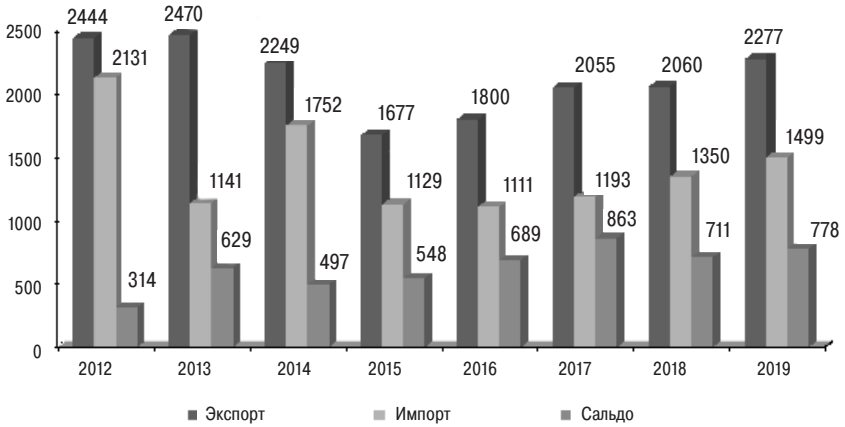


Рис. 3. Динамика внешнеторгового сальдо Могилевской области, млн долл.

На рис. 4 приведена динамика внешнеторгового оборота и экспорта товаров Могилевской области.



Рис. 4. Динамика внешней торговли товарами Могилевской области: цепные темпы изменения, %

Для аналитического исследования приняты цепные темпы изменения за 2005–2019 гг. За период 2005–2012 гг. наблюдалась устойчивая тенденция роста внешнеторгового оборота и экспорта предприятиями Могилевской области. В 2012 г. по сравнению с 2010 г. внешнеторговый оборот увеличился на 41,3%, при этом экспорт товаров вырос на 45,2%, а импорт увеличился на 37,1%. В 2013 г. под влиянием негативных тенденций на мировом рынке произошел значительный спад внешней торговли предприятиями Могилевской области: внешнеторговый оборот составил 94,3% к уровню предыдущего года. Сокращение произошло за счет уменьшения импорта, который составил 86,7% относительно 2012 г. В то же время экспорт вырос и составил – 100,9%. В 2014 г. тенденция продолжилась: внешнеторговый оборот по отношению к 2013 г. сократился на 7,7%, импорт уменьшился на 5,7%. При этом снизился и экспорт на 9,2%.

В период 2013–2015 гг. установлено уменьшение объемов внешней торговли в результате падения спроса на белорусские товары, снижения платежеспособности предприятий, проблем во взаиморасчетах, связанных с нестабильностью международной финансовой системы. В 2015 г. продолжился спад внешнеторговой деятельности организаций области. За 2015 г. за пределы республики было отгружено продукции на 2 799,1 млн долл., что составило 70,0% к уровню января–декабря 2014 г. Объем экспорта сократился в стоимостном выражении на 580 млн долл., или на 25,8%. В течение 2015–2017 гг. был отмечен рост активности внешнеторговой деятельности в Могилевской области: прирост оборота в 2017 г. относительно 2015 г. составил 10,8%, экспорта – 7,6 %. Был отмечен спад оборотов внешней торговли товарами в 2018 г. и рост в 2019 г. Относительно 2015 г. базисный темп роста 2019 г. соответственно по внешнеторговому обороту и экспорту составил: 108,0 и 107,6%. На результаты внешнеэкономической деятельности области определяющее влияние оказывали объемы экспортных операций стран Содружества Независимых Государств. В 2016 г. на них приходилось 84,6% областного объема экспорта, в 2012 г. – 85,8%. Следует отметить, что товары поставлялись на рынки всех стран – участниц СНГ, их основной объем был сосредоточен на Российской Федерации, Украине и Казахстане (доля этих стран составляла 97,7% от экспорта в СНГ)⁴.

Диаграмма рис. 5 показывает, что значительные объемы товаров направлялись в Российскую Федерацию: в 2019 г. – 64,4% областного объема экспорта товаров в страны СНГ, Украину – 8,6%, Ка-

⁴ Статистический ежегодник Могилевской области... 2020. С. 370–372.

захстан – 1,6%. Было отмечено снижение объемов экспорта относительно данных 2015–2016 гг.: в 2016 г. – 86,2% областного объема экспорта товаров в страны СНГ, Украину – 6,4%, Казахстан – 3,1%⁵.

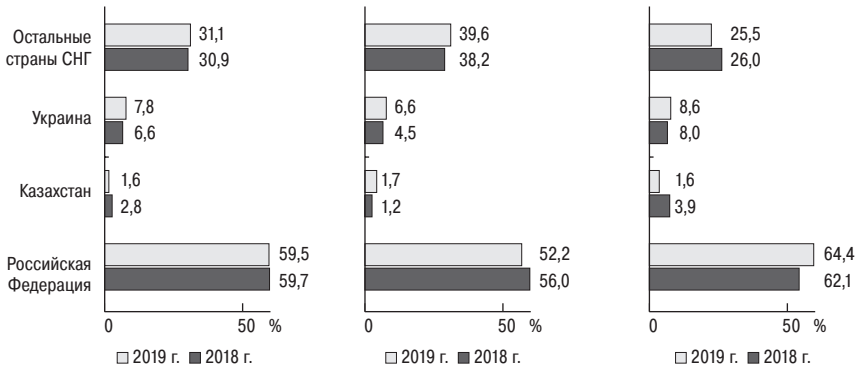


Рис. 5. Динамика структуры внешней торговли товарами Могилевской области в рамках интеграции стран СНГ

Структурная динамика указывает на значительные изменения внешнеторгового сотрудничества на рынках стран СНГ: в значительной мере выросли пропорции поставок в остальные страны СНГ, а именно – в Азербайджан, Армению, Кыргызстан, Молдову, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан. По итогам 2019 г. экспорт Могилевской области в страны СНГ составил 1 744,2 млн долл. и по отношению к 2015 г. увеличился на 22,5%, в том числе экспорт в Российскую Федерацию возрос на 19,2%. Объемы отгрузки продукции предприятиями области в страны вне СНГ выросли в 2,10 раза; в страны ЕС – в 2,11 раза (табл. 2)⁶.

Таблица 2

Трендовый анализ экспорта товаров Могилевской области

География экспорта	Цепные темпы изменения в % к предыдущему году				
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Экспорт в страны СНГ	73,0	106,9	110,5	92,7	111,8

⁵ Там же. С. 370; Статистический ежегодник Могилевской области. Могилев: Главное стат. управление Могилевской области, 2018. С. 437–441 [Электронный ресурс] // Главное статистическое управление Могилевской области. URL: <https://mogilev.belstat.gov.by/upload/iblock/077/0776faee6cb1158d27b80bd2ad68e40b.pdf> (дата обращения 20 октября 2021).

⁶ Статистический ежегодник Могилевской области... 2018. С. 437–441.

В том числе экспорт в Российскую Федерацию	73,2	106,7	107,7	90,5	114,6
Экспорт в страны вне СНГ	84,9	109,6	134,4	134,4	106,5
Экспорт в страны ЕС	85,9	111,4	138,1	128,8	106,6
Всего экспорт	74,5	107,3	114,2	100,2	110,5

На протяжении последних пяти лет торговые отношения с зарубежными партнерами развивались достаточно стабильно: установлена тенденция роста экспортных поставок в страны СНГ (в том числе в Российскую Федерацию), в страны вне СНГ, страны ЕС. Среднегодовой темп роста за 2015–2019 гг. по рассматриваемым направлениям экспорта соответственно составил: 105,2% (РФ 104,5%); 120,50%; 120,55%. Наибольший прирост получен по экспорту в страны ЕС: соответственно базисный – 111,2%; цепной – 106,6%. Снижение объемов экспорта товаров к предыдущему году было отмечено в 2018 г. в страны СНГ (в том числе в Российскую Федерацию): соответственно на 7,3% (9,5%).

География внешнеторгового оборота области характеризуется следующими показателями. В 2019 г. были зарегистрированы объемы экспортно-импортных операций со 113 странами мира. Товары поставлялись на рынки 99 государств, импортировалась продукция из 87 стран. В 2018 г. экспортно-импортные операции осуществлялись со 115 странами мира, товары поставлялись на рынки 94 государств, импортировалась продукция из 95 стран. В 2015/2016 гг. были зарегистрированы объемы экспортно-импортных операций со 122/119 странами мира; товары поставлялись на рынки 99/96 государств, импортировалась продукция из 103/98 стран.

Из общего объема экспорта области в январе–ноябре 2019 г. на долю стран ЕАЭС приходилось 66,3% (в январе–ноябре 2018 г. – 66%), из них на долю Российской Федерации – 64,2% (61,6%), стран ЕС – 19,4% (20,2%), остальных стран – 14,3% (13,8%). Импорт из стран ЕАЭС составил 54,1% общего объема импорта (в январе–ноябре 2018 г. – 58%), из них из Российской Федерации – 52,4% (56,6%), стран ЕС – 21,8% (23,6%), остальных стран – 24,1% (18,4%).

В рамках анализа экспортного потенциала изучена динамика и структура экспорта товаров Могилевской области по странам – основным торговым партнерам в 2019 г. (табл. 3)⁷.

⁷ Статистический ежегодник Могилевской области... 2020. С. 371–372.

Таблица 3

Динамика и структура экспорта товаров Могилевской области
по странам – основным торговым партнерам

География экспорта	Экспорт 2019 г., млн долл.	Темп изменения, %		Структура экспорта, %		
		2019/2012	2019/2018	2012 г.	2018 г.	2019 г.
Российская Федерация	1 466,1	86,91	114,58	77,34	69,08	71,27
Украина	195,3	109,17	118,58	8,20	8,89	9,49
Германия	73,2	183,00	101,53	1,83	3,89	3,56
Казахстан	35,5	21,53	44,49	7,56	4,31	1,73
Литва	93,7	235,43	153,10	1,82	3,30	4,56
Польша	91,8	371,66	98,18	1,13	5,05	4,46
Латвия	40,7	315,50	89,25	0,59	2,46	1,98
Нидерланды	25,8	310,84	91,81	0,38	1,52	1,25
Республика Молдова	12,2	125,77	115,09	0,44	0,57	0,59
Чехия	12,2	114,02	217,86	0,49	0,30	0,59
Узбекистан	10,5	238,64	92,11	0,20	0,62	0,51
Итого	2 057,0	94,31	111,06	100,00	100,00	100,00

Основными торговыми партнерами области в 2019 г. являлись: Российская Федерация – 71,27% всего объема товарооборота, Украина – 9,49%, Германия – 3,56%, Польша – 4,46%, Литва – 4,56%, Латвия – 1,98%.

Практически по всем странам был отмечен прирост объемов экспорта в 2019 г. относительно 2012/2018 гг.: в частности, прирост экспорта на Украину составил 9,17/14,58%; в Литву – 135,43/53,10%; в Молдову – 25,77/15,09%; Чехию – 14,02/117,86%. При этом вклад перечисленных стран в формирование экспортных поставок оказался незначительным.

По России, Казахстану были определены темпы снижения объемов экспортных операций: относительно базисного 2012 г. соот-

ветственно 86,91; 21,53%. В 2019 г. к предыдущему году сократились поставки товаров в Казахстан, Польшу, Латвию, Нидерланды, Узбекистан: темпы снижения составили 44,49; 98,18; 89,25; 91,81; 92,11%, соответственно.

По сравнению с 2012 г. экспорт товаров уменьшился: в Россию – на 13,1%; в Армению – на 39,6%, в Казахстан – на 78,5%; в Кыргызстан – на 47,8%; в Таджикистан – на 73,9%; в Туркменистан – на 91,5%, что было обусловлено сокращением экспорта товаров в названные страны СНГ. Наибольший удельный вес в структурной динамике экспорта приходится на Российскую Федерацию, Украину, Германию, Литву, Польшу. Соответственно удельный вес в рассматриваемых периодах 2012/2018/2019 гг. для обозначенных стран составил: в Россию – 77,34; 69,08; 71,27%; на Украину – 8,20; 8,89; 9,49%; в Германию – 1,83; 3,89; 3,56%; в Литву – 1,82; 3,30; 4,56%; в Польшу – 1,13; 5,05; 4,46%. Было отмечено значимое снижение отгрузки товаров Могилевской области в Казахстан.

Структура экспорта Могилевской области в страновом разрезе за 2010–2019 гг. представлена на рис. 6.



Страна \ Год	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Германия	3	3	2	2	3	3	3	3	4	4
Литва	2	2	2	2	3	2	3	3	3	5
Польша	2	1	1	1	2	2	2	3	5	4

Рис. 6. Динамика структуры экспорта товаров по странам – основным торговым партнерам Могилевской области, %

Лидирующим контрагентом по экспорту традиционно остается Россия: доля российского рынка в объемах экспорта в рамках 2010–2019 гг. колебалась в диапазоне 68–75%. На территорию страны организациями области в 2019 г. было отгружено товаров на 1 466,1 млн долл., что на 14,58% выше уровня 2018 г. Экспорт товаров в страны вне СНГ в сравнении с 2013 г. значительно вырос – на 86,7% и составил 23,4% экспорта области. Основная часть продукции направлялась в Германию (13,8% от экспорта стран вне СНГ), Литву (17,6%), Польшу (17,2%), Латвию (7,6%), Нидерланды (4,8%), Китай (5,0%), Чехию (2,0%) и Италию (2,5%), Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии и Соединенные Штаты Америки (по 1,4% в каждую страну). На снижение объемов экспорта товаров повлияло сокращение поставок товаров в Бельгию, Болгарию, Испанию, Пакистан, Польшу, Румынию, Словению, Венгрию, Италию, Латвию. Структура внешней торговли товарами Могилевской области с отдельными странами в 2016/2019 гг. представлена на рис. 7⁸.

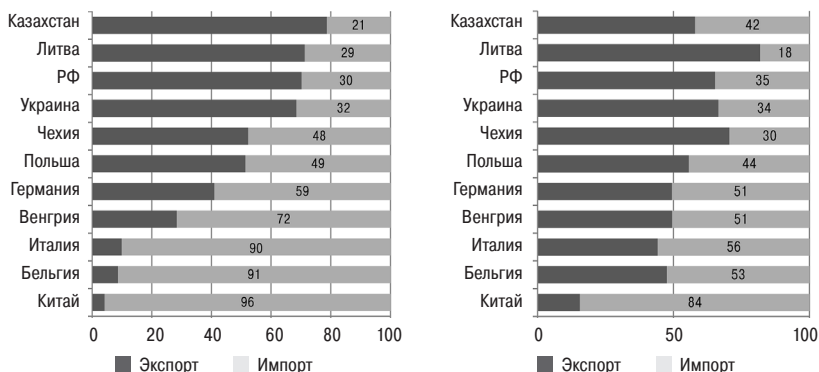
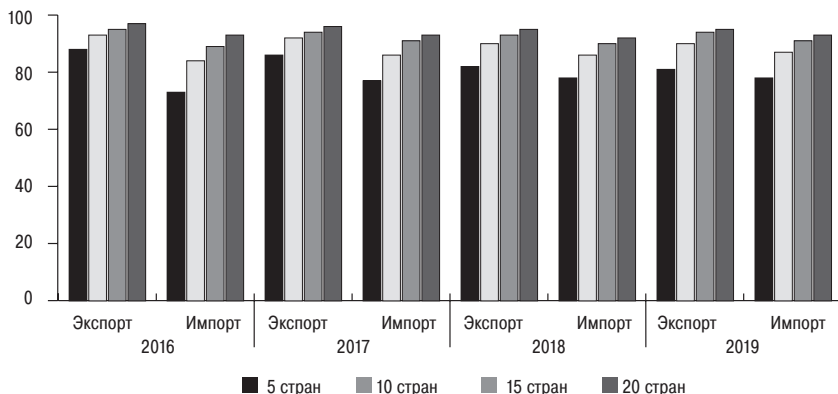


Рис. 7. Структура внешнеторгового оборота Могилевской области в 2016/2019 гг. по странам, %

В 2019 г. в торговле с Казахстаном, Россией, Литвой, Украиной, Чехией, Польшей преобладал экспорт; по остальным торговым партнерам в значительной мере был представлен импорт. Наибольший удельный вес импорта в структуре внешнеторгового оборота пришелся на Китай (84,4%) и Италию (55,9%). В обороте 2019 г. с Китаем, Бельгией, Италией, Венгрией относительно 2016 г. был установлен значительный рост доли экспорта относительно импорта.

⁸ Статистический ежегодник Могилевской области... 2020. С. 371–372.

Уровень концентрации экспорта Могилевской области определен на диаграмме рис. 8.



Концентрация	2016 г.		2017 г.	
	Экспорт	Импорт	Экспорт	Импорт
5 стран	88	73	86	77
10 стран	93	84	92	86
15 стран	95	89	94	91
20 стран	97	93	96	93

Концентрация	2018 г.		2019 г.	
	Экспорт	Импорт	Экспорт	Импорт
5 стран	82	78	81	78
10 стран	90	86	90	87
15 стран	93	90	94	91
20 стран	95	92	95	93

Рис. 8. Концентрация экспорта и импорта Могилевской области по странам за 2016–2019 гг., % к общему объему экспорта и импорта

Результаты статистического анализа показали высокий уровень концентрации внешнеторгового оборота, в частности экспорта и импорта Могилевской области: на долю пяти стран (Российской Федерации, Казахстана, Украины, Польши, Литвы) в 2016 г. приходилось 88 и 73 %, в 2019 г. – 81 и 78%, что соответствует расширению географии внешней торговли товарами в динамике. Экспорт и импорт десяти стран по нижней и верхней границам временного интервала был определен в размере 93 и 84%; 90 и 87%

соответственно. Аналогичные пропорции были установлены по 20 странам экспортерам и импортерам: 97 и 93%; 95 и 93%. В 2019 г. на долю пяти стран приходилось 81% областного экспорта товаров, на долю двадцати стран – 95%, что свидетельствует о высокой степени концентрации и зависимости экспорта товаров от основных торговых партнеров. Аналитические данные диаграммы указывают на высокую зависимость объемов экспортно-импортных операций от пяти стран, к которым отнесены Российская Федерация, Казахстан, Украина, Германия, Польша. Свыше 90% стоимостного объема экспорта товаров сосредоточено на шести странах – основных торговых партнерах области: России, Украине, Казахстане, Германии, Литве и Польше. В 2016–2019 гг. эти страны преобладали в экспорте области: удельный вес колебался от 83 до 88% в общем объеме экспорта (в 2019 г. 81%). Импорт области из России в 2019 г. составил 52,2% общего объема импорта (в 2013 г. – 44,3%), стран СНГ (без России) – 8,6% (8,8%), стран ЕС – 29,3% (29,8%), остальных стран – 9,9% (17,1%).

На рис. 9 представлена структура экспорта и импорта 2016 г. по субъектам хозяйствования в процентах к итогу внешнеторгового оборота⁹.

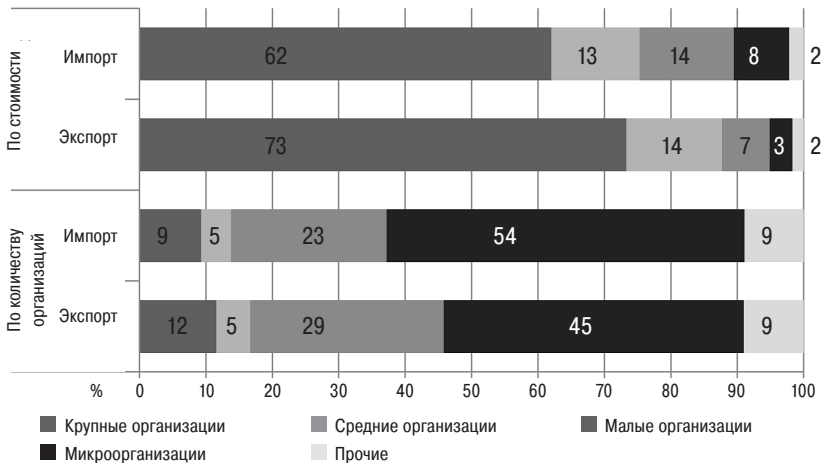


Рис. 9. Структура экспорта и импорта товаров по субъектам хозяйствования Могилевской области в 2016 г., %

По количеству организаций во внешнеторговый оборот в значительной мере вовлечены малые и микроорганизации: их долевое участие в экспорте области составило 29 и 45%; в импорте 23 и 54%

⁹ Статистический ежегодник Могилевской области... 2020. С. 371–372.

соответственно. При этом их вклад и соответственно значимость в формировании внешнеторгового оборота, в объеме экспорта-импорта невелика: 7% (14%); 3% (8%) соответственно. На 73% экспорт и на 62% импорт представлен крупными организациями Могилевской области. Приведенные пропорции по субъектам формирования внешнеторгового оборота товарами сохраняются и в отчетном периоде.

Наибольший удельный вес экспорта области в стоимостном выражении приходится на продукцию крупных предприятий: ОАО «Белшина», ОАО «Могилевхимволокно», ОАО «Могилевлифтмаш», холдинг «Могилевская молочная компания “Бабушкина крынка”», ОАО «Управляющая компания холдинга “Бобруйсагроماش”», ОАО «Бобруйский завод тракторных деталей и агрегатов», ЗАО «Осиповичский завод транспортного машиностроения», предприятия текстильной отрасли «Моготекс» и «Лента», Могилевская обувная фабрика Shagovita (ОАО «Обувь»), компании СЗАО «Серволукс», СООО «Джокей Пластик Могилев», деревообрабатывающие предприятия ИООО «ВМГ Индустри», ИООО «Кроноспан ОСБ», ОАО «ФанДОК», РПУП «Завод газетной бумаги», кондитерская фабрика «Красный пищевик», ОАО «Булочно-кондитерская компания «Домочай», ОАО «Могилевский мясокомбинат» и др.

Изучена структура экспорта и импорта товаров по укрупненным товарным группам по данным рис. 10¹⁰.

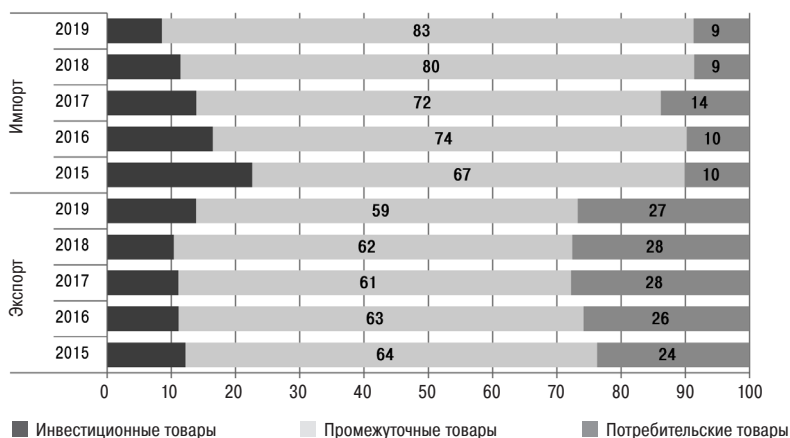


Рис. 10. Структура экспорта и импорта Могилевской области по укрупненным группам товаров за 2015 – 2019 гг., % к общему объему экспорта и импорта

¹⁰ Там же. С. 375–378.

По сравнению с 2015 г. структура экспорта и импорта не претерпела серьезных изменений. Основа экспорта – промежуточные товары (энергоносители, сырье). Наибольший удельный вес в структуре экспорта-импорта приходится на промежуточные товары: в 2015/2019 гг. доля экспорта составила 64/59%, импорта – 67/83%. Значительная часть импорта промежуточных товаров приходится на каучук синтетический, углерод, спирты ациклические, их производные и части подвижного состава (по сравнению с 2015 г. стоимостной объем импорта вырос на 15 процентных пунктов, а экспорта снизился на 5). Импортировались эти товары полностью из России. Основу промежуточного импорта из Казахстана составляли оксиды свинца и плавиковый шпат.

Экспорт потребительских товаров в 2019 г. составил 27% и вырос на 3 процентных пункта относительно базиса; доля экспорта продовольственных товаров определена в размере 17,1%; непродовольственных товаров – 9,9%. Основу импорта продовольственных товаров составляют закупки фруктов, пива солодового и масла подсолнечного. Среди непродовольственных товаров преобладает одежда текстильная, вещества поверхностно-активные, моющие и чистящие средства, ткани из синтетических комплексных нитей.

Стоимостной объем ввезенных инвестиционных товаров в 2019 г. составил 125,5 млн долл. и снизился на 6,3%. Ключевые товары этой группы – металлоконструкции из черных металлов, их импортировано на 3,2% меньше, чем в 2018 г. Прирост стоимостного объема импорта наблюдается по промежуточным и потребительским товарам в 2019 г. Товарная структура экспорта-импорта Могилевской области в 2018–2019 гг. в процентах к итогу приведена на рис. 11¹¹.

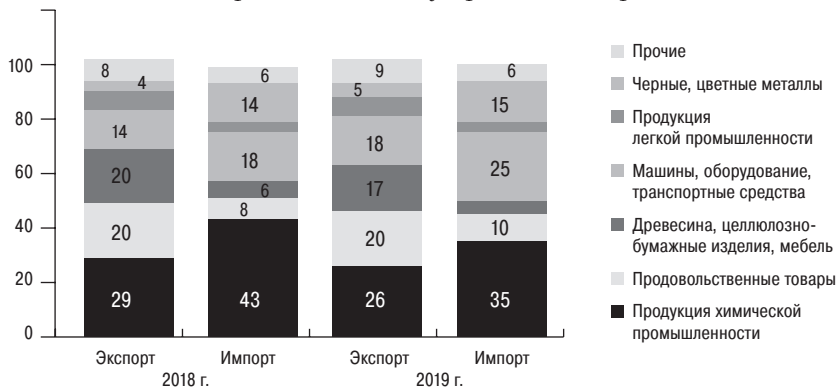


Рис. 11. Товарная структура экспорта и импорта организациями Могилевской области в 2018 – 2019 гг.

¹¹ Внешняя торговля Республики Беларусь... С. 27.

В структуре экспортных поставок в 2018–2019 гг. преобладала продукция химической промышленности, на которую приходилось соответственно 29 и 26% объема экспорта товаров, пятую часть составляла пищевая промышленность и сырье для ее производства (20% в рассматриваемый период), шестую часть занимали машины, оборудование и транспорт (14 и 18%). Не менее важными были такие статьи, как продукция деревообрабатывающей промышленности (20 и 17% в экспорте в страны), легкой промышленности (7%).

Экспорт услуг организаций области в январе–ноябре 2019 г. составил 85,4 млн долл. и по сравнению с январем–ноябром 2018 г. увеличился на 9,1%, импорт – 52,5 млн долл. (2,7%). Сальдо внешней торговли услугами сложилось положительное и составило 32,9 млн долл.; основу для роста обеспечили транспортные услуги и услуги ИТ-сферы (телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги). Экспорт услуг без учета организаций, подчиненных республиканским органам государственного управления, составил 65,5 млн долл., или 126,2%, к уровню января–ноября 2018 г. (прогноз на 2019 г., утвержденный постановлением Совета министров Республики Беларусь от 29 декабря 2018 г. № 989, – 105%). В 2019 г. экспорт услуг в страны СНГ составил 63,1% общего объема экспорта услуг, в страны вне СНГ – 36,9%, импорт услуг из стран СНГ – 33,4% общего объема импорта услуг, из стран вне СНГ – 66,6%. Экспорт услуг в 2016 г. организаций Могилевской области составил 81,5 млн долл. и по сравнению с 2015 г. уменьшился на 21,4%, импорт – 120,4 млн долл. и уменьшился в 2,3 раза. Сальдо внешней торговли услугами сложилось отрицательное в сумме 38,9 млн долл.¹²

Произведенный статистический анализ макроэкономических параметров позволил сформулировать следующие характеристики динамики торгово-экономического потенциала сотрудничества Могилевской области с регионами Российской Федерации:

- низкий уровень вовлеченности Могилевской области во внешнеторговый оборот Республики Беларусь;
- приближенный к республиканскому уровню параметр доли экспорта в ВРП при устойчивой динамике его увеличения, что с положительной стороны характеризует потенциальные возможности области;
- сбалансированность и устойчивая тенденция роста объемов внешнеторгового оборота, экспорта, импорта, сальдо товарооборота области;

¹² Статистический ежегодник Могилевской области...2020. С. 391–393.

- высокий уровень концентрации экспорта, что определяет значительные риски и соответственно зависимость от рыночных изменений на межрегиональном пространстве;
- отсутствие однозначной оценки уровня экономической связанности регионов российско-белорусской интеграции с одной стороны, динамика изменения индексов роста экспорта и импорта региона показывает высокую связанность с экономикой соседнего государства, с другой – данная связь в большей степени проявляется на межгосударственном уровне, нежели на межрегиональном;
- дисбаланс пропорций межрегионального сотрудничества: высокий уровень присутствия регионального экспорта в Центральном, Приволжском и Северо-Западном федеральных округах;
- значительный вклад средних, микро- и малых организаций во внешнеэкономический оборот области при недостаточном уровне активности в приграничных регионах, использования возможностей и преимуществ свободной экономической зоны (СЭЗ);
- создание инфраструктуры межрегионального сотрудничества, о чем свидетельствует интеграционное развитие в рамках деятельности СЭЗ «Могилев»;
- на территории российско-белорусского приграничья формирование необходимых, но все еще недостаточных условий как для развития малого и среднего бизнеса, так и для реализации крупных инвестиционных проектов;
- нерациональная товарная структура внешнеторгового оборота с высокой долей поставок на экспорт промежуточных товаров.

Перспективы развития торгово-экономического потенциала Могилевской области рассмотрены по следующим направлениям:

- диверсификационный маневр расширения географии и товарной линейки экспорта [Наркевич 2019]; обеспечение экспортных поставок в регионы Российской Федерации в значительной мере не задействованных во внешнеторговом обороте [Гомелько и др. 2019];
- регламентирование и стимулирование многовекторного межрегионального сотрудничества в рамках интеграции России и Беларуси;
- создание Могилевской администрацией условий для производства конкурентоспособной экспортной продукции;

- поиск факторов и реализация резервов роста производства экспортоориентированной продукции области;
- разработка единой стратегии социально-экономического развития регионов российско-белорусского приграничья;
- стимулирование активности внешнеторговой деятельности в белорусско-российских приграничных районах Могилевской, Брянской и Смоленской областей (использование кооперированных поставок, маркетинговых инструментов позиционирования и продвижения продукции, произведенной в приграничных районах) [Наркевич 2018];
- кластерное развитие наукоемкой и инвестиционной продукции в векторе российско-белорусских отношений;
- более полное использование экспортного потенциала СЭЗ, увеличение в зоне поставок на экспорт;
- повышение эффективности использования экспортного потенциала средних, микро- и малых предприятий, в том числе в приграничных регионах с использованием СЭЗ;
- развитие инфраструктуры среднего и малого предпринимательства в Могилевской области;
- совершенствование и развитие товаропроводящих и логистических систем на региональном уровне: концентрация торговых посредников, находящихся на территории других регионов;
- обеспечение доступного для участников межрегиональной внешнеэкономической деятельности информационно-аналитического, экспертного обслуживания и его использование при разработке стратегий развития российско-белорусского сотрудничества.

Мониторинг статистических данных по результатам аналитической информации позволяет определить наиболее важные направления взаимовыгодного сотрудничества Могилевской области с регионами России, в том числе в приграничных районах Могилевской, Брянской и Смоленской областей. Как для России, так и Беларуси сотрудничество дает ряд экономических выгод: увеличение емкости внутреннего рынка товаров, продукции и услуг; возможность использования чрезвычайно выгодного геоэкономического положения Беларуси с ее развитой инфраструктурой; восстановление и создание новых технологических связей российских и белорусских предприятий по производству конкурентных позиций товаров и услуг; обеспечение перевозок, связанных с логистическими товаропотоками [Дайнеко, Береснев 2019; Воронцовская 2019; Котлярова, Драгун 2021].

Укрепление экономической интеграции может рассматриваться как механизм нейтрализации угроз глобализации, проявляемых на уровне местных сообществ, и гармонизации интересов государств, территорий, населения и международного бизнеса. Это отвечает идее формирования социально ориентированной, устойчивой и инновационной модели как российской, так и белорусской экономики и является ее продолжением во внешнеэкономической сфере. Благодаря приграничным экономическим контактам выявляются новые резервы углубления экономической интеграции и формирования реально интегрированного социально-экономического пространства Союза России и Белоруссии.

Взаимоотношения России и Республики Беларусь всегда имели особую значимость. Анализ предпосылок создания российско-белорусского экономического союза показывает, что по сравнению с другими организациями региональной интеграции на постсоветском пространстве именно в рамках Союзного государства России и Белоруссии сохраняются самые большие шансы формирования экономического и политического союза. Сегодня интеграция России и Беларуси набирает обороты. Заключенные соглашения о сотрудничестве наполняются конкретными мероприятиями, охватывающими сферы торговли и услуг, промышленности, сельского хозяйства, межрегиональной хозяйственной кооперации между предприятиями, охраны природы и окружающей среды, образования, науки и культуры, туризма и спорта. Этим объясняется внимание к проблемам приграничных белорусско-российских производственно-экономических связей. За последние годы экономические связи областей и городов Беларуси с субъектами и городами России значительно расширились, создавая реальную основу для экономической интеграции. При этом отношения строятся, исходя из экономической целесообразности и взаимной выгоды.

Вместе с тем в развитии межрегионального экономического сотрудничества России и Беларуси имеются серьезные проблемы, не в последнюю очередь связанные с различиями в экономических моделях, используемых Россией и Беларусью. Например, не совпадают процессы реформирования экономики и институционального регулирования рыночных отношений, особенно в сфере управления собственностью. Тормозят развитие российско-белорусского приграничного сотрудничества действующие в Беларуси законы и нормативные акты, чрезмерно регламентирующие деятельность субъектов хозяйствования. Далека от совершенства и система взаиморасчетов и платежей. Существенные различия по душевым объемам товарооборота между областями, районами и городами об-

ластей приграничья России и Беларуси косвенно свидетельствуют о значительных межобластных и внутриобластных диспропорциях в уровне денежных доходов населения, что требует активизации региональной политики, нацеленной на приближение минимальной оплаты труда к национальному уровню каждой страны. Преодоление диспропорций в области оплаты труда как между видами экономической деятельности, так и между регионами следует рассматривать как базовое условие для перехода к устойчивому и инклюзивному развитию в России и Беларуси.

На основе анализа структуры экспорта Могилевской области и ее территориального распределения можно выделить основные направления вывоза товаров в рамках белорусско-российской интеграции:

- проведение согласованной макроэкономической политики государств относительно развития внешнеэкономической деятельности регионов;
- наращивание конкурентных преимуществ белорусской продукции, удовлетворяющей требованиям зарубежного потребителя;
- систематическое обновление ассортимента в соответствии с запросами рынка с целью диверсификации товарной структуры экспорта;
- проведение агрессивной маркетинговой политики с целью снижения риска потерь зарубежных рынков, активизация работы по поиску новых альтернативных потребителей продукции, диверсификации поставок;
- организация работы по проведению на системной основе мониторинга зарубежных рынков, создание отраслевого банка данных маркетинговой информации в целях оперативного принятия соответствующих управленческих решений в рамках доступности;
- создание логистических центров развития внешнеэкономической деятельности регионов;
- разработка долгосрочных прогнозов сотрудничества Могилевской области с регионами Российской Федерации на базе региональных центров;
- развитие инфраструктуры единого экономического пространства.

Стратегия устойчивого развития экономики Могилевской области должна быть построена на основе индустриального коридо-

ра, включающего транспортную (логистическая система внешне-экономической деятельности), торговую, экономическую составляющие. Ключевые параметры успеха: комплексность, синергия, связанность. Работа региональных центров должна строиться не только на основе прогнозирования мировых тенденций развития высокотехнологичных производств, но и возможности предоставления консультаций по подготовке и внедрению таких производств в регионах. Формирование стратегии внешнеэкономической деятельности связано с детализированным анализом внешнеторгового сотрудничества, мирового рынка, который позволит определить конкурентное преимущество региона и его позицию на рынке.

Формирование модели эффективного развития единого экономического пространства требует разработки системы регулирования отраслей промышленности и потребительского рынка единого экономического пространства, основными инструментами которой выступают: перспективность (разработка прогнозов, балансов и программ), проведение единой на всей территории Союзного государства торгово-промышленной политики; синхронизация экономических реформ с учетом согласования внутренней и внешней торгово-промышленной политики, создание единой системы ценообразования и налогообложения, денежно-кредитной и таможенно-тарифной политики. Все это предполагает проведение мониторинга развития внешнеторгового (в том числе приграничного) сотрудничества, сбор и обработку данных по приграничному сотрудничеству, выявление проблем, разработку мер повышения его эффективности.

Благодарности

Работа выполнена в рамках реализации проекта «Учебно-методическое обеспечение деятельности Славянских университетов» (государственное задание, паспорт № 2881-21).

Acknowledgements

The research was carried out within the project “Scientific and methodological supporting for the Slavic Universities activities” (state assignment, project number 2881-21).

Литература

- Ахунбаев и др. 2020 – Ахунбаев А.М., Дауранов Т.Ш., Кузнецов А.С., Петросьян А.Р. Евразийская экономическая интеграция – 2020. М.: Публикации ЕАБР, 2020. 80 с.

- Воронецкая 2019 – *Воронецкая Л.Г.* Возможности достижения устойчивого экономического роста в Беларуси и России // Сборник статей финалистов конкурса молодых международных СНГ имени А.А. Громыко / Под ред. В.В. Сутырина, А.С. Пешенькова. М.: Ин-т Европы РАН, 2019. С. 91–102.
- Гомелько и др. 2019 – *Гомелько Т.В., Наркевич Л.В., Смирнова Г.А.* Основные направления и перспективы развития Российской Федерации и Республики Беларусь в рамках интеграционных процессов. Смоленск: Маджента, 2019. 229 с.
- Дайнеко, Береснев 2019 – *Дайнеко А., Береснев Д.* Внешняя торговля и развитие экономики Беларуси // Наука и инновации. 2019. № 191. С. 4–12.
- Залеский и др. 2010 – *Залеский Б.Л., Коровкин Е.А., Коровкина М.Е.* Беларусь – Россия: сотрудничество регионов: информационно-интеграционный проект. Минск: БЕЛТА, 2010. 320 с.
- Котлярова, Драгун 2021 – *Котлярова Т.В., Драгун Н.П.* Цифровая трансформация мировой экономики: новые возможности для Республики Беларусь // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. 2021. №9. С. 14–21.
- Машевская 2019 – *Машевская О.В.* Инвестиционная привлекательность Республики Беларусь // Экономика. Информатика. 2019. № 3. С. 442–456.
- Наркевич 2018 – *Наркевич Л.В.* Управление развитием экспортноориентированного производства перерабатывающих предприятий АПК // Проблемы экономики: Сборник научных трудов. 2018. № 2 (27). С. 167–179.
- Наркевич 2019 – *Наркевич Л.В.* Анализ производственных резервов выпуска экспортноориентированной продукции на предприятиях АПК // Проблемы экономики: Сборник научных трудов. 2019. № 1 (28). С. 188–200.
- Перегудова 2020 – *Перегудова Е.Ю.* Экономические и организационные аспекты межрегионального взаимодействия в государстве Беларуси и России в условиях цифровизации // Вестник Евразийской науки. 2020. № 4. С. 55–67.
- Яковлева 2020 – *Яковлева Е.В.* Методика анализа внешнеторговых связей региона // Вестник науки и образования. 2020. № 19-1 (97). С. 58–62.

References

- Akhunbaev, A.M., Dauranov, T.S., Kuznetsov, A.S. and Petros'yan, A.R. (2020), *Evrazijskaya ekonomicheskaya integratsiya – 2020* [Eurasian Economic Integration – 2020]. Publikatsii EABR, Moscow, Russia.
- Daineko, A. and Beresnev, D. (2019), “Foreign trade and economic development in Belarus”, *Science and innovations*, no. 191, pp. 4–12.
- Gomel'ko, T.V., Narkevich, L.V. and Smirnova, G.A. (2019), *Osnovnye napravleniya i perspektivy razvitiya Rossijskoi Federatsii i Respubliki Belarus' v ramkakh integratsionnykh protsessov* [The main directions and prospects for the development of the Russian Federation and the Republic of Belarus in the framework of integration processes], Madzhenta, Smolensk, Russia.
- Kotlyarova, T.V. and Dragun, N.P. (2021), “Digital transformation of the world economy. New opportunities for the Republic of Belarus”, *Ekonomicheskiy byulleten' NIEI Ministerstva ekonomiki Respubliki Belarus'*, no. 9, pp. 14–21.

- Mashevskaya, O.V. (2019), "The investment attractiveness of the Republic of Belarus", *Economics. Information technologies*, vol. 46, no. 3, pp. 442–456.
- Narkevich, L.V. (2018), "Managing the development of export-oriented production at processing enterprises of agro-industrial complex", *Problemy ekonomiki: Sbornik nauchnykh trudov*, no. 2 (27), pp. 167–179.
- Narkevich, L.V. (2019), "The production reserves analysis of export-oriented production at the enterprises of agro-industrial complex", *Problemy ekonomiki: Sbornik nauchnykh trudov*, no. 1 (28), pp. 188–200.
- Peregudova, E.Yu. (2020), "Economic and organizational issues of interregional interaction in the Union state of Belarus and Russia under the conditions of digitalization", *The Eurasian Scientific Journal*, no. 4, pp. 55–67.
- Voronetskaya, L.G. (2019), "Possibilities for achievement of sustained economic growth in Belarus and Russia", Sutyryn, V.V. and Peshen'kov, A.S. (eds.), *Sbornik statei finalistov konkursa molodykh mezhdunarodnikov SNG imeni A.A. Gromyko* [Andrey Gromyko Competition for Young CIS International Relations Specialists. Collection of the finalists papers], Institut Evropy, RAN, Moscow, Russia, pp. 91–102.
- Yakovleva, E.V. (2020), "Methodology for analyzing foreign trade relations of region", *Journal of Science and Education*, no. 19-1 (97), pp. 58–62.
- Zalesskii, B.L., Korovkin, E.A. and Korovkina, M.E. (2010), *Belarus' – Rossiya: sotrudnichestvo regionov: informatsionno-integratsionnyi proekt* [Belarus – Russia: Regional Cooperation: Information and Integration Project], BELTA, Minsk, Belarus.

Информация об авторах

Ирина В. Ивановская, кандидат экономических наук, доцент, Белорусско-Российский университет, Могилев, Республика Беларусь; 212000, Республика Беларусь, Могилев, пр. Мира, д. 43; ivanovskayaiv@gmail.com

Лариса В. Наркевич, кандидат экономических наук, доцент, Белорусско-Российский университет, Могилев, Республика Беларусь; 212000, Республика Беларусь, Могилев, пр. Мира, д. 43; narkevich.larisa@yandex.ru

Information about the authors

Irina V. Ivanovskaya, Cand. of Sci. (Economics), associate professor, Belarusian-Russian University, Mogilev, Republic of Belarus; bld. 43, Mira Avenue, Mogilev, Belarus, 212000; ivanovskayaiv@gmail.com

Larisa V. Narkevich, Cand. of Sci. (Economics), associate professor, Belarusian-Russian University, Mogilev, Republic of Belarus; bld. 43, Mira Avenue, Mogilev, Belarus, 212000; narkevich.larisa@yandex.ru