

УДК 005.6

ПРОБЛЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ВЕСОМОСТИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРИ КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ТОРМОЗНЫХ КОЛОДОК

Д. Р. БАБИЧ

Научный руководитель Е. Г. ГАЛКИНА
Белорусско-Российский университет
Могилев, Беларусь

При освоении нового вида продукции производителям необходимо провести оценку уровня качества и конкурентоспособности для принятия решения о полномасштабном выпуске. В процессе оценки качества продукции производители часто сталкиваются с проблемой: для производителя качественный продукт выглядит иначе, чем для потребителя.

Анализ проведен на примере реализации инновационного проекта по освоению передних дисковых тормозных колодок (ТК) автомобилей категории М1 на МОАО «Красный металлист» для потенциального рынка сбыта Беларуси и России. Выбор инновационного продукта обусловлен наличием свободных производственных мощностей, на которых возможно реализовать дополнительное производство.

Тормозные колодки выпускаются в соответствии с требованиями ТР ТС 018/2011, номенклатура показателей качества фрикционных изделий установлена ГОСТ 4.79–87, что и стало основой для проведения анализа.

Базируясь на нормативных документах, ряде статей в электронных журналах, веб-форумах, видеозаписях, выявили значимые для потребителя показатели и построили полное дерево свойств. Усеченное дерево свойств с точки зрения потребителя и нормативных требований построено с учетом наиболее часто упоминаемых потребителями качеств продукта.

Составлен и проведен электронный опрос среди граждан России и Беларуси с целью выявить значимость полученных критериев. Для оценки весомости выделенных показателей качества был использован метод суммы мест. Во внимание взяты показатели со значимостью выше 0,9 (при нормировании показателей к единице), такими оказались коэффициент трения, наличие шумоподавляющей прослойки, толщина фрикционной части. Остальным показателям присвоен коэффициент значимости, равный нулю. Для интегральной оценки качества тормозных колодок выбрана аддитивная свертка показателей экономичности и качества объекта.

В условиях жесткой ценовой конкуренции предприятие может ошибочно принять решение об увеличении фрикционной части за счет применения более дешевых материалов. Такое направление может привести к конфликту с показателем коэффициента трения, что приведет к снижению уровня доверия потребителя к заявленному качеству тормозных колодок.

Исследование позволило выявить значимые для потребителя характеристики товара и их весомость, что способствует получению необходимого уровня качества и конкурентоспособности товара на потенциальном рынке сбыта.