

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Роль и значение качества постоянно возрастает под влиянием развития технологий производства и потребностей человека. Качество продукции предприятия становится одним из важнейших факторов, определяющих ее конкурентоспособность. В связи с этим управление качеством должно стать одним из приоритетных направлений деятельности предприятия.

Сущность управления качеством отражают следующие основные принципы:

- достижение заинтересованности руководства высшего звена;
- создание руководящего совета по улучшению качества;
- вовлечение всего руководящего состава;
- обеспечение коллективного участия в повышении качества;
- обеспечение индивидуального участия в повышении качества;
- создание групп совершенствования систем, регулирования процессов;
- более полное вовлечение поставщиков в борьбу за качество;
- обеспечение качества функционирования системы управления;
- краткосрочные планы и долгосрочная стратегия улучшения работы;
- создание системы признания заслуг.

Указанный перечень получен в результате изучения многочисленных процессов улучшения деятельности в организациях и на предприятиях в развитых странах, а также обобщением опыта передовых отечественных предприятий. Как правило, процессы совершенствования деятельности предприятий в области управления качеством результативны, однако обязательным условием их эффективности является комплексный подход к организации.