

УДК 338.2

ПРОБЛЕМА КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ В КОНЦЕПЦИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

А. О. ДУДЕНКОВА

Научный руководитель О. Д. МАКАРЕВИЧ

Белорусско-Российский университет

Могилев, Беларусь

Конкурентоспособность предприятия является комплексной характеристикой, однако наиболее значимым фактором, ее определяющим, является конкурентоспособность продукции, которая, в свою очередь, зависит напрямую от качества. Качество продукции – это главный критерий, уровень которого для потребителя зачастую определяет спрос на продукцию на любом рынке. Его повышение – одна из форм конкурентной борьбы, завоевания и удержания позиций на рынке.

В рамках исследования конкурентоспособности ОАО «Моготекс» автором был проведен анализ показателей качества продукции предприятия, согласно которому можно сказать, что как в 2019, так и в 2020 г. увеличился удельный вес продукции, поставленной на экспорт, на 2,57 п. п., а также увеличился удельный вес отгруженной инновационной продукции в общем отгрузке на 9,73 п. п. Выпуск текстильных полотен 1-го сорта в 2020 г. по сравнению с 2019 г. остался неизменным, при этом в 2020 г. по сравнению с 2019 г. выпуск продукции пониженного сорта сократился на 1,4 п. п., а выпуск продукции мерным лоскутом увеличился на 1,4 п. п. Расчет влияния сортового состава продукции показал, что в связи с ухудшением качества продукции (сокращением доли пониженного сорта и ростом доли мерного лоскута) средняя цена реализации текстильных полотен ниже на 0,01 тыс. р., а стоимость всего фактического выпуска – на 139,13 тыс. р.

В результате проведенных исследований автором была выдвинута гипотеза о влиянии на рентабельность продаж, рассчитанную по маржинальной прибыли, такого фактора, как процент выхода 1-го сорта ткани, выступающий показателем качества выпускаемой продукции. Корреляционный анализ показал, что рентабельность продаж имеет заметную прямую связь с независимым показателем – процентом выхода 1-го сорта ткани, коэффициент корреляции составил 0,506. Согласно регрессионному анализу, наиболее тесная связь между рентабельностью продаж и процентом выхода 1-го сорта ткани наблюдается при экспоненциальном типе связи, по результатам чего было получено уравнение регрессии для данной формы зависимости. Расчет коэффициента эластичности показал, что при увеличении процента выхода 1-го сорта ткани как качественного показателя продукции ОАО «Моготекс» на 1 % рентабельность продаж вырастет на 0,04 %.

Таким образом, результаты исследования свидетельствуют о необходимости роста сортности тканей предприятия, что может способствовать росту рентабельности продаж как прямого свидетельства высокой конкурентоспособности предприятия.