

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Современные предприятия в повседневной деятельности сталкиваются с разнообразными проблемами, препятствующими их эффективному функционированию и повышению конкурентоспособности. К числу наиболее характерных из них относятся:

1) неэффективность системы управления, обусловленная: отсутствием стратегии в деятельности предприятия и ориентацией на краткосрочные результаты в ущерб среднесрочным и долгосрочным; недостаточным знанием конъюнктуры рынка; низким уровнем квалификации менеджеров, отсутствием мотивации работников, падением престижа рабочих и инженерно-технических профессий; неэффективностью управления издержками производства;

2) низкий уровень ответственности руководителей перед учредителями и государством за последствия принимаемых решений, сохранность и эффективное использование имущества предприятий, а также за финансово-хозяйственные результаты деятельности предприятия;

3) отсутствие достоверной информации о финансово-экономическом состоянии предприятий для акционеров, потенциальных инвесторов и кредиторов, а также для органов исполнительной власти. Существующая государственная статистическая отчетность в основном направлена на обеспечение органов государственной власти необходимой информацией и позволяет частично удовлетворить спрос предприятий на маркетинговую информацию. Недостаточный объем достоверной экономической и маркетинговой информации наряду с неразвитостью информационной инфраструктуры белорусской экономики затрудняет принятие управленческих решений на уровне предприятий и определение контрагентами степени риска при заключении ими договоров;

4) высокие расходы на содержание объектов социально-культурного и жилищно-коммунального хозяйства и др.

Цель реформы предприятий — их реструктуризация, способствующая улучшению управления, стимулированию деятельности по повышению эффективности и конкурентоспособности производства, повышению производительности труда, снижению издержек производства, улучшению финансово-экономических результатов деятельности.

Приоритетными задачами реформы предприятий являются: обеспечение инвестиционной привлекательности предприятий; защита прав акционеров; четкое разграничение ответственности учредителей и управляющих, развитие механизмов кооперативного управления; обеспечение учредителей, акционеров, инвесторов и кредиторов достоверной

информацией о финансово-хозяйственной деятельности предприятий; создание эффективного механизма управления на предприятиях.

Среди форм и методов государственной поддержки реформирования предприятий можно назвать:

1) определение четких требований, предъявляемых предприятиям, включая отсутствие текущей задолженности по уплате налогов, снижение неденежных форм расчетов вплоть до полного отказа от бартерных операций, наличие на предприятиях бизнес-планов на долгосрочную перспективу;

2) разработку комплекса мероприятий по стимулированию предприятий, которые выполняют все требования;

3) создание условий для реформирования предприятий, таких как повышение ответственности руководителей за принимаемые управленческие решения, за сокрытие от участников информации о сделках с организациями и финансово-хозяйственной деятельности; организация подготовки и переподготовки руководителей и специалистов предприятий и аккредитация учебных заведений, занимающихся этими вопросами; ускорение передачи объектов социально-культурного назначения, находящихся на балансах предприятий, в ведение органов местного самоуправления и др.

Результатом проводимых реформ должно стать улучшение управления и повышение эффективности деятельности предприятий.