

Направления развития информационного обеспечения торговых предприятий

Важнейшим фактором экономического совершенствования товарных рынков является информационное обеспечение торговых предприятий, для развития которого целесообразно предусмотреть:

- создание республиканской системы сбора и распространения информации, автоматизированного банка статистических данных с широким спектром информации;

- предусмотреть создание государственных информационно-консультативных центров на базе органов государственной статистики, областных и городских управлений торговли;

- часть средств от приватизации торговых объектов использовать на финансирование приобретения средств компьютерной техники, предусмотреть целевые субсидии государства, а также льготное налогообложение прибыли, инвестируемой для формирования средств процесса коммуникации и подготовки кадров;

- поручить маркетинговые исследования на коммерческой основе научно-исследовательским учреждениям, учебным заведениям, а также независимым экспертным группам, созданных при научно-исследовательских учреждениях. Источником средств на эти цели для торговых предприятий могут быть средства, полученные в результате либерализации цен, внедрения предложений по усилению стимулирующей функции налогообложе-

ния, а также средства от внедрения и развития маркетинговой концепции на предприятии;

- государственное стимулирование информационного бизнеса, поддержка проектов информатизации, обеспечивающих развитие информационных сетей и систем;

- с целью выхода в международное информационное пространство целесообразно предусмотреть обеспечение единства государственных стандартов в сфере информатизации и их соответствие международным рекомендациям и требованиям;

- трансформирование предприятий информационного бизнеса в центры информационного анализа с предоставлением пользователям услуг по консультированию, лизингу, маркетингу, моделированию за счет объединения мелких частных предприятий и привлечения к работе специалистов в области маркетинга, менеджмента, рыночной статистики и др.;

- стимулирование инвестиций в развитие информационного комплекса, т.к. недостаток информации вызывает несбалансированность спроса и предложения, низкий уровень знаний рыночной конъюнктуры и, как следствие, низкая эффективность коммерческой деятельности предприятий, неудовлетворенность спроса на рынке потребительских товаров, в частности на исследуемом рынке продовольственных товаров. Развитие рыночных отношений предполагает государственную поддержку, поэтому целесообразна реализация целевых государственных инвестиций за счет государственных средств, например из централизованных инвестиционных фондов, специальных отраслевых и межотраслевых фондов, НИОКР, а также за счет фондов, образованных местными исполнительными органами из средств по приватизации.