

УДК 338.24

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ПЛАТФОРМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ СРЕДСТВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Д. А. НИПАТРУК

Научный руководитель Л. В. НАРКЕВИЧ, канд. экон. наук, доц.
Белорусско-Российский университет
Могилев, Беларусь

В исследовании разработана система блоков анализа в формате информационно-аналитической среды системного и комплексного управления оборотными средствами предприятий текстильной отрасли. Реализованы системный и комплексный подходы анализа оборотных средств организации в контексте с актуальной проблемой максимального использования информационной инфраструктуры. Информационно-аналитическая система управления оборотными средствами обеспечивает формирование, накапливание и использование данных как форму капитала. Практические решения в данной области управления ориентированы на ускорение оборачиваемости оборотных средств по критериям эффективности производственно-сбытовой деятельности в условиях экономии и оптимизации их использования, выбора целесообразных механизмов регулирования.

Формирование информационно-аналитической среды системного анализа оборотных средств ОАО «Моготекс» произведено по направлениям: анализ и оценка системы управления оборотными средствами; анализ формирования и использования оборотных средств; анализ динамики состава и структуры оборотных средств; анализ динамики источников финансирования оборотных средств; анализ эффективности использования оборотных средств предприятия. Реализованный регламент аналитических процедур выявил направления повышения эффективности управления оборотными средствами: в производственном цикле – инновационные подходы к управлению запасами готовой продукции, соответствующим приростом объема отгрузки, оптимизации ассортиментной структуры, рынков сбыта; в финансовом цикле – инновационные подходы к управлению дебиторской задолженности, соответствующим приростом денежной наличности.

Сформированная информационно-аналитическая система указывает на необходимость использования информационных технологий в управлении оборачиваемостью оборотных средств в производственном и финансовом циклах и выходом на высокомаржинальные проектные решения, обеспечивающие покрытие не только переменных, но и постоянных затрат, увеличение объемов реализации, оптимизацию реализуемой продукции в наиболее выгодных сегментах рынка тканей.