

УДК 338

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

М. Д. САКОВИЧ

Научный руководитель С. Л. КОМАРОВА

Белорусско-Российский университет

Могилев, Беларусь

В настоящее время в Республике Беларусь отсутствует производитель сублимированных ягод и грибов, однако на наших прилавках такой продукт вы можете встретить. Крупными поставщиками данной продукции являются предприятия Польши, России и Турции.

Исследование посвящено разработке уникального бренда для рынка Республики Беларусь – производству сушеных ягод и грибов, а также главной особенности – производству сублимированных, готовых к употреблению грибов и ягод. Данный товар отлично справится с ролью национального продукта Республики Беларусь. Основной целью бренда является создание национального продукта, который в дальнейшем сможет символизировать Республику Беларусь, представлять ее природные ресурсы, стать угощением, которое захочется привезти друзьям в качестве полезного и вкусного национального сувенира.

Создание такого предприятия в Республике Беларусь даст возможность занять нишу, которая на сегодняшний день представлена только зарубежными предприятиями: России («Кедровый сбор», «Гала-Гала», «Биоритм», «Галактика»), Польши (LYO Center), Турции (Pureganic Farm), Америки (AlpineAire и Mountain House), Норвегии (MRE), Голландии (MX). Продукцию зарубежных производителей можно приобрести только в интернет-магазине и большими партиями.

Санкции могут создать на рынке ниши, на которых не окажется востребованных продуктов по причине их сезонности, неурожая, отсутствия сырья и семян.

Необходимым оборудованием для производства является сушильный шкаф и сублиматор. Главными преимуществами сублимации является хранение продуктов питания при любых температурах, уменьшение массы продукта на 90 %, значительное увеличение сроков годности. Вкусовая составляющая такого продукта после сублимации сохраняется на 95 %.

Могилевская область нуждается в создании такого предприятия в связи с тем, что регион в достаточном объеме обеспечен сырьем, в частности грибами и ягодами. Однако необходимо учитывать, что ассортимент выпускаемой продукции будет зависеть от региона, климата, сезона года.

Предприятие будет востребованным на территории Республики Беларусь, потому что аналогов такой продукции нет, а сетевые магазины всегда охотно сотрудничают с производителями, которые предоставляют продукцию с долгим сроком хранения.