Д.М. Степаненко

Могилёвский государственный технический университет (Могилев)

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Сбытовая деятельность является одной из важнейших составляющих управления предприятием. Довольно существенным представляется вопрос об оценке её эффективности. В экономической литературе нет универсальной методики с использованием количественных показателей для оценки эффективности сбытовой деятельности субъекта хозяйствования. В связи с этим представляется целесообразным использовать для такой оценки интегральный показатель, исчисляемый как корень n-й степени из произведения n локальных показателей.

Исчислив величину интегрального показателя, важным представляется оценить полученный результат и исходя из такой оценки решить вопрос о возможности премирования работников службы сбыта. Если определить 80 % - ную эффективность сбытовой деятельности предприятия как достаточную, то основанием для премирования работников будет нахождение значения показателя С в интервале 0,8 – 1.