

УДК 339.5:656.073

СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО АВТОТРАНСПОРТНОГО
ПРЕДПРИЯТИЯ

А. Ю. КУДЕЛЬКО

Научный руководитель С. А. АЛЕКСАНДРОВА

Белорусско-Российский университет

Могилев, Беларусь

В силу низкой доходности основного направления деятельности анализируемого регионального автотранспортного предприятия предлагается рассмотреть возможность развития международных пассажирских и грузовых перевозок.

Объективно существуют сложности, ограничивающие стратегические возможности предприятия. К ним относятся: недостаток опыта в сфере международной логистической деятельности, относительно слабая техническая база, нехватка финансовых ресурсов, зависимость в принятии и реализации управленческих решений от головного предприятия. Тем не менее развитие международных перевозок является перспективной инициативой. Основной стратегической альтернативой предлагается рассматривать постепенный вход на рынок.

В сегменте международных пассажирских перевозок предлагается начать с развития туристских, экскурсионных и вахтовых перевозок на нерегулярной основе, маршрут которых определяется заказчиком (физическим или юридическим лицом). Это позволит снизить риски, а также плавно войти на данный сегмент высококонкурентного рынка.

Участие в международной логистической деятельности в сегменте грузоперевозок на старте предлагается сконцентрировать на одном направлении – перевозки Беларусь – Россия, что также позволит обеспечить более плавный вход на данный сегмент рынка – схожее нормативное регулирование перевозок, одинаковые требования к подвижному составу, отсутствие таможенного оформления, языкового барьера.

Организация международных грузоперевозок может осуществляться на нескольких уровнях – начиная с организатора мультимодальных смешанных перевозок, с разными видами транспорта, и комплексного экспедиционного обслуживания до исполнителя перевозки на всём или на участке пути под руководством либо заказчика, либо экспедиторской компании. В рамках стратегических приоритетов и ограничений для рассматриваемого бизнеса предлагается на стартовом этапе реализовать последний вариант.

Выход на международный рынок транспортных услуг потребует от перевозчика организационных усилий и финансовых вложений, тем не менее развитие международных перевозок является потенциальной точкой роста и возможностью диверсифицировать риски для предприятия.