

УДК 005.7:005

**РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО
РАЗВИТИЯ НА ПРИМЕРЕ ОАО «МОГИЛЕВЛИФТМАШ»**

А. В. СЕМИКИНА

Научный руководитель К. А. ТОКМЕНИНОВ, канд. техн. наук, доц.

Белорусско-Российский университет

Могилев, Беларусь

Для выявления проблем производственно-хозяйственной деятельности ОАО «Могилевлифтмаш», препятствующих проведению эффективных инновационных процессов на предприятии, был проведен SWOT-анализ. Анализ показал, что предприятию в рамках разработки и реализации стратегии инновационного развития необходимо повышать конкурентоспособность выпускаемой продукции, совершенствовать собственный испытательный центр, а также создать единый корпоративный портал, объединяющий подразделения в ходе инновационного процесса.

В ходе определения стратегии инновационного развития ОАО «Могилевлифтмаш», применяемой на рынках реализации лифтов Российской Федерации и Республики Беларусь, были выбраны в качестве факторов оценки уровня привлекательности инновационной среды финансовая поддержка со стороны государства, возможности для кооперирования с другими организациями, спрос на инновационную продукцию, регулирование инновационной деятельности со стороны законодательства и инновационная инфраструктура. В качестве оценки инновационного потенциала ОАО «Могилевлифтмаш» выступали: количество персонала, занятого НИР, затраты на НИР, количество заключенных договоров на использование инновационных разработок, объем финансирования затрат на НИР и качество инновационной продукции.

Анализ показал, что ОАО «Могилевлифтмаш» на рынке реализации лифтов Республики Беларусь применяет традиционную стратегию инновационного развития, предполагающую повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции путем внедрения инновационных составляющих, а на рынке Российской Федерации – защитную стратегию, направленную на принятие мер по противодействию конкурентам, это может осуществляться как за счет повышения конкурентоспособности продукции, так и за счет проведения мощной рекламной кампании инновационной продукции.

На основании выявленных проблем были предложены решения, направленные на повышение эффективности разработки и реализации стратегии инновационного развития. Внедрение системы А2В позволит повысить скорость принятия решений и обработки информации в ходе инновационного процесса, замена круглого троса плоским на барабане лебедки и внедрение частотного преобразователя позволит повысить конкурентоспособность лифтов, приводящую к повышению объема продаж на 10 %. Создание дополнительной испытательной группы по испытаниям плоских тросов даст предпосылку для производства инновационной продукции на ОАО «Могилевлифтмаш».