

УДК 33.054.22

## ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В. В. МИХАЛЁНОК

Научный руководитель Т. В. МЕДВЕДСКАЯ

Белорусско-Российский университет

Могилев, Беларусь

Основным индикатором экономической эффективности любой организации является прибыль. Оценка динамики прибыли от реализации продукции ОАО «Добоснянское» показала, что в 2021 г. по сравнению с 2020 г. показатель снизился на 40,4 %. При этом прибыль от реализации продукции растениеводства была получена по всем ее видам, но за два года снизилась на 75,9 %. В 2020–2021 гг. убыточной была реализация КРС на мясо и продукции его переработки (рост убытка на 22,5 %), однако по реализации молока цельного была получена прибыль (рост на 29,9 %). В целом прибыль от реализации продукции животноводства за два года возросла в 2,8 раза.

Прибыль от реализации продукции напрямую зависит от объема реализации. Резервами увеличения объема реализации продукции растениеводства организации являются:

- наращивание объема производства продукции за счет расширения посевных площадей, оптимизации структуры посевов, увеличения урожайности;
- повышение уровня товарности продукции за счет улучшения качества семян, сокращения потерь продукции в процессе производства, хранения и т. д.;
- повышение качества товарной продукции за счет приближения зачетной массы к физической;
- экономное использование продукции на производственные нужды, недопущение ее потерь и порчи.

Основной источник прибыли от реализации продукции животноводства в ОАО «Добоснянское» – это реализация молока цельного. Резервами увеличения объема его реализации являются улучшение качества (приближение зачетной массы к физической), увеличение поголовья скота, внедрение новых технологий кормления и содержания скота.

У ОАО «Добоснянское» имеется пустующее здание, к которому подведено электричество, организовано водоснабжение, присутствуют отопительная и вентиляционная системы. Предлагается организовать модульный завод типа 3000-П/2, который предназначен для приемки, предварительного охлаждения, производства молока и его упаковки. Источник финансирования – собственные средства и банковский кредит. Для прогнозирования спроса на продукцию была построена регрессионная модель, исходными данными для которой были объемы реализации молока в Кировском районе за 2016–2021 гг.

Оценка инвестиционного проекта по созданию модульного завода по производству молока показала, что он является эффективным и окупится через четыре года.