

УДК 338

## ЗНАЧЕНИЕ ВЕБ-САЙТА В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГА ПРЕДПРИЯТИЯ

А. Е. ВОЛКОВА

Научный руководитель Е. Н. ШЕРОБУРКО

Белорусско-Российский университет

Могилев, Беларусь

На сегодняшний день каждое современное предприятие, стремящееся достичь максимальной эффективности в извлечении финансовой прибыли, должно иметь собственный веб-сайт, который представляет собой эффективный инструмент не только для увеличения продаж, но и для проведения маркетинговых исследований в потребительской среде, а также организации обратной связи с покупателями. Для использования его с максимальной эффективностью необходимо четко понимать, как создается сайт, а также продвижение в сети.

Применение веб-сайта:

- продажа через интернет;
- реклама товаров и услуг в сети;
- сервис и послепродажное обслуживание.

Создание веб-сайта включает в себе не только разработку дизайна и программинг, но и детальный анализ проекта, сотрудничество с заказчиком и поиск решений для достижения поставленных целей проекта.

Основные этапы создания веб-сайта:

- постановка целей и задач сайта;
- создание, проработка технического задания (ТЗ) на разработку сайта;
- создание макета дизайна сайта;
- программирование;
- наполнение контентом;
- тестирование;
- сдача готового проекта клиенту.

Основные элементы веб-сайта включают в себя такие элементы:

- шапка профиля. Шапка (header);
- top-Line Branding;
- основная система навигации;
- выпадающее меню;
- подвал сайта.

Также важна задача его продвижения, от успешной реализации которой в значительной степени зависит эффективность всей коммуникативной политики:

- баннерная реклама на тематических сайтах для поднятия репутации;
- поисковая реклама;
- маркетинг в социальных сетях или SMM;
- mail-маркетинг или реклама через электронную почту.

В настоящий период многие компании понимают, что всемирная паутина – это самый лучший способ для продвижения, создания положительного имиджа и репутации фирмы.