

УДК 334.7, 334.012.6

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Н. В. ТАМАШОВ

Научный руководитель Т. В. МЕДВЕДСКАЯ
Белорусско-Российский университет
Могилев, Беларусь

Малое и среднее предпринимательство (МСП) в Республике Беларусь является перспективно развивающимся сектором экономики, вклад которого в развитие страны возрастает. За 2010–2020 гг. общее количество организаций МСП выросло на 28,2 %. При этом количество микро- и малых организаций за 11 лет увеличилось на 29,7 %, а средних – снизилось на 19,4 %. Количество индивидуальных предпринимателей увеличилось на 16,2 %. Существенный рост наблюдался с 2017 г. в связи с принимаемыми государством мерами по улучшению условий ведения бизнеса для ИП (упрощенная система налогообложения, развитие инфраструктуры финансовой поддержки и т. д.).

Субъекты МСП способствуют росту экономической стабильности, т. к. они привлекают капитал и создают рабочие места. Так, за 11 лет количество физических лиц, привлекаемых ИП по трудовым и гражданско-трудовым договорам, увеличилось с 20,0 до 70,8 тыс. чел., т. е. в 3,5 раза. Однако средняя численность работников микро-, малых и средних организаций за 11 лет снизилась на 8,1 % (за счет средних организаций).

В отраслевом разрезе экономики наибольшая концентрация сектора МСП приходилась на оптовую и розничную торговлю, ремонт автомобилей (34,6 % в 2020 г.), промышленность (13,9 % в 2020 г.), транспортную деятельность (9,6 % в 2020 г.). Эффективность деятельности сектора МСП характеризуют абсолютные и относительные показатели. За 11 лет выручка от реализации, полученная средними организациями, возросла в 8,4 раза, микро- и малыми организациями – в 8,8 раза, ИП – в 11,6 раза. Удельный вес показателя в общей выручке организаций для средних предприятий увеличился с 9,1 % до 9,4 %, микро- и малых – с 27,3 % до 29,6 %, ИП – с 2,2 % до 3,2 %. Положительным фактом был рост удельного веса сектора МСП в ВВП страны. Так, доля ВВП средних организаций возросла с 7,2 % до 7,3 %, микро- и малых – с 11,9 % до 16,2 %, ИП – с 2,6 % до 3,1 %. Что касается внешней торговли, то сальдо было периодически отрицательным: у средних организаций за 2010 г. и 2015–2020 гг., у микро- и малых – за 2010 г. и 2019–2020 гг., у ИП – за весь период.

Государство активно поддерживает развитие сектора МСП. Приняты Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство» на 2021–2025 годы и Стратегия развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года. Основные цели государственной политики – создание благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства и конкуренции, увеличение количества субъектов МСП, оказание им поддержки.