

УДК 338.1

ОБОСНОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ БИЗНЕСА «КОФЕЙНЯ KARDAMON»

А. В. ПРОХОРОВА, А. И. НИКОЛАЕНКО
 Научный руководитель О. Д. МАКАРЕВИЧ
 Белорусско-Российский университет
 Могилев, Беларусь

В рамках исследования были определены основные идеи концепции малого бизнеса для г. Могилева «Кофейня KARDAMON». Формат нового бизнеса – «французская» кофейня. Цель деятельности кофейни – предоставлять посетителю большой выбор кофейных напитков, а также десертов и сладостей. Миссия – «Мы скрасим вашу повседневную жизнь нашими вкусными решениями». Создание кофейни планируется осуществить в центре города, возле территории ЦУМа. Согласно проведенным исследованиям, такое расположение кофейни является наиболее благоприятным, т. к. рядом с данной территорией находится Белорусско-Российский университет, деловой центр крупнейшего холдинга Servolux, торговые центры, стадион, т. е. наблюдается высокая проходимость данного месторасположения.

Изучив рынок г. Могилева, были выявлены три основных конкурента: Мир 23, Чаплин и Bakehouse. Сравнительный конкурентный анализ представлен в табл. 1.

Табл. 1. Сравнительная оценка конкурентов и нового кафе

Параметры	KARDAMON	Мир 23	Bakehouse	Чаплин
Wi-fi	+	+	+	+
Оценка	4,9	4,7	4,2	4,2
Интерьер	Стильный, минималистичный, уютно	Минималистичный, уютный, мало посадочных мест	Приятный, достаточное количество посадочных мест	Кофе только с собой, спокойная обстановка, уютный интерьер
Уровень шума	Тихо	Шумно	Шумно	Тихо
Персонал	Доброжелательный, вежливый персонал	Приветливый, вежливый персонал	Плохое обслуживание	Дружелюбный персонал, харизматичный бариста
Средний чек, р.	15...30	3... 17	34...84	3...15
Ассортимент	Большой выбор напитков, небольшой выбор десертов	Небольшой выбор десертов и напитков	Большой выбор кондитерских изделий и напитков	Большой выбор кофе, небольшой выбор десертов
Доставка	–	–	+	–
Еда навынос	+	+	+	+
Парковка	–	+	–	–

Таким образом, можно предположить, что новая кофейня может быть прибыльной и пользоваться платежеспособным спросом у жителей и гостей г. Могилева.