

МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра «Финансы и бухгалтерский учет»

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

*Методические рекомендации к практическим занятиям
для студентов специальности 1-25 01 04 «Финансы и кредит»
дневной и заочной форм обучения*



Могилев 2023

УДК 658
ББК 65.29
Э40

Рекомендовано к изданию
учебно-методическим отделом
Белорусско-Российского университета

Одобрено кафедрой «Финансы и бухгалтерский учет» «29» ноября 2022 г.,
протокол № 4

Составитель канд. экон. наук, доц. М. С. Александрёнок

Рецензент канд. экон. наук, доц. Т. В. Романькова

Приведены вопросы, тестовые задания, индивидуальные и практические задания, задачи, позволяющие сформировать у студентов определенные практические навыки применения эффективных методов хозяйствования и выполнения экономических расчетов.

Учебно-методическое издание

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Ответственный за выпуск	М. С. Александрёнок
Корректор	А. А. Подошевка
Компьютерная верстка	Е. В. Ковалевская

Подписано в печать 13.01.2023 . Формат 60×84/16. Бумага офсетная. Гарнитура Таймс.
Печать трафаретная. Усл. печ. л. 2,79. Уч.-изд. л. 2,94 . Тираж 26 экз. Заказ № 43.

Издатель и полиграфическое исполнение:
Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования
«Белорусско-Российский университет».
Свидетельство о государственной регистрации издателя,
изготовителя, распространителя печатных изданий
№ 1/156 от 07.03.2019.
Пр-т Мира, 43, 212022, г. Могилев.

© Белорусско-Российский
университет, 2023

Содержание

1 Организация как субъект хозяйствования	4
2 Организационно-правовые формы организации	9
3 Труд и его эффективность	12
4 Основные фонды и их эффективность.....	16
5 Оборотные средства организации и их эффективность	19
6 Материальные ресурсы и эффективность их использования	23
7 Система планирования деятельности организации	26
8 Производственная программа организации	30
9 Оплата труда в организации	33
10 Себестоимость продукции, работ, услуг	36
11 Доход, прибыль и рентабельность	40
12 Инновационная и инвестиционная деятельность организации	43
13 Качество и конкурентоспособность продукции и организации	45
Список литературы	47

1 Организация как субъект хозяйствования

Цель – изучить организационные основы функционирования субъекта хозяйствования.

Вопросы для обсуждения

1 Производственная сфера национальной экономики: состав и характеристика.

2 Непроизводственная сфера национальной экономики: состав и характеристика.

3 Отраслевая структура национальной экономики: состав и характеристика.

4 Общегосударственный классификатор Республики Беларусь ОКРБ 005-2011 «Виды экономической деятельности» (ОКЭД): структура и содержание.

5 Секторы экономики: состав и характеристика.

6 Понятие организации, цель и задачи создания и функционирования.

7 Признаки организации.

8 Функции, выполняемые организацией.

9 Структура организации: общая и производственная.

10 Классификация организаций по различным признакам: формам собственности, отраслевой принадлежности, виду деятельности, уровню концентрации производства, степени специализации, типу производства, степени механизации и автоматизации, по принадлежности капитала.

11 Организации малого и среднего предпринимательства.

12 Эффективность функционирования организации.

Индивидуальное задание

1 Проанализировать тенденции изменения (абсолютные и относительные) количества и структуры организаций по формам собственности по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь (Белстат: belstat.gov.by).

2 Проанализировать тенденции изменения (абсолютные и относительные) количества и структуры организаций по принадлежности капитала по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь (Белстат: belstat.gov.by).

Практическое задание

1 Проанализировать тенденции изменения (абсолютные и относительные) валового внутреннего продукта (ВВП) по видам экономической деятельности, его структуру по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь (Белстат: belstat.gov.by) (таблица 1).

Таблица 1 – Валовой внутренний продукт по видам экономической деятельности (в текущих ценах)

В миллионах рублей

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.
1 Валовой внутренний продукт	94 949,0	105 748,2	122 319,7
2 Валовая добавленная стоимость	82 013,8	91 740,8	104 786,6
В том числе:			
сельское, лесное и рыбное хозяйство	6 547,0	8 000,7	8 061,0
горнодобывающая промышленность	597,6	722,3	942,1
обрабатывающая промышленность	19 134,3	22 872,4	26 002,6
снабжение электроэнергией, газом, паром, горячей водой и кондиционированным воздухом	3 585,7	3 441,1	3 930,5
водоснабжение; сбор, обработка и удаление отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	683,2	771,7	866,5
строительство	5 393,9	5 560,8	6 502,3
оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	10 416,3	10 948,9	12 257,8
транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность	5 410,8	6 085,0	7 188,3
услуги по временному проживанию и питанию	807,3	928,3	1 039,4
информация и связь	4 606,8	5 357,1	6 570,6
финансовая и страховая деятельность	3 872,5	4 003,5	4 293,0
операции с недвижимым имуществом	5 373,0	5 815,5	6 292,1
профессиональная, научная и техническая деятельность	2 598,7	2 892,0	3 407,8
деятельность в сфере административных и вспомогательных услуг	936,8	1 157,4	1 493,0
государственное управление	3 340,0	3 727,5	4 530,6
образование	3 923,2	4 190,6	4 891,3
здравоохранение и социальные услуги	3 318,7	3 583,3	4 321,5
творчество, спорт, развлечения и отдых	856,9	984,3	1 128,9

2 Изобразить графически примерную общую и производственную структуры организации автомобилестроительной отрасли.

3 Изобразить графически примерную общую структуру кредитной организации (банка).

4 Проанализировать тенденции изменения (абсолютные и относительные) количества и структуры субъектов малого и среднего предпринимательства по данным Белстата (таблица 2).

Таблица 2 – Количество субъектов малого и среднего предпринимательства

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
1	2	3	4	5	6	7
1 Микро-, малые и средние организации, ед.	111 112	114 208	107 441	107 382	109 971	111 214

Окончание таблицы 2

1	2	3	4	5	6	7
1.1 Средние организации	2 423	2 416	2 394	2 315	2 245	2 237
1.1.1 Микро- и малые организации	108 689	111 792	105 047	105 067	107 726	108 977
микроорганизации	96 858	99 368	92 684	93 288	95 854	97 449
малые организации	11 831	12 424	12 363	11 779	11 872	11 528
2 Индивидуальные предприниматели, чел.	248 546	248 952	240 781	235 995	236 138	241 300

Тест

1 Отрасль формируется по признакам:

- а) назначение производимой продукции, однородность технологических процессов, однородность применяемого сырья;
- б) уровень технологической сложности производимой продукции, неоднородность технологических процессов, однородность применяемого сырья;
- в) единство назначения производимой продукции, техническая сложность продукции, неоднородность применяемого сырья;
- г) техническая сложность продукции, последовательность технологических процессов, неоднородность применяемого сырья.

2 Условиями формирования отраслей промышленности являются:

- а) децентрализация промышленности, углубление специализации внутри промышленности, научно-технический прогресс;
- б) углубление специализации внутри промышленности, усиление концентрации в промышленности, научно-технический прогресс;
- в) обособление производственных подразделений организаций и организация на их основе самостоятельных производств;
- г) наличие достаточно большого объема рыночного спроса на определенный вид продукции, наличие природных ресурсов для производства продукции.

3 Для оценки отраслевой структуры промышленности используются:

- а) объем выпускаемой продукции, стоимость основных средств, численность работников;
- б) объем реализованной продукции, стоимость оборотных фондов, численность рабочих;
- в) объем чистой продукции, размер оборотных средств, изменение численности работников;
- г) изменение объема выпущенной продукции, стоимость ОПФ, изменение численности работников.

4 Отраслевая структура промышленности – это:

- а) количественное соотношение отраслей, объединенных по признаку воздействия на предмет труда;
- б) количественное соотношение отраслей, отражающее производственные связи между ними;
- в) перечень отраслей, занятых добычей, заготовкой и переработкой сырья в готовую продукцию.

5 В соответствии с признаком «единство перерабатываемого сырья» образованы отрасли:

- а) деревообрабатывающая, молочная, кожевенная промышленность;
- б) химическая и текстильная промышленность, химическое машиностроение;
- в) энергетика, швейная промышленность, молочная промышленность;
- г) машиностроение для легкой промышленности, строительно-дорожное и коммунальное машиностроение.

6 Отдельным сектором экономики не выделяют:

- а) домашнее хозяйство;
- б) государственное учреждение;
- в) организация;
- г) строительство.

7 Выстроить в определенной последовательности факторы размещения промышленности:

- а) природно-экономические;
- б) экономико-политические;
- в) технико-экономические;
- г) обеспеченность районов транспортными средствами.

8 Под сектором экономики понимается совокупность ... единиц, имеющих сходные экономические цели, функции и поведение:

- а) хозяйственных;
- б) отраслевых;
- в) институциональных;
- г) экономических.

9 Определить цепочку:

- а) промышленность;
- б) пищевая;
- в) продукты питания;
- г) перерабатывающая;
- д) сфера материального производства.

10 Самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в соответствии с действующим законодательством для производства определенного вида продукции, выполнения работ и оказания услуг с целью удовлетворения потребностей конкретных потребителей, а также функционирования самого субъекта и его работников, называется:

- а) некоммерческой организацией;
- б) коммерческой организацией;
- в) сектором;
- г) отраслью.

11 По целям деятельности организации подразделяются на:

- а) коммерческие и некоммерческие;
- б) добывающие и перерабатывающие;
- в) частные и государственные;
- г) организации материального производства и организации сферы услуг.

12 По характеру воздействия на предмет труда организации подразделяются на:

- а) добывающие и перерабатывающие;
- б) многопрофильные, специализированные, смешанные, узкоспециализированные;
- в) частные и государственные;
- г) с постоянным и прерывным технологическим циклом.

13 По форме собственности организации классифицируются как:

- а) частные и унитарные;
- б) частные и государственные;
- в) частные, коллективные и государственные;
- г) унитарные, совместные, частные.

14 Принципы организации:

- а) производственно-техническое единство, организационное единство, общность цели хозяйствования;
- б) экономическое единство, общность цели хозяйствования, общность технических процессов;
- в) организационно-административная обособленность, финансово-экономическая самостоятельность, производственно-техническое единство.

15 К хозяйственной деятельности относится:

- а) концентрация, специализация, кооперирование, монополизация;
- б) специализация, кооперирование, монополизация, комбинирование;
- в) кооперирование, комбинирование, концентрация, специализация.

16 Уровень концентрации характеризуется показателями:

- а) объемом годового выпуска продукции в расчете на одну организацию;
- б) долей продукции организации в общем выпуске продукции промышленности (отрасли);
- в) среднегодовой стоимостью основных производственных фондов в расчете на одну организацию;
- г) средней энергетической мощностью одного предприятия.

17 Уровень специализации характеризуют показатели:

- а) коэффициент охвата производства;
- б) коэффициент специализации;
- в) широта номенклатуры и ассортимента выпускаемой продукции;
- г) средняя энергетическая мощность предприятия.

18 Уровень кооперирования характеризуется:

- а) количество групп, видов, типов, типоразмеров или марок, технологически однородных в ассортименте организации;
- б) трудоемкость продукции;
- в) доля стоимости полуфабрикатов, деталей, услуг, получаемых со стороны в порядке кооперирования, в общем объеме выпускаемой продукции;
- г) количество организаций, с которыми кооперируется головная организация.

Задача 1. В цехе до специализации на одном рабочем месте изготавливалось шесть наименований отливок. Годовой выпуск годного литья составлял 660 т, а затраты на весь годовой выпуск годного литья равнялись 625 тыс. р. После осуществления специализации на одном рабочем месте стали изготавливать четыре вида отливок. Годовой выпуск годного литья составлял 758 т, а затраты на весь выпуск годного литья – 783 тыс. р. Рассчитать, как изменилась себестоимость 1 т годного литья в результате внедрения специализации.

Задача 2. Организация, имея размер выпуска 2 млн т продукции в год с затратами на ее производство 180 млн р., провело мероприятие по углублению процесса специализации, в результате чего себестоимость изделия снизилась на 7 %. Одновременно в связи с изменением поставщиков повысились транспортные расходы в расчете на единицу продукции с 20 до 23 р. Определить размер годовой экономии от проведенных мероприятий в предстоящем периоде при увеличении выпуска продукции на 10 %.

2 Организационно-правовые формы организации

Цель – изучить правовые основы создания коммерческих организаций в Республике Беларусь.

Вопросы для обсуждения

- 1 Понятие коммерческой и некоммерческой организации, их отличия.
- 2 Сущность и виды организационно-правовых форм коммерческих организаций.
- 3 Виды и содержание учредительных документов.
- 4 Производственный кооператив.
- 5 Унитарное предприятие.
- 6 Крестьянское (фермерское) хозяйство.
- 7 Хозяйственные товарищества.
- 8 Хозяйственные общества.
- 9 Объединения организаций: виды, цели, принципы создания и проблемы обеспечения эффективности функционирования.
- 10 Государственная регистрация и организационное оформление.
- 11 Организация как объект государственного регулирования.

Индивидуальное задание

- 1 Привести примеры действующих в Республике Беларусь производственных кооперативов. Охарактеризовать один из них.
- 2 Привести примеры действующих в Республике Беларусь частных унитарных организаций. Охарактеризовать одно из них.
- 3 Привести примеры действующих в Республике Беларусь государственных (республиканских) унитарных организаций. Охарактеризовать одно из них.
- 4 Привести примеры действующих в Республике Беларусь государственных

ных (коммунальных) унитарных организаций. Охарактеризовать одно из них.

5 Привести примеры действующих в Республике Беларусь крестьянских (фермерских) хозяйств. Охарактеризовать одно из них.

6 Привести примеры действующих в Республике Беларусь открытых акционерных обществ. Охарактеризовать одно из них.

7 Привести примеры действующих в Республике Беларусь закрытых акционерных обществ. Охарактеризовать одно из них.

8 Привести примеры действующих в Беларуси объединений организаций.

Тест

1 Организационно-правовые формы организаций в Республике Беларусь (РБ) установлены:

- а) Конституцией РБ;
- б) Налоговым кодексом РБ;
- в) Банковским кодексом РБ;
- г) Гражданским кодексом РБ.

2 Учредительные документы – это:

- а) документы, разрешающие заниматься организации отдельными видами деятельности;
- б) документы, служащие основанием для деятельности юридического лица;
- в) документы, служащие основанием для уплаты налогов;
- г) документы, служащие основанием для распределения полученных доходов.

3 Виды учредительных документов:

- а) учредительный договор;
- б) устав;
- в) решение учредителя о создании юридического лица;
- г) протокол собрания учредителей о создании юридического лица.

4 Минимальный размер уставного капитала (фонда) организации в Беларуси устанавливается:

- а) в произвольном порядке;
- б) в директивном порядке;
- в) по решению учредителей;
- г) нет правильного ответа.

5 Имущество производственного кооператива формируется:

- а) за счет вкладов участников;
- б) из выручки от реализации продукции;
- в) за счет кредитов банков;
- г) все перечисленное.

6 Участники производственного кооператива несут ответственность:

- а) в размере вклада в уставный капитал;
- б) всем своим личным имуществом;
- в) не несут ответственности по обязательствам;
- г) нет правильного ответа.

7 Создание государственной организации осуществляется:

- а) решением правительства;
- б) решением местных советов депутатов;
- в) решением трудового коллектива;
- г) нет правильного ответа.

8 Наименование должно содержать указание на собственника имущества:

- а) в коммандитном товариществе;
- б) в производственном кооперативе;
- в) в унитарном предприятии.

9 Общество, учрежденное двумя или более лицами, уставный капитал которого разделен на доли, размер которых определен учредительными документами общества, а участники не отвечают по обязательствам общества и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов, называются:

- а) ООО;
- б) ОДО;
- в) ЗАО;
- г) АО.

10 Коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на определенное число акций; при этом участники не отвечают по его обязательствам, но несут риск убытков, связанных с ее деятельностью, в пределах стоимости принадлежащих им вкладов называется: см. ответ в п. 9.

11 Оперативное управление в акционерном обществе осуществляет:

- а) совет директоров;
- б) общее собрание акционеров;
- в) трудовой коллектив;
- г) наблюдательный совет.

12 Виды белорусских государственных объединений:

- а) концерн, производственное объединение, научно-производственное объединение;
- б) холдинг, производственное объединение, научно-производственное объединение;
- в) корпорация, производственное объединение, научно-производственное объединение;
- г) концерн, холдинг, корпорация.

13 Организация, функционирующая на основе владения контрольными пакетами акций (долями в паях) других организаций с целью управления их деятельностью и контролем, называется:

- а) концерн;
- б) холдинг;
- в) консорциум;
- г) корпорация.

14 Микросреда организации определяется:

- а) системой отношений субъектов рынка и государства;
- б) условиями производства и реализации продукции;

- в) взаимоотношением субъектов хозяйствования с государством;
- г) нет правильного ответа.

15 Из приведенных характеристик наиболее точно определяют сущность макросреды:

- а) совокупность демографических, кредитно-денежных, юридических, политических условий хозяйствования;
- б) способы и методы государственного регулирования рыночной экономики;
- в) система государственной поддержки производителя;
- г) совокупность условий производства и реализации продукции на государственном уровне.

16 На основе факторов макро- и микросреды товаропроизводитель формирует:

- а) цену на базе расходов на производство и корректирует ее в соответствии с рыночной ценой;
- б) цену на основе спроса и предложения на рынке и руководствуется ею;
- в) цену на основе внешних условий и, сравнивая ее с затратной ценой своего производства, принимает решение о выпуске изделия.

17 Государство как основной субъект макросреды должно:

- а) проводить стабильную экономическую и социальную политику, не изменяя «правила игры»;
- б) постоянно корректировать промышленную политику с учетом складывающихся обстоятельств;
- в) проводить экономическую политику в соответствии с изменениями макросреды, сохраняя неизменным ее стратегию;
- г) предоставить экономическую свободу субъектам хозяйствования с учетом влияния рынка на их деятельность.

3 Труд и его эффективность

Цель – изучить понятие персонала организации; методы расчета количества работников по категориям; понятие и методы расчета показателей производительности труда.

Вопросы для обсуждения

- 1 Понятие и классификация персонала организации.
- 2 Количественные и качественные показатели численности работников организации.
- 3 Основные методы определения потребности организации в трудовых ресурсах.
- 4 Сущность, показатели и методы измерения производительности труда.
- 5 Факторы и резервы роста производительности труда на предприятии.

Тест

- 1 По характеру участия в производственно-хозяйственной деятельности выделяют:
- а) персонал основных и вспомогательных цехов;
 - б) персонал управления;
 - в) персонал основной деятельности;
 - г) персонал не основной деятельности.
- 2 В зависимости от характера выполняемых функций работники организации подразделяются на:
- а) специалистов и руководителей;
 - б) рабочих и инженеров;
 - в) рабочих и служащих;
 - г) руководителей и рабочих.
- 3 По характеру участия в производственном процессе рабочие делятся на:
- а) основных и вспомогательных;
 - б) основных и подсобных;
 - в) обслуживающих и основных;
 - г) квалифицированных и неквалифицированных.
- 4 Служащие делятся на:
- а) инженеров, экономистов, руководителей;
 - б) специалистов, руководителей, технических исполнителей;
 - в) инженеров, руководителей, мастеров;
 - г) инженеров, экономистов, мастеров.
- 5 Профессия – это:
- а) общеобразовательная и специальная подготовка работника;
 - б) особый вид трудовой деятельности, требующий определенных теоретических и практических навыков;
 - в) степень овладения той или иной профессией или специальностью;
 - г) вид деятельности в пределах профессии, который имеет специфические особенности и требует от работников дополнительных специальных знаний и навыков.
- 6 Специальность – это: см. ответ в п. 5.
- 7 Квалификация – это: см. ответ в п. 5.
- 8 Количественная характеристика трудовых ресурсов организации определяется следующими показателями:
- а) списочная численность работников, явочная численность работников, профессионально-квалификационная структура;
 - б) уровень общего, специального и высшего образования, профессионально-квалификационная структура;
 - в) списочная численность работников, явочная численность работников, среднесписочная численность работников;
 - г) уровень общего, специального и высшего образования, половозрастная структура трудовых ресурсов.

9 Качественная характеристика трудовых ресурсов организации определяется показателями: см. ответ в п. 8.

10 Производительность труда представляет собой сложную экономическую категорию, характеризующую:

- а) затраты времени на единицу продукции;
- б) результативность, эффективность использования трудовых ресурсов организации;
- в) количество продукции, произведенной в единицу времени;
- г) затраты живого труда на один рубль произведенной продукции.

11 Показателями производительности индивидуального труда являются:

- а) нормы численности, нормы времени, выработка;
- б) трудоемкость, численность работников;
- в) выработка, трудоемкость;
- г) часовая выработка, норма времени, норма труда;
- д) выработка, среднесписочная численность работников, трудоемкость.

12 Методами измерения производительности индивидуального труда являются:

- а) стоимостный, плановый, нормативный;
- б) трудовой, стоимостный, натуральный;
- в) нормативный, стоимостный, трудовой;
- г) натуральный, нормативный, стоимостный.

13 Методы измерения производительности труда, которые можно применять только на тех производствах, где выпускается продукция одного вида:

- а) трудовой;
- б) стоимостный;
- в) натуральный.

14 Средняя часовая выработка представляет собой:

- а) отношение объема произведенной продукции к численности рабочих;
- б) объем произведенной продукции на один отработанный человеко-час;
- в) отношение объема произведенной продукции к количеству отработанных дней;
- г) количество отработанных человеко-часов на один рубль продукции.

Задача 1. Определить коэффициенты оборота и текучести персонала. Исходные данные: на начало года в организации работало 2500 чел.; в течение года в организацию был принят 521 чел., с организации выбыло 392 чел., в том числе в связи с переходом на учебу – 5 чел., с призывом в вооруженные силы страны – 15 чел., с уходом на пенсию – 22 чел., по собственному желанию – 322 чел., уволено за прогулы – 8 чел., за другие нарушения трудовой дисциплины – 20 чел. Среднесписочная численность за период – 2710 чел.

Задача 2. Среднесписочное число работников в отчетном и плановом периоде в банке составило соответственно 186 и 190 чел. Число принятых и уволенных рабочих равно соответственно 24 и 21 чел. Количество выбывших работников по внеплановым причинам в отчетном периоде – 11 чел. Определить коэффициенты оборота и текучести работников.

Задача 3. Дано по цеху: производство деталей за год – 120 000 шт.; трудоемкость изготовления одного изделия – 0,9 нормо-часа; количество рабочих дней – 265; продолжительность смены – 9 ч; количество смен – 2; процент выполнения норм выработки – 112; каждый рабочий работает на одном станке. Определить списочное и явочное число основных рабочих. Норма обслуживания для вспомогательного рабочего – 5 станков. Определить потребность (списочную и явочную) во вспомогательных рабочих.

Задача 4. Рассчитать плановую численность (списочную и явочную) основных рабочих по цеху. Дано: производство деталей за год – 600 000 шт.; норма выработки одним рабочим – 3 шт./ч; количество рабочих дней – 270; продолжительность смены – 8 ч; количество смен – 2; процент выполнения норм выработки – 110.

Задача 5. Рассчитать плановую численность (списочную и явочную) по категориям работников и общую численность работников по участку на год на основании следующих данных: технологическая трудоемкость изготовления одного изделия – 300 мин/изд.; производственная программа – 120 тыс. изд.; процент выполнения норм выработки основными рабочими – 110; трудоемкость обслуживания от технологической трудоемкости составляет 30 %; процент выполнения норм выработки вспомогательными рабочими – 120; фонд времени работы одного рабочего – 1960 ч/год; норма управляемости (для мастера) – 25 чел.

Задача 6. Рассчитать плановую численность (явочную) рабочих по цеху непрерывного производства, обрабатывающему цеху, производственному участку и токарному участку. В цехе непрерывного производства функционируют 60 аппаратов для выработки полуфабриктов. Каждый аппарат обслуживается бригадой в составе 3 чел. График работы четырехсменный (смена – 6 ч). В обрабатывающем цехе установлено 70 станков-автоматов. Режим работы двухсменный, пятидневная рабочая неделя. Норма обслуживания – 7 станков на одного наладчика. На производственном участке в течение года необходимо изготовить 54 000 деталей. Сменная норма выработки на одного рабочего – 25 деталей, норма выполняется на 115 %. В планируемом году – 250 рабочих дней. Норматив трудоемкости токарных работ в год – 270 000 нормо-часов; коэффициент выполнения норм – 1,2; баланс рабочего времени на одного рабочего – 1830 ч.

Задача 7. Определить плановую и фактическую трудоемкость продукции, если известно, что трудоемкость изготовления продукции по плану составляет 32 тыс. нормо-часов, а фактически – 28 тыс. нормо-часов, плановый объем выпуска – 200 шт., а фактически – 220 шт.

Задача 8. Организация в отчетном году выпустила продукции на сумму 580 000 р. Среднесписочная численность за год составила 536 чел. Среднее количество рабочих дней, отработанных одним работником, – 245. Продолжительность смены – 8 ч. Организация работает в 2 смены. Определить среднегодовую, среднедневную и среднечасовую выработку за отчетный год. В плановом году планируется выпустить продукции на 100 000 р. больше.

Среднесписочная численность за год уменьшится на 8 чел. Определить индекс роста производительности труда и сделать вывод.

Задача 9. На отчетный год планировалась численность работников 900 чел., из них рабочих – 750 чел. Фактически же количество работников больше планового на 11 %, а рабочих – на 12 %. Плановый выпуск продукции определен в размере 200 000 р., фактически он составил 220 000 р. Определить годовую выработку работников и рабочих и темпы ее роста. Сделать выводы по полученным результатам.

4 Основные фонды и их эффективность

Цель – изучить экономическое содержание основных фондов (основных средств), их основные характеристики, показатели использования.

Вопросы для обсуждения

- 1 Экономическое содержание основных средств (ОС).
- 2 Классификация основных средств.
- 3 Методы учета и оценки основных средств.
- 4 Понятие и методы определения степени физического износа ОС.
- 5 Понятие и методы определения степени морального износа ОС.
- 6 Экономическое содержание амортизации.
- 7 Способы и методы начисления амортизации.
- 8 Показатели эффективности использования ОС.
- 9 Показатели, характеризующие движение и техническое ОС.
- 10 Показатели, характеризующие уровень использования активной части основных средств и производственной мощности.
- 11 Пути повышения эффективности использования ОС.
- 12 Формы обновления основных производственных средств.

Тест

- 1 Методы оценки основных средств, применяемые в экономической практике:
 - а) трудовой, стоимостный;
 - б) натуральный, стоимостный;
 - в) трудовой, натуральный;
 - г) натуральный.
- 2 Стоимость основных средств, устанавливаемая во время их переоценки, называется:
 - а) восстановительной;
 - б) первоначальной;
 - в) недоамортизированной;
 - г) переоцененной.

3 Стоимость приобретения и установки основных средств называется: см. ответ в п. 2.

4 К пассивной части основных фондов относятся:

- а) здания, сооружения;
- б) машины, оборудование, здания, сооружения;
- в) транспортные средства, инструмент, здания, сооружения;
- г) машины, оборудование, транспортные средства, инструмент.

5 К активной части основных средств относятся: см. ответ в п. 4.

6 Амортизация – это:

- а) частичное возмещение износа ОС путем постепенного переноса ими своей стоимости на создаваемый продукт;
- б) процесс перенесения стоимости ОС на создаваемый продукт;
- в) частичное возмещение износа ОС путем единовременного полного переноса ими своей стоимости на создаваемый продукт;
- г) частичное возмещение износа ОС путем постепенного переноса ими части своей стоимости на создаваемый продукт.

7 Норма амортизации – это:

- а) установленный в директивном порядке месячный процент погашения стоимости ОС;
- б) установленный в произвольном порядке месячный процент погашения стоимости ОС;
- в) установленный организациям самостоятельно годовой процент погашения стоимости ОС;
- г) установленный главным бухгалтером годовой процент погашения стоимости ОС.

8 Отношение стоимости основных средств к стоимости произведенной продукции – это:

- а) фондоотдача;
- б) фондоемкость;
- в) фондовооруженность;
- г) среднегодовая производственная мощность.

9 Объем продукции в расчете на единицу основных средств, используемых для ее производства, – это: см. ответ в п. 8.

10 К обобщающим показателям использования основных средств, относятся:

- а) загруженность оборудования во времени;
- б) загрузка орудий труда в единицу времени;
- в) фондоотдача, фондорентабельность, фондовооруженность;
- г) фондовооруженность, рентабельность основных средств, коэффициент сменности.

Задача 1. Определить структуру основных производственных средств на начало и конец отчетного года, удельный вес активной и пассивной частей ОС и показатели их динамики по каждой группе, коэффициент обновления. Исходные данные представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Состав основных производственных средств организации

Группы ОС	Стоимость, р.	
	на 01.01.20XX г.	на 31.12.20XX г.
Основные средства, всего	2 500	2 850
В том числе:		
здания	993	1 035
сооружения	175	179
передаточные устройства	97	103
машины и оборудование:	1 015	1 257
энергетические машины и оборудование	60	66
рабочие машины и оборудование	955	1 191
транспортные средства	65	85
инструмент. инвентарь и принадлежности	98	136
прочие основные средства	57	55

Задача 2. Определить среднегодовую стоимость основных производственных средств по каждому цеху и организации в целом. Дано: общая стоимость ОС по организации на 1 января планируемого года – 400 000 р., в том числе по заготовительному цеху № 1 – 100 000 р., по обрабатывающему цеху № 2 – 120 000 р., по сборочному цеху № 3 – 180 000 р. В плановом году предусматривается ввод в эксплуатацию ОС до 10-го числа на сумму 60 000 р., в том числе по цехам: № 1 – 10 000 р. (в марте – 20 % и октябре – 80 %), № 2 – 30 000 р. (в апреле – 30 % и в августе – 70 %), № 3 – 20 000 р. (в ноябре – 100 %). Выбытие ОС по цехам на сумму: 6 000 р., 10 000 р., 16 000 р. Предполагается выбытие основных средств до 15-го числа: в феврале – 20 %, в мае и сентябре – по 40 % от суммы выбывающих средств за год.

Задача 3. Определить среднегодовую стоимость основных средств (ОС) организации, коэффициенты обновления, выбытия и прироста, срок обновления, если на начало года стоимость основных средств организации составляла 500 тыс. р. В течение года планируется ввести в эксплуатацию новое оборудование и списать физически и морально устаревшие объекты ОС. Исходные данные: сумма вводимых ОС с 1 марта – 42 000 р., с 15 июня – 23 000 р.; сумма выводимых ОС с 10 августа – 17 000 р., с 6 ноября – 31 000 р.

Задача 4. Амортизируемая первоначальная стоимость станка – 20 000 р. Годовая норма амортизации – 10 %, коэффициент переоценки – 1,0838. Рассчитать амортизируемую переоцененную и недоамортизируемую стоимость станка до и после переоценки.

Задача 5. Определить степень физического и морального износов станка различными методами. Переоцененная стоимость оборудования – 30 тыс. р. Первоначальная стоимость – 31 тыс. р. Фактический срок службы – 6 лет. Полезный срок службы – 12 лет. Производительность старого станка – 12 дет./ч. Производительность нового станка – 14 дет./ч.

Задача 6. Определить сумму годовых амортизационных отчислений линейным, нелинейным и производительным способами и выбрать наиболее целесообразный для организации (по максимуму амортизационных отчислений),

если амортизируемая стоимость станка составляет 60 000 р., срок полезного использования – 5 лет. Прогнозируемый в течение срока эксплуатации станка объем продукции составляет 40 000 ед. Коэффициент ускорения – 2.

Задача 7. К началу планируемого года стоимость основных средств организации, используемых в предпринимательской деятельности, составляет 120 тыс. р. В планируемом году организация введет в строй технологическую линию стоимостью 500 тыс. р. (до 7 августа) и в связи с этим продает сторонним организациям излишек оборудования на 60 тыс. р. (после 20 марта). Увеличение основных производственных средств позволяет на 30 % увеличить объем выпускаемой продукции, который в прошлом году составлял 900 тыс. р. Определить показатели использования основных средств в планируемом году. Среднесписочная численность работников – 500 чел.

Задача 8. В цехе установлено 120 станков. Режим работы цеха двухсменный. Продолжительность смены – 8 ч. Годовой объем выпуска продукции – 280 000 изделий. Производственная мощность цеха – 310 000 изделий. Определить коэффициент сменности работы станков, коэффициенты экстенсивной, интенсивной и интегральной загрузки. В первую смену работают все станки, во вторую – 50 % станочного парка, количество рабочих дней в году – 260, время фактической работы одного станка за год – 4 000 ч.

Задача 9. Определить фондоотдачу, фондоемкость, рентабельность основных средств (ОС), темпы роста производительности труда, фондовооруженности и технической вооруженности труда, проанализировать изменение уровня использования основных средств. Исходные данные приведены в таблице 4.

Таблица 4 – Исходные данные

Показатель	Период	
	базисный	отчетный
Среднегодовая стоимость ОС, р.	450 000	528 000
Объем реализованной продукции, р.	295 000	331 000
Прибыль от реализации продукции, р.	38 800	57 800
Стоимость активной части ОС, р.	208 000	389 000
Среднесписочная численность работников организации, чел.	1 800	1 900

5 Оборотные средства организации и их эффективность

Цель – изучить сущность, состав и классификацию оборотных средств, методы нормирования и показатели эффективности использования.

Вопросы для обсуждения

- 1 Понятие оборотных средств организации, их кругооборот.
- 2 Состав оборотных средств.
- 3 Методы определения потребности в оборотных средствах.
- 4 Нормирование отдельных элементов оборотных средств.
- 5 Показатели эффективности использования оборотных средств.

Тест

1 Оборотные средства – это денежные средства, авансированные:

- а) в предметы труда, которые участвуют в одном производственном цикле и переносят свою стоимость на стоимость готовой продукции по частям;
- б) в основные производственные фонды и фонды обращения для обеспечения непрерывного процесса производства и реализации продукции;
- в) в производственные фонды и фонды обращения для обеспечения производственной деятельности организации;
- г) в оборотные производственные фонды и фонды обращения для обеспечения непрерывного процесса производства и реализации продукции.

2 Кругооборотом оборотных средств называется:

- а) процесс перехода оборотных средств из сферы производства в сферу обращения и снова в сферу производства;
- б) процесс перехода оборотных средств из сферы обращения в сферу производства и снова в сферу обращения;
- в) непрерывный переход отдельных элементов оборотных средств из сферы обращения в сферу производства;
- г) время, в течение которого оборотные средства проходят все стадии оборота.

3 Средства организации, вложенные в запасы готовой продукции, товары отгруженные, но неоплаченные, краткосрочные ценные бумаги, а также средства в расчетах и денежные средства в кассе и на счетах называются:

- а) оборотными средствами;
- б) производственными фондами;
- в) фондами обращения;
- г) оборотными производственными фондами.

4 В состав оборотных производственных фондов входят:

- а) производственные запасы, незавершенное производство, готовая продукция на складе;
- б) незавершенное производство, готовая продукция на складе, продукция отгруженная, но неоплаченная;
- в) производственные запасы, расходы будущих периодов, незавершенное производство и полуфабрикаты собственного изготовления;
- г) расходы будущих периодов, денежные средства в кассе и на счетах, незавершенное производство.

5 Производственные запасы включают:

- а) предметы труда, введенные в производственный процесс (сырье, материалы, детали, изделия), находящиеся в стадии обработки или сборки, и полуфабрикаты, требующие дальнейшей обработки в других производственных звеньях данного организации;
- б) денежные средства, авансированные в производственный процесс, в оборотные производственные фонды и фонды обращения;

в) предметы труда, подготовленные для запуска в производство и находящиеся в виде сырья, основных материалов, покупных полуфабрикатов, вспомогательных материалов, топлива, тары, запасных частей и т. д.;

г) неимущественные элементы оборотных фондов, включающие затраты на подготовку и освоение новой продукции, которые производятся в данном периоде, но относятся на продукцию будущего периода.

6 Расходы будущих периодов включают: ответ см. в п. 5.

7 Норма оборотных средств – это:

а) денежное выражение планируемого запаса ТМЦ и затрат, минимально необходимых для нормальной производственной деятельности организации;

б) величина, соответствующая объему запаса каждого элемента оборотных средств, устанавливаемая в днях запаса;

в) средний размер оборотных средств, определенный как средневзвешенная их величина.

8 Норматив оборотных средств – это: ответ см. в п. 7.

9 Нормируемые оборотные средства включают:

а) готовую продукцию на складах, продукцию отгруженную, но не оплаченную покупателем, денежные средства на счетах организаций, средства в расчетах;

б) производственные запасы, незавершенное производство и полуфабрикаты собственного производства, расходы будущих периодов, готовую продукцию на складах организации;

в) производственные запасы, незавершенное производство, расходы будущих периодов, полуфабрикаты и комплектующие изделия, продукцию отгруженную, но не оплаченную покупателем;

г) производственные запасы, незавершенное производство и полуфабрикаты собственного производства, средства в расчетах, готовую продукцию на складах организации.

10 К ненормируемым оборотным средствам относят: ответ см. в п. 9.

11 К обобщающим показателям эффективности использования оборотных средств относятся:

а) материалоемкость, коэффициент оборачиваемости оборотных средств, рентабельность производства;

б) рентабельность оборотных средств, длительность оборота оборотных средств, материалоотдача;

в) коэффициент оборачиваемости оборотных средств, длительность одного оборота оборотных средств, рентабельность производства;

г) коэффициент оборачиваемости оборотных средств, длительность одного оборота оборотных средств, рентабельность основных средств.

Задача 1. Определить норму транспортного запаса в днях, используя следующие данные: время пробега груза – 15 дн.; время оформления документов и сдача их в банк – 2 дн.; время обработки документов в банке поставщика – 1 день; время обработки документов в банке покупателя – 1 день; почтовый пробег документов – 5 дн.; акцепт документов – 3 дн.

Задача 2. Определить норматив оборотных средств по основным материалам по предприятию «55». Данные за квартал представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Исходные данные для расчета норматива

Показатель	Величина
Расход основных материалов, р.	50 000
Средний интервал поставок, дн.	26
Время нахождения материалов в пути, дн.	30
Продолжительность документооборота, дн.	14
Время на технологическую подготовку к производству, дн.	3
Размер страхового запаса, дн.	5

Задача 3. Программа выпуска изделий в IV квартале планируемого года – 200 шт. Определить норматив оборотных средств в производственных запасах по основным материалам и покупным полуфабрикатам. Исходные данные приведены в таблице 6.

Таблица 6 – Данные для расчета норматива оборотных средств

Вид материала, полуфабриката	Норма расхода на изделие, кг	Интервал между поставками, дн.	Цена, р./т	Страховой запас, дн.
Стальной прокат	100	45	1 500	5
Цветной металл	45	60	3 500	5
Заготовки из чугуна	370	15	1 200	0
Стальные отливки	240	5	1 900	4

Задача 4. Определить норматив оборотных средств в производственных запасах по одному из видов материалов. Исходные данные: программа выпуска изделия «Д» за год – 2 000 шт.; норма расхода стали на одно изделие – 80 кг; цена стали – 2 р./кг; интервал между поставками – 25 дн.; период страхового запаса – 5 дн.

Задача 5. Определить показатели оборачиваемости оборотных средств. Годовой объем реализованной продукции составляет 1 000 шт. Цена единицы продукции – 300 р., средние остатки оборотных средств – 35 000 р.

Задача 6. Определить изменение числа оборотов и времени одного оборота оборотных средств. Годовой объем реализованной продукции составляет по плану 2,0 млн р., по отчету – 2,1 млн р., плановые средние остатки оборотных средств – 820 тыс. р., по отчету – 890 тыс. р. Рассчитать коэффициент загрузки и рентабельность оборотных средств. Сумма прибыли от реализации продукции – по плану 400 тыс. р., по отчету – 450 тыс. р. Сделать выводы.

Задача 7. В I квартале организация реализовала продукции на 250 000 р., средние остатки оборотных средств составили 25 000 р. Во II квартале объем реализации продукции увеличился на 10 %, а время оборота оборотных средств будет сокращено на 2 дня. Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств и время одного оборота в I квартале, коэффициент оборачиваемости оборотных средств и их абсолютную величину во II квартале.

Задача 8. Определить изменение коэффициента оборачиваемости оборотных средств, времени одного оборота и размер высвобождения оборотных средств. Дано: норматив оборотных средств организации в отчетном году составил 1 400 000 р., а объем реализованной продукции – 2 800 000 р. В планируемом году предусматривается увеличение объема реализации на 15 %, а норматива оборотных средств – на 7 %.

6 Материальные ресурсы и эффективность их использования

Цель – изучить понятие, виды материально-сырьевых ресурсов, методы определения потребности организации в материальных ресурсах, показатели использования сырья и материалов.

Вопросы для обсуждения

- 1 Понятие материала и сырья.
- 2 Классификация материально-сырьевых ресурсов.
- 3 Расчет нормы расхода материальных ресурсов.
- 4 Методы нормирования материальных ресурсов.
- 5 Показатели использования сырья и материалов в процессе их переработки.
- 6 Источники и пути ресурсосбережения в организациях.

Тест

- 1 Экономное использование материальных ресурсов означает:
 - а) интенсивное использование материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов;
 - б) экстенсивное использование материальных ресурсов;
 - в) усовершенствование и поиск наиболее целесообразных методов их производства и переработки;
 - г) сокращение материальных затрат производства, устранение различного рода потерь.
- 2 Под сырьем (сырым материалом) понимается:
 - а) средство труда, на производство которого затрачен труд в обрабатывающих отраслях промышленности;
 - б) предмет труда, на добычу и производство которого затрачен труд и который под его воздействием претерпел определенные изменения;
 - в) материалы, которые в натуральной форме (без изменений) входят в состав готовой продукции, составляя ее материальную основу;
 - г) материальный ресурс особого рода, который не входит в состав готовой продукции, а только способствует ее формированию.
- 3 По характеру участия в процессе производства продукции (по выполняемым функциям в создании продукции) сырьевые ресурсы классифицируются как:

- а) основные и вспомогательные;
- б) основные, вспомогательные и побочные;
- в) первичные и вторичные;
- г) воспроизводимые и невоспроизводимые.

4 Под материалами понимают:

- а) материальные ресурсы особого рода, не входящие в состав изготавливаемой продукции, а лишь способствующие функционированию средств труда;
- б) средства и предметы труда, энергетические и информационные ресурсы, обеспечивающие функционирование производственного процесса;
- в) продукты труда, прошедшие одну или несколько стадий предварительной обработки и предназначенные для дальнейшей переработки в процессе изготовления готовой продукции;
- г) средства получения готовой продукции, средства преобразования предметов труда.

5 Топливо и энергия по своей экономической природе относятся к материалам:

- а) первичным;
- б) вторичным;
- в) основным;
- г) вспомогательным.

6 Основные материалы:

- а) в натуральной форме входят в состав готового продукта, составляя его материальную основу;
- б) способствуют изготовлению готового продукта;
- в) используются для ремонта оборудования.

7 Норма расхода материальных ресурсов – это:

- а) денежное выражение планируемого запаса товарно-материальных ценностей, минимально необходимых для нормального функционирования производства;
- б) максимально допустимый плановый размер расхода сырья (материалов, топлива и др.), которое может быть израсходовано для производства единицы продукции (или работы);
- в) средний размер материальных затрат на производство конкретного вида продукции, определенный как средневзвешенная величина;
- г) величина затрат материалов, отнесенная на физическую единицу (метр кубический, тонну и т. д.) или на технический параметр (на единицу мощности, емкости, грузоподъемности и т. д.).

8 Норматив расхода материальных ресурсов – это: ответ см. в п. 7.

9 К обобщающим показателям эффективности использования материальных ресурсов относятся:

- а) рентабельность производства, коэффициент использования материалов, материалоемкость, материалоотдача;
- б) материалоемкость производства, материалоотдача, материалоемкость продукции;

в) материалоемкость продукции, материалоотдача, коэффициенты выхода готовой продукции из единицы израсходованного сырья, коэффициент извлечения полезного компонента из сырья;

г) общая материалоемкость, абсолютная материалоемкость, относительная материалоемкость, коэффициент использования материала и др.

10 В отчетном году материалоотдача продукции увеличилась по сравнению с предыдущим годом. Что можно сказать о фондоотдаче, если известно, что среднегодовая стоимость основных средств и материальные затраты в отчетном году остались неизменными:

- а) фондоотдача увеличилась;
- б) фондоотдача уменьшилась;
- в) фондоотдача увеличилась или осталась неизменной;
- г) фондоотдача уменьшилась или осталась неизменной.

11 Материалоемкость производства характеризует:

- а) материальные затраты, приходящиеся на физическую единицу продукции;
- б) расход конструкционных материалов на единицу объема произведенной продукции;
- в) уровень и эффективность использования материальных ресурсов в целом по производству независимо от конкретных видов продукции;
- г) общую стоимость материальных затрат на выпуск валовой продукции.

12 Рост уровня материалоотдачи означает:

- а) повышение эффективности использования материальных ресурсов;
- б) падение объема производства и реализации продукции;
- в) увеличение количества оборотов оборотных средств за анализируемый период;
- г) увеличение экономии материальных затрат;
- д) рост объема прибыли на единицу потребленных материальных ресурсов.

13 О повышении эффективности использования материальных ресурсов свидетельствует:

- а) снижение материалоотдачи;
- б) снижение материалоемкости;
- в) абсолютное высвобождение оборотных средств;
- г) относительное высвобождение оборотных средств.

Задача 1. Чистый вес выпускаемого организациям изделия – 38 кг. Годовой выпуск – 3 000 шт. Действующий коэффициент использования материала – 0,8. Организация планирует повысить его до 0,82. Цена 1 т материала – 4 000 р. Определить действующую и плановую нормы расхода материала, годовую экономию от повышения коэффициента использования материала в натуральном и стоимостном измерениях.

Задача 2. Чистый вес детали – 350 кг, величина фактических отходов при обработке заготовки – 92 кг. В результате совершенствования технологии отходы планируется сократить на 10 %. Определить коэффициент использования металла и долю отходов до и после изменения технологии.

Задача 3. Определить материалоемкость и материалоотдачу продукции в отчетном и плановом периодах, сделать выводы. В отчетном периоде произведено товарной продукции на сумму 560 000 р., материальные затраты составили 180 000 р. Планируется увеличить производство на 5 % при сокращении материальных затрат на 1 %.

Задача 4. Определить материалоемкость единицы продукции. На изготовление 100 единиц изделия «Ф» расходуется 7 т стального уголка по цене 2 000 р./т и 1 т проволоки по цене 2 500 р./т.

Задача 5. Объем товарной продукции в отчетном периоде составил 456 000 р., материалоотдача – 3,5 р./р. Определить размер материальных затрат в отчетном периоде.

7 Система планирования деятельности организации

Цель – изучить сущность, назначение и принципы планирования деятельности организации, формы планирования и виды планов.

Вопросы для обсуждения

- 1 Сущность и принципы планирования деятельности организации.
- 2 Задачи планирования деятельности организации.
- 3 Основные методы планирования.
- 4 Формы планирования и виды планов организации.
- 5 Сущность и содержание стратегического планирования.
- 6 Сущность и содержание тактического планирования.
- 7 Сущность и содержание оперативно-производственного планирования.
- 8 Содержание бизнес-плана организации.

Тест

- 1 Объектом планирования деятельности организации являются:
 - а) инвестиции, бригада, участок, цех, производство, отдел и организация;
 - б) прибыль, бригада, участок, цех, производство, отдел и организация;
 - в) финансовые ресурсы, бригада, участок, цех, отдел и организация;
 - г) рабочее место, бригада, участок, цех, производство, отдел и организация.
- 2 Принцип планирования – это:
 - а) одна из основных функций управления, в ходе реализации которой проводятся научные исследования по предвидению состояния объекта;

б) основополагающее правило, на базе которого осуществляется процесс планирования;

в) способы разработки плана или его раздела;

г) последовательность разработки плана.

3 Основные принципы планирования:

а) принцип финансирования, принцип непрерывности, принцип необходимости; принцип единства;

б) принцип гибкости, принцип финансирования, принцип составления, принцип непрерывности;

в) принцип непрерывности, принцип гибкости, принцип необходимости, принцип единства, принцип точности.

4 Принцип необходимости:

а) предполагает возможность корректировки установленных показателей и координации планово-экономической деятельности организации;

б) означает повсеместное и обязательное применение планов при выполнении любого вида трудовой деятельности;

в) предполагает, что всякий план должен составляться с такой точностью, которую желает достичь сама организация, с учетом его финансового состояния и положения на рынке и многих других факторов;

г) заключается в том, что на каждом предприятии процессы планирования, организации и управления производством являются взаимосвязанными между собой и должны осуществляться постоянно и без остановки;

д) предусматривает разработку общего или сводного плана социально-экономического развития организации.

5 Принцип единства: ответ см. в п. 4.

6 Принцип непрерывности: ответ см. в п. 4.

7 Принцип гибкости: ответ см. в п. 4.

8 Принцип точности: ответ см. в п. 4.

9 Планирование включает следующие этапы:

а) составление планов, принятие решений о будущих целях организации и способах их достижения; организация выполнения плановых решений, оценка реальных показателей деятельности организации; контроль и анализ конечных результатов, корректировка фактических показателей;

б) оценка деятельности конкурентов; организация выполнения плановых решений; экспертиза планов организации;

в) принятие решений о будущих целях организации и способах их достижения; оценка реальных показателей деятельности организации; экспертиза планов организации;

г) постановка целей и задач; составление программы действий (проектирования); выявление необходимых ресурсов и их источников; определение непосредственных исполнителей и доведение планов до них; составление планов; контроль и коррекция планов.

10 Методы планирования – это:

а) система правил и процедур выполнения различных задач планирования с целью разработки плановых заданий и выработки соответствующих рациональных решений;

б) одна из основных функций управления, в ходе реализации которой проводятся научные исследования по предвидению состояния объекта (социально-экономической системы);

в) метод получения новых идей, решений какой-либо проблемы в результате коллективного творчества группы людей в ходе заседания-сеанса, проводимого по определенным правилам.

11 По подходу различают общие методы планирования:

а) системный анализ, метод написания сценария, метод сетевого планирования, функционально-стоимостной анализ, методы экономико-статистического анализа;

б) балансовый, нормативный, программно-целевой, экспериментальный, метод планирования по технико-экономическим факторам;

в) системный анализ, метод написания сценария, нормативный, эмпирический, табличный, экспериментальный.

12 По области применения выделяют методы: ответ см. в п. 11.

13 По наглядности представленной информации методы планирования бывают:

а) описательными, балансовыми, эмпирическими;

б) нормативными, экспериментальными, графическими;

в) описательными, эмпирическими, табличными, графическими;

г) описательными, эмпирическими, балансовыми, сетевыми;

14 Балансовый метод:

а) разрабатывается главным образом для долгосрочного планирования. Он представляет собой применение к планированию системного подхода и основан на формулировании целей экономического развития, их разделения на подцели дробного характера и выявлении ресурсов, необходимых для их согласованной реализации;

б) предполагает постановку эксперимента и использование его результатов в хозяйственной деятельности;

в) предполагает расчет себестоимости продукции, фонда заработной платы, размеров платежей, размеров оборотных средств, затрат по некоторым видам ресурсов, составление плана материально-технического снабжения;

г) предполагает взаимное сопоставление ресурсов (материальных, трудовых, финансовых) и потребностей в них;

д) позволяет выявить скрытые обобщенные факторы, которые в достаточной степени объясняют изменения изучаемого показателя.

15 Нормативный метод: ответ см. в п. 14.

16 Программно-целевой метод: ответ см. в п. 14.

17 Факторный метод: ответ см. в п. 14.

18 Экспериментальный метод: ответ см. в п. 14.

19 Дайте определение сетевому планированию:

- а) подготовленная на данный период времени программа социально-экономического развития организации;
- б) графическое изображение определенного комплекса выполненных работ, отражающего их логическую последовательность, существующую взаимосвязь и планируемую продолжительность;
- в) обоснование задач и средств, необходимых для достижения заданных или традиционных для организации идеалов;
- г) планирование в нестабильной рыночной среде.

Практическое задание

1 Подберите правильную характеристику к методам планирования.

- | | | |
|---|--------------------------|---|
| 1 | Балансовый метод | а) разрабатывается главным образом для долгосрочного планирования. Он представляет собой применение к планированию системного подхода и основан на формулировании целей экономического развития, их разделения на подцели дробного характера и выявлении ресурсов, необходимых для их согласованной реализации; |
| 2 | Нормативный метод | б) предполагает постановку эксперимента и использование его результатов в хозяйственной деятельности; |
| 3 | Программно-целевой метод | в) на основе этого метода рассчитываются себестоимость продукции, фонд оплаты труда, размеры платежей, определяются размеры оборотных средств, составляется план материально-технического снабжения, определяются затраты по некоторым видам ресурсов; |
| 4 | Факторный метод | г) взаимное сопоставление ресурсов (материальных, трудовых, финансовых) и потребностей в них; |
| 5 | Экспериментальный метод | д) позволяет выявить скрытые обобщенные факторы, которые в достаточной степени объясняют изменения изучаемого показателя. |

2 Укажите целесообразность применения методов нормирования при разработке планов организации.

- | | | |
|---|------------------------------|--|
| 1 | Опытный метод | а) применяется для разработки индивидуальных норм расхода сырья, материалов, топлива и энергии с использованием одновременно двух или трех методов нормирования; |
| 2 | Опытно-статистический метод | б) применяется для нормирования расхода вспомогательных материалов, сырья и материалов в производствах, основанных на химических технологиях, а также в добывающих отраслях; |
| 3 | Комбинированный метод | в) применяется в нормировании основных материалов и затрат труда во всех отраслях промышленности, а также для расчета топлива и энергии в энергоемких производствах; |
| 4 | Расчетно-аналитический метод | г) может использоваться при ориентировочных и укрупненных расчетах. |

3 Соотнесите разделы финансового плана и их характеристики.

- | | |
|----------------------------------|--|
| 1 Оперативный рабочий план | а) показывает, получит ли организация прибыль от продажи каждого из товаров в планируемом периоде; |
| 2 План по производству товаров | б) подводит итог экономической и финансовой работе организации за плановый период; |
| 3 План движения денежных средств | в) отражает за каждый прогнозируемый период результаты взаимодействия организации и ее целевых рынков по каждому товару и рынку; |
| 4 Прогнозный балансовый отчет | г) показывает процесс поступлений и расходования денежных средств в процессе планирования. |

8 Производственная программа организации

Цель – изучить понятие, порядок формирования и показатели измерения производственной программы, понятие и методику расчета производственной мощности организации.

Вопросы для обсуждения

- 1 Понятие производственной программы организации.
- 2 Номенклатура и ассортимент продукции.
- 3 Порядок формирования производственной программы организации.
- 4 Натуральные и условно-натуральные показатели измерения производственной программы.
- 5 Методика определения стоимостных показателей производственной программы.
- 6 Понятие производственной мощности организации.
- 7 Факторы, влияющие на величину производственной мощности организации.
- 8 Методика расчета производственной мощности организации.

Тест

- 1 Производственная программа включает:
 - а) план производства продукции в натуральном выражении;
 - б) план производства продукции в стоимостном выражении;
 - в) баланс производственной мощности;
 - г) все вышеперечисленные.
- 2 Производственная программа устанавливает:
 - а) объем производства продукции, соответствующей по номенклатуре и качеству требованиям плана продаж;
 - б) задания по вводу в действие новых производственных мощностей;
 - в) потребность в материально-сырьевых ресурсах;
 - г) все вышеперечисленное.

3 Наиболее полным набором процедур планирования производственной программы являются:

а) анализ выполнения плана производства и реализации продукции в предплановом периоде – анализ «портфеля» заказов – расчет производственной мощности – планирование выпуска продукции в натуральном выражении – то же в стоимостном выражении – планирование выполнения программы;

б) анализ выполнения плана производства и реализации продукции в плановом периоде – анализ «портфеля» заказов – расчет производственной мощности – планирование выпуска продукции – оценка программы – разработка мер по реализации программы.

4 Номенклатура производимой продукции представляет собой:

а) детализированный перечень продукции, дифференцированный по типам, сортам, размерам и т. д.;

б) укрупненный перечень производимой организацией продукции;

в) перечень видов деятельности организации;

г) нет правильного ответа.

5 В план производства продукции в стоимостном выражении входят:

а) реализованная, товарная и валовая продукция;

б) товарная продукция и продукция из давальческого сырья;

в) валовая и чистая продукция;

г) валовая, товарная, чистая (условно чистая) и реализованная продукция.

6 Планирование производственной мощности включает расчет:

а) входной, выходной мощности и степени использования мощности;

б) выходной и среднегодовой мощности;

в) степени использования мощности и максимальной мощности;

г) входной, выходной, среднегодовой мощности и степени использования мощности.

7 При расчете мощности используется фонд времени:

а) календарный;

б) режимный (номинальный);

в) плановый (эффективный, действительный);

г) фактический.

8 Баланс производственной мощности отражает:

а) входную, выходную и среднегодовую мощность;

б) ввод и вывод мощности;

в) входную, выходную, среднегодовую мощность, а также ввод и вывод мощности;

г) входную, выходную мощность, а также ввод и вывод мощности.

9 Эффективность производственной программы оценивается путем определения:

а) цен реализации и полной себестоимости;

б) фондоотдачи, фондоемкости, рентабельности продукции, продаж;

в) прироста объема выпуска продукции в плановом периоде, изменения глубины и широты ассортимента;

г) соответствия производственной программы потребности рынка и производственной мощности.

Задача 1. Организация в планируемом году должна реализовать основной продукции на 260 тыс. р.; кроме того, запланированы услуги другим организациям на сумму 50 тыс. р. Полуфабрикатов будет изготовлено на 210 тыс. р., из них в производстве будет потреблено на 180 тыс. р. Размер незавершенного производства на конец года предполагается увеличить по сравнению с началом года на 70 тыс. р. Определить размер реализуемой и валовой продукции завода.

Задача 2. В планируемом году организация реализует готовых изделий на 340 тыс. р., услуг сторонним организациям будет оказано на 150 тыс. р. Незавершенное производство за год уменьшится на 30 тыс. р., полуфабрикатов будет изготовлено дополнительно на 80 тыс. р., из них потреблено в производстве на 65 тыс. р. Остатки готовой продукции на начало планируемого года составляют 20 тыс. р., а на конец года – 15 тыс. р. Материальные затраты планируются в размере 200 тыс. р., амортизационные отчисления – 80 тыс. р. Определить размер реализуемой, валовой и чистой продукции в планируемом году.

Задача 3. Производственная мощность организации на начало года составляла 286 тыс. р. С 15 апреля было введено мощности на сумму 73 тыс. р., а 10 сентября выбыло 59 тыс. р. Определить среднегодовую мощность.

Задача 4. Определить величину среднегодовой производственной мощности и коэффициент использования производственной мощности, если объем выпуска продукции в отчетном периоде составил 690 000 шт. в год. В отчетном периоде на начало года в организации было установлено 3 000 станков. В течение отчетного периода с 1 марта было введено в действие 320 станков, выбыло с 1 августа 62 станка. Производительность одного станка составляет 65 дет./ч. Годовой фонд времени – 3 990 ч.

Задача 5. Определить величину производственной мощности цеха и степень ее использования. Дано: в цехе работает 40 станков; годовой выпуск продукции – 115 500 изделий; режим работы – двухсменный; продолжительность смены – 8 ч; число рабочих дней в году – 258; регламентированные простои оборудования – 4 % режимного фонда времени; норма времени на обработку одного изделия – 1,2 ч.

Задача 6. На участке цеха работает 20 станков. Норма времени на обработку одного изделия – 0,5 ч; режим работы – двухсменный; продолжительность смены – 8 ч; число нерабочих дней в году – 109; регламентированные простои оборудования – 3 % режимного фонда времени; коэффициент использования станков – 0,85. Определить производственную мощность участка и размер выпуска продукции.

Задача 7. Организация работает в две смены по 8 ч, количество станков на начало года равно 500. С 1 апреля установлено еще 8 станков, а с 10 августа выбыло 5 станков. Число рабочих дней в году – 260; плановые простои на ремонт станков – 5 %; производительность одного станка – 4 изд./ч; средний коэффициент выполнения норм – 1,1. План выпуска продукции – 7 500 000 изделий. Рассчитать производственную мощность организации и коэффициент ее загрузки.

9 Оплата труда в организации

Цель – изучить экономическую сущность заработной платы, ее функции, принципы организации на предприятии.

Вопросы для обсуждения

- 1 Заработная плата как экономическая категория, ее функции.
- 2 Определение заработной платы согласно Трудовому кодексу Республики Беларусь.
- 3 Элементы организации оплаты труда.
- 4 Направления государственного регулирования заработной платы.
- 5 Нормативная правовая база, регулирующая оплату труда в Беларуси.
- 6 Система государственных гарантий в области оплаты труда в Беларуси.
- 7 Сущность и элементы тарифной системы оплаты труда.
- 8 Понятие тарифных ставок и окладов.
- 9 Формы заработной платы, их особенности.
- 10 Системы повременной оплаты труда.
- 11 Системы сдельной оплаты труда.
- 12 Виды выплат, составляющих заработную плату работника.
- 13 Особенности бестарифной системы оплаты труда.

Тест

- 1 Механизм регулирования оплаты труда не включает:
 - а) минимальную заработную плату;
 - б) тарифную систему;
 - в) форму собственности организации;
 - г) систему налогообложения.
- 2 Минимальная заработная плата – это:
 - а) минимально допустимый уровень оплаты работнику нанимателем, установленный государством;
 - б) размер минимального потребительского бюджета одного человека;
 - в) минимально допустимый уровень выплат работнику, установленный нанимателем;
 - г) размер самой низкой заработной платы на предприятии.
- 3 Основными элементами тарифной системы являются:
 - а) тарифная ставка первого разряда, сдельные расценки, тарифная сетка;
 - б) тарифная сетка, тарифная ставка первого разряда, тарифно-квалификационные справочники;
 - в) тарифная сетка, тарифная ставка первого разряда, нормы времени;
 - г) тарифная ставка первого разряда, тарифно-квалификационные справочники, нормы выработки;
- 4 С помощью тарифной системы можно обеспечить:
 - а) повышение эффективности труда, качество производимой продукции;

б) дифференциацию размеров заработной платы в зависимости от сложности труда, уровня квалификации работника, видов работ, производств и отраслей;

- в) экономию фонда оплаты труда;
- г) доплаты за работу во вредных условиях.

5 Форма заработной платы определяет:

- а) способ оценки стоимости рабочей силы;
- б) способ включения налогов и заработной платы в бюджет;
- в) способ исчисления размера зарплаты, подлежащей выплате работнику по результатам его труда;
- г) способ установления зависимости размера зарплаты работника от общественно необходимого затраченного им труда.

6 Под системой оплаты труда понимают:

- а) оплату труда за каждую единицу продукции или выполненный объем работ;
- б) способ исчисления размера зарплаты, подлежащей выплате работнику по результатам его труда;
- в) установление и описание требований к группировке работ по сложности труда;
- г) шкалу совокупности квалификационных разрядов и соответствующих им тарифных коэффициентов.

7 Повременная заработная плата устанавливает размер вознаграждения за труд в зависимости:

- а) от отработанного работником времени;
- б) от планируемого рабочего времени за смену, неделю, месяц;
- в) от технологического режима работы оборудования;
- г) от выполненного объема работ.

8 Системы повременной формы оплаты труда:

- а) простая повременная, повременно-премиальная;
- б) повременно-премиальная, повременно-прогрессивная;
- в) тарифная, повременно-премиальная;
- г) простая повременная, косвенно-повременная.

9 Сдельная форма заработной платы отражает зависимость между:

- а) отработанным временем и объемом выполненных работ;
- б) оплатой труда и объемом выпуска продукции (работ, услуг);
- в) поштучной расценкой и спросом на рынке труда;
- г) отработанным временем и оплатой труда.

10 Системы сдельной формы оплаты труда:

- а) косвенно-сдельная, тарифная, премиальная;
- б) аккордная, тарифная, простая повременная;
- в) простая сдельная, косвенно-сдельная, сдельно-прогрессивная;
- г) аккордная, сдельно-премиальная.

11 Сдельная расценка определяется:

- а) путем умножения часовой тарифной ставки, соответствующей разряду выполняемой работы, на количество отработанных за месяц часов;
- б) путем деления часовой тарифной ставки, соответствующей разряду выполняемой работы, на часовую норму выработки;
- в) путем умножения часовой тарифной ставки, соответствующей разряду выполняемой работы, на установленную норму времени в часах;
- г) путем деления месячной тарифной ставки, соответствующей разряду выполняемой работы, на количество отработанных за месяц часов.

12 Источник формирования фонда заработной платы – это:

- а) амортизационные отчисления;
- б) прибыль;
- в) себестоимость производства и реализации продукции.

Задача 1. Определить сдельную расценку на одну деталь и рассчитать сдельную зарплату рабочего за месяц, если норма выработки рабочего – 4 дет./ч., часовая тарифная ставка – 3,1 р. Рабочий за месяц изготовил 900 деталей.

Задача 2. Токарь 5-го разряда выточил за месяц 500 деталей. Норма времени на одну деталь – 20 мин. Определить прямой сдельный заработок рабочего за месяц. Часовая тарифная ставка 1-го разряда – 2 р. Тарифный коэффициент 5-го разряда – 1,73.

Задача 3. Сдельный прямой заработок рабочего – 700 р. План выполнен на 111 %. По действующему премиальному положению рабочему за выполнения плана (на 100 %) выплачивается премия в размере 15 %, дополнительно за каждый процент перевыполнения плана – 1 % сдельного заработка. Определить основной заработок рабочего за месяц по сдельно-премиальной системе оплаты труда.

Задача 4. Токарю 4-го разряда установлена норма выработки в месяц 350 деталей по 20 мин на одну деталь. Он выполнил эту норму на 115 %. По действующему на предприятии положению предусмотрено увеличение расценок на продукцию, выработанную сверх исходной базы при ее перевыполнении до 10 % – в 1,5, а свыше 10 % – в 2 раза. За исходную базу принято стопроцентное выполнение норм выработки. Часовая тарифная ставка токаря 4-го разряда – 2,5 р. Определить основной заработок рабочего по сдельно-прогрессивной системе оплаты труда.

Задача 5. Механический цех имеет 45 станков, которые обслуживают 15 наладчиков. Часовая тарифная ставка наладчика – 4 р. В час на станке основным рабочим обрабатывается 12 деталей. Определить косвенно-сдельную расценку.

Задача 6. Рабочий-повременщик 4-го разряда отработал в течение месяца 170 ч. Согласно действующему премиальному положению рабочему выплачивается премия за качественные показатели в работе в размере 40 % его тарифного заработка. Часовая тарифная ставка 1-го разряда – 2,8 р. Тарифный коэффициент 4-го разряда – 1,57. Определить заработную плату рабочего за месяц.

Задача 7. Механический цех за месяц изготавливает 1 000 изделий «А» и 2 000 – «В». Трудоемкость продукции «А» – 40 мин, трудоемкость продукции «В» – 90 мин, разряд работ – 4. Сдельщикам предусмотрена премия в размере 30 % от сдельного заработка. В механическом цехе занято 10 повременщиков, средний разряд которых – 5. Премия повременщикам – 35 % тарифного заработка. Определить годовой фонд заработной платы. Месячная тарифная ставка 1-го разряда – 500 р. Средний месячный фонд рабочего времени – 166,7 ч.

10 Себестоимость продукции, работ, услуг

Цель – изучить экономическое содержание себестоимости продукции (работ, услуг), понятие и особенности затрат и расходов, классификацию и управление затратами в организации.

Вопросы для обсуждения

- 1 Понятие себестоимости продукции (работ, услуг), ее функции.
- 2 Виды себестоимости продукции (работ, услуг).
- 3 Перечень затрат, образующих себестоимость продукции (работ, услуг).
- 4 Затраты, не подлежащие включению в себестоимость продукции (работ, услуг).
- 5 Классификация затрат по следующим признакам: способу включения в себестоимость, характеру связи с объемом производства, экономической роли в производственном процессе, в зависимости от степени однородности, от времени возникновения и отнесения на себестоимость.
- 6 Классификация затрат по экономическим элементам.
- 7 Классификация затрат по калькуляционным статьям.
- 8 Калькулирование себестоимости единицы продукции.
- 9 Источники и факторы снижения себестоимости продукции.

Тест

- 1 Виды затрат, не включаемые в себестоимость продукции (работ, услуг):
 - а) затраты на подготовку и освоение производства новых видов продукции;
 - б) затраты, связанные с управлением производства;
 - в) затраты по обеспечению нормальных условий труда;
 - г) затраты на оказание материальной помощи работникам организации.
- 2 Группировка затрат по экономическим элементам позволяет:
 - а) рассчитать экономическую эффективность мероприятий, связанных со снижением себестоимости;
 - б) определить общий объем затрат на производство и реализацию продукции, выявить структуру затрат на производство;

в) определить себестоимость единицы изделия, его цену, охарактеризовать место возникновения затрат;

г) определить общий объем затрат на производство и реализацию продукции, охарактеризовать место возникновения затрат.

3 Группировка затрат по калькуляционным статьям позволяет:

а) рассчитать экономическую эффективность мероприятий, связанных со снижением себестоимости;

б) определить общий объем затрат на производство и реализацию продукции, охарактеризовать место возникновения затрат;

в) определить общий объем затрат на производство и реализацию продукции, выявить структуру затрат на производство;

г) определить себестоимость единицы изделия, его цену, охарактеризовать место возникновения затрат.

4 По экономической роли в процессе производства различают затраты:

а) производственные и коммерческие;

б) основные и накладные;

в) прямые и косвенные;

г) условно-постоянные и условно-переменные.

5 По экономическим элементам выделяют следующие виды затрат:

а) материальные затраты, оплата труда, отчисления на социальные нужды, амортизация, прочие расходы;

б) материальные затраты, оплата труда, возвратные отходы, амортизация, прочие расходы;

в) сырье и материалы, покупные комплектующие и полуфабрикаты, оплата труда, отчисления на социальные нужды, амортизация;

г) материальные затраты, оплата труда, отчисления на социальные нужды, амортизация, расходы на реализацию.

6 Затраты, сумма которых зависит непосредственно от изменения объема производства, относятся:

а) к основным затратам;

б) к условно-постоянным затратам;

в) к условно-переменным затратам;

г) к прямым затратам.

7 Затраты, которые связаны с изготовлением конкретных видов продукции и по установленным нормам включаются в их себестоимость, относятся: ответ см. в п. 6.

8 Однородные по своему экономическому содержанию затраты называются:

а) основными;

б) прямыми;

в) простыми;

г) накладными.

9 Затраты на производство продукции установленного качества при рациональной технологии и организации производства называются: ответ см. в п. 8.

10 Статья калькуляции, не включаемая в цеховую себестоимость:

- а) расходы на подготовку и освоение производства;
- б) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования;
- в) общехозяйственные расходы;
- г) общепроизводственные расходы.

11 В цеховую себестоимость включается статья калькуляции:

- а) общехозяйственные расходы;
- б) расходы на подготовку и освоение производства;
- в) расходы на реализацию;
- г) потери от брака.

12 Полная себестоимость отличается от производственной следующей статьей калькуляции:

- а) общехозяйственные расходы;
- б) общепроизводственные расходы;
- в) расходы на подготовку и освоение производства;
- г) расходы на реализацию.

13 Затраты, включаемые в состав общехозяйственных расходов:

- а) заработная плата аппарата управления организации с отчислениями на социальное страхование;
- б) затраты на содержание и текущий ремонт цехов;
- в) расходы на доставку, включая погрузочно-разгрузочные работы, материальных ресурсов на склады организации;
- г) затраты на все виды непосредственно расходуемых в процессе производства продукции топлива и энергии.

14 Для расчета основной заработной платы производственных рабочих необходимо знать:

- а) плановый фонд рабочего времени;
- б) оклады специалистов;
- в) сдельные расценки;
- г) объем выпускаемой продукции в натуральном выражении.

15 Для расчета затрат на сырье и материалы следует знать:

- а) состав технологических операций по изготовлению изделия;
- б) объем выпускаемой продукции в денежном выражении;
- в) нормы расхода используемого сырья и материалов;
- г) часовые тарифные ставки рабочих.

16 Внутрипроизводственные факторы снижения затрат:

- а) изменение норм амортизации, цен на сырье, улучшение использования природных ресурсов;
- б) ввод и освоение новых организаций, уменьшение непроизводительных потерь, изменение ставок платы за ресурсы;
- в) изменение норм амортизации, цен на сырье, тарифов на грузоперевозки;
- г) совершенствование норм расхода материальных ресурсов, внедрение прогрессивной технологии, повышение уровня механизации и автоматизации производства.

17 Внепроизводственные факторы снижения затрат: ответ см. в п. 16.

Задача 1. По данным таблицы 7 сгруппировать затраты по экономическим элементам. Рассчитать затраты на производство.

Таблица 7 – Исходные данные

Затраты	Сумма, р.
Основная заработная плата	2 000
Дополнительная заработная плата	1 000
Сырье и основные материалы	5 000
Вспомогательные материалы	1 500
Топливо на технологические цели	500
Электроэнергия на технологические цели	600
Обязательные страховые взносы в Фонд социальной защиты населения	700
Обязательные страховые взносы в Белгосстрах	200
Амортизационные отчисления	1 200
Плата за переподготовку кадров	400
Земельный налог	80
Экологический налог	120

Задача 2. Стоимость основных материалов – 3 420 р., возвратные отходы – 420 р. Топливо и энергия на технологические цели – 526 р. Основная и дополнительная зарплата производственных рабочих – 2 140 р. Проценты распределения общехозяйственных расходов – 11 %, расходов на реализацию – 9 % от материальных затрат. Определить полную себестоимость единицы продукции, рассчитать ее структуру и указать преобладающие элементы затрат.

Задача 3. Определить себестоимость производства и реализации автомобиля, составив калькуляцию. Известны следующие данные о составе затрат и нормативах их формирования: основные материалы – 400 р., вспомогательные материалы – 200 р., покупные полуфабрикаты – 100 р., энергия на технологические цели – 250 р., транспортно-заготовительные расходы – 10 % от величины материальных затрат, возвратные отходы – 150 р., основная зарплата основных производственных рабочих – 160 р., дополнительная – 12 % от основной. Социальные отчисления (обязательные страховые взносы) предусмотреть с учетом ставок, установленных законодательством Республики Беларусь. Другие налоги в бюджет – 800 р. Нормы общепроизводственных и общехозяйственных расходов по отношению к основной зарплате производственных рабочих – 120 % и 80 % соответственно. Прочие производственные расходы – 250 р. Расходы на реализацию составляют 15 % от производственной себестоимости.

Задача 4. Рассчитать себестоимость производства и реализации женской сумки, составив калькуляцию. Дано: затраты основного материала на 100 шт. составили 2 200 р., из них остатки кожи стоимостью 200 р. используются для производства обложек для документов. Расходы на оплату труда и амортизация, используемых в предпринимательской деятельности основных средств, также в расчете на 100 изделий составляют 540 и 120 р. соответственно. Дополнительная зарплата от общей суммы расходов на оплату труда – 30 %. Прочие затраты составляют 5 % от производственной себестоимости. Обязательные

страховые взносы предусмотреть с учетом ставок, установленных законодательством Республики Беларусь. Другие налоги в бюджет – 120 р.

Задача 5. Себестоимость товарной продукции организации в базисном периоде составила 280 000 р. В отчетном периоде предполагается повысить производительность труда на 6 % и среднюю зарплату на 4 %. Объем производства возрастет на 8 % при неизменной величине расходов. Удельный вес оплаты труда в себестоимости продукции – 23 %, а постоянных расходов – 20 %. Определить процент снижения себестоимости и полученную экономию под воздействием указанных факторов.

Задача 6. По отчетным данным установлена экономия материалов за счет снижения норм на 8 % и за счет снижения цен на материалы на 3 %. Себестоимость товарной продукции организации в отчетном периоде составила 120 600 р., затраты на сырье и материалы – 80 800 р. Определить влияние указанных факторов на себестоимость продукции.

11 Доход, прибыль и рентабельность

Цель – изучить экономическую сущность понятий «доход», «прибыль», «рентабельность», порядок их расчета.

Вопросы для обсуждения

- 1 Понятие дохода и экономической выгоды.
- 2 Классификация доходов в зависимости от их характера, условий получения и предмета деятельности организации.
- 3 Понятие выручки от реализации продукции (работ, услуг), порядок ее формирования и использования.
- 4 Прибыль как экономическая категория, ее сущность, функции.
- 5 Виды прибыли организации.
- 6 Порядок формирования прибыли до налогообложения.
- 7 Расчет показателей рентабельности.
- 8 Факторы и резервы роста прибыли и рентабельности.

Тест

- 1 Доход организации – это:
 - а) объем денежных средств, полученных организациям от продажи произведенной продукции;
 - б) увеличение экономических выгод в результате поступления активов или погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала организации, за исключением вкладов участников;
 - в) деньги или материальные ценности, полученные от производственной деятельности;
 - г) разность между стоимостью продукции, работ, услуг по ценам реализации и полной их себестоимостью.

2 Прибыль – это:

- а) выручка от реализации продукции (работ, услуг), уменьшенная на доходы от финансовой деятельности;
- б) разность между доходами и расходами организации;
- в) доход, уменьшенный на размер отчислений в бюджет;
- г) разность между выручкой от реализации продукции и суммой налогов и отчислений в бюджет.

3 Прибыль от реализации продукции рассчитывается как:

- а) разность между выручкой от реализации продукции и затратами на производство и реализацию продукции;
- б) разность между финансовым результатом деятельности организации и затратами организации;
- в) разность между выручкой от реализации продукции, налогами, включаемыми в цену и уплачиваемыми из выручки, себестоимостью реализованной продукции, расходами на управление и реализацию;
- г) разность между выручкой от реализации продукции и суммой налогов и отчислений в бюджет.

4 Прибыль, которая остается в распоряжении организации после уплаты всех налогов и платежей, называется:

- а) налогооблагаемой;
- б) валовой;
- в) чистой;
- г) бухгалтерской.

5 В отчетном периоде себестоимость продукции снизилась по сравнению с предыдущим периодом. Известно, что отпускная цена осталась неизменной. Как изменилась рентабельность продукции:

- а) увеличилась;
- б) уменьшилась;
- в) увеличилась или осталась неизменной;
- г) уменьшилась или осталась неизменной.

6 Рентабельность производства рассчитывается отношением:

- а) прибыли от реализации продукции к выручке от реализации продукции;
- б) прибыли до налогообложения к сумме среднегодовой стоимости основных средств и средней величине остатка оборотных средств;
- в) чистой прибыли к сумме среднегодовой стоимости собственного капитала;
- г) прибыли от реализации продукции к полной себестоимости реализованной продукции.

7 Рентабельность оборота рассчитывается отношением: ответ см. в п. 6.

8 Рентабельность продукции рассчитывается отношением: ответ см. в п. 6.

9 Рентабельность собственного капитала рассчитывается отношением: ответ см. в п. 6.

Задача 1. Организацией получена выручка от реализации продукции в размере 500 000 р. Прибыль от реализации основных средств – 300 000 р. Себестоимость реализованной продукции, включая налоговые платежи, – 380 000 р. Организацией получены доходы от долевого участия в сумме 300 000 р. Проценты по выпущенным облигациям составляют 380 000 р. Организацией уплачен штраф в размере 270 000 р. за нарушение условий договора купли-продажи. Определить финансовый результат деятельности организации за отчетный период.

Задача 2. По итогам работы за месяц организацией получены следующие результаты: выручка от реализации продукции составляет 900 000 р.; затраты на производство и реализацию указанной продукции – 600 000 р.; выручка от реализации имущества организации – 24 000 р.; затраты по реализации имущества – 200 000 р.; доходы, полученные от акционерной деятельности в виде дивидендов, – 70 000 р.; штрафы, полученные по хозяйственным договорам – 30 000 р. Рассчитать сумму прибыли от реализации, прибыли до налогообложения.

Задача 3. Рассчитать сумму прибыли от реализации продукции, от текущей деятельности, прибыли до налогообложения организации за отчетный месяц. Дано: объем продаж изделия «А» – 250 шт., изделия «Б» – 130 шт.; цена изделия «А» – 800 р., затраты – 600 р., изделия «Б» – 1 250 р., затраты – 1 000 р.; расходы на управление составили 10 000 р., на реализацию – 25 000 р.; выручка от реализации излишних основных средств – 16 000 р.; полученный штраф с поставщиков сырья за нарушение сроков поставок – 28 000 р.; доход от сдачи в аренду помещения – 14 000 р. Убытки прошлых лет по финансовой деятельности, выявленные в отчетном периоде, – 18 000 р. Расходы по выплате процентов по облигациям – 40 000 р.

Задача 4. Рассчитать рентабельность продаж и затрат в целом и по отдельным изделиям «А» и «Б» по данным задачи 3.

Задача 5. Определить рентабельность активов и производства, если выручка от реализации продукции – 19 350 р., себестоимость реализованной продукции – 15 620 р., средняя величина активов – 129 600 р., основных средств – 78 900 р., оборотных средств – 31 200 р.

Задача 6. По данным таблицы 8 определить сумму чистой прибыли; рентабельность производства, собственного капитала и продукции организации. Среднегодовые активы (основные и оборотные средства) – 450 000 р., среднегодовой собственный капитал – 210 000 р. Проанализировать изменение показателей рентабельности в течение трех лет деятельности.

Таблица 8 – Исходные данные

Показатель	20X1 г.	20X2 г.	20X3 г.
Выручка от реализации продукции (без НДС), р.	850 000	950 000	1 120 000
Себестоимость реализованной продукции, р.	590 000	670 000	730 000
Сумма налогов и платежей из прибыли, р.	63 000	68 000	94 000

Задача 7. Сравнить эффективность работы двух организаций по данным:

- первая организация: чистая прибыль – 240 000 р.; затраты на производство и реализацию продукции – 700 000 р.;
- вторая организация: чистая прибыль – 400 000 р.; затраты на производство и реализацию продукции – 1 500 000 р.

12 Инновационная и инвестиционная деятельность организации

Цель – изучить понятие инноваций и инвестиций и содержание инновационной и инвестиционной деятельности организации.

Вопросы для обсуждения

- 1 Понятие инновации, ее характерные черты.
- 2 Классификация инноваций по признакам: содержанию, сфере применения, масштабам применения, инновационному потенциалу, в зависимости от этапа инновационного процесса.
- 3 Содержание инновационной деятельности организации.
- 4 Оценка экономической эффективности инноваций.
- 5 Понятие инвестиций.
- 6 Классификация инвестиций по признакам: объектам, приобретаемому инвестором праву собственности (механизму инвестирования), периоду инвестирования, региональному признаку.
- 7 Содержание инвестиционной деятельности организации.
- 8 Субъекты инвестиционной деятельности.
- 9 Реализация инвестиционной деятельности и показатели эффективности инвестиционных проектов.
- 10 Научно-технологический потенциал организации.

Индивидуальное задание

По данным Белстата (belstat.gov.by) проанализировать инновационную деятельность в Республике Беларусь за последние три года по следующим показателям:

- доля расходов государственного сектора (включая сектор высшего образования) на НИОКР в ВВП;
- доля венчурного капитала (ранняя стадия, рост и замещение) в ВВП;
- доля расходов на НИОКР в коммерческом секторе в ВВП;
- доля расходов на инновации, не связанные с НИОКР, в общем объеме отгруженной продукции (работ, услуг);
- доля организаций, предоставляющих обучение для развития или повышения навыков персонала в области ИКТ;

- доля малых и средних организаций (МСП), внедряющих продуктовые или процессные инновации, в общем числе МСП;
- доля МСП, внедряющих маркетинговые или организационные инновации, в общем числе МСП;
- доля МСП, осуществляющих внутренние инновации, в общем числе МСП;
- доля МСП, участвующих в совместных инновационных проектах, в общем числе обследованных организаций;
- доля занятости в наукоемких видах деятельности к общей занятости;
- доля экспорта средне- и высокотехнологичных товаров в общем объеме экспорта товаров;
- доля экспорта наукоемких услуг в общем объеме экспорта услуг;
- доля продаж новых для рынка и новых для фирмы инноваций в общем товарообороте.

Тест

1 Инновация – это:

- а) новшество или нововведение;
- б) результат исследования;
- в) новое или усовершенствованное социально-экономическое решение, стремящееся к общественному признанию через использование его в практической деятельности людей.

2 Основные предпосылки возникновения инноваций:

- а) потребность рынка;
- б) экономический кризис;
- в) изобретательство.

3 Виды инноваций:

- а) информационные;
- б) технико-технологические;
- в) оригинальные;
- г) управленческие.

4 Субъекты инновационной деятельности квалифицируются как:

- а) непосредственные и вспомогательные;
- б) прямые и косвенные;
- в) главные и второстепенные;
- г) значимые и незначительные.

5 Финансовое инвестирование – это:

- а) вложение средств в создание финансовых организаций;
- б) финансирование разработки и реализации инвестиционных проектов;
- в) вложение средств в финансовые активы (ценные бумаги).

6 Реальное инвестирование – это:

- а) вложение средств в средства производства организации;
- б) инвестирование в данный момент времени;
- в) инвестиционный проект, находящийся на стадии эксплуатации.

Задача 1. Рассматривается предложение инвестировать 100 000 р. на срок 5 лет при условии получения ежегодного дохода в сумме 25 000 р. Банковская процентная ставка равна 12 %. Определить экономическую целесообразность данной инвестиции.

Задача 2. Осваивается выпуск новой продукции для лечения терапевтических заболеваний в домашних условиях «медицинского аппликатора», на изготовление которого приобретено право пользования ноу-хау стоимостью 200 000 р. В соответствии с плановой калькуляцией себестоимость изделия составит 25 р., цена – 28 р. Годовой объем производства 40 000 шт. Определить годовую прибыль и срок окупаемости инноваций.

13 Качество и конкурентоспособность продукции и организации

Цель – изучить понятия «качество продукции», «конкурентоспособность продукции», «конкурентоспособность организации».

Вопросы для обсуждения

- 1 Понятие качества продукции.
- 2 Показатели оценки качества продукции.
- 3 Понятие контроля качества производства и продукции.
- 4 Методы контроля качества производства и продукции.
- 5 Понятие и оценка конкурентоспособности организации.
- 6 Понятие и оценка конкурентоспособности продукции.

Тест

- 1 Основные направления деятельности в области качества:
 - а) планирование качества;
 - б) управление качеством;
 - в) обеспечение качества.
- 2 Составной частью механизма управления качеством продукции является:
 - а) политика организации в области новой продукции;
 - б) система менеджмента качества;
 - в) система контроля качества продукции.
- 3 Система менеджмента качества создается для:
 - а) реализации политики организации в области качества;
 - б) объединения целей в области качества структурных подразделений организации;
 - в) реализации целей организации, обеспечивающих решение ее стратегических задач в области качества.
- 4 Субъект управления качеством – это:
 - а) поставщики;

- б) покупатели;
- в) руководство организации.

5 Объект управления качеством – это:

- а) организация;
- б) совет директоров организации;
- в) руководство структурных подразделений организации.

6 Основной стандарт, с помощью которого создается система менеджмента качества, – это:

- а) ИСО 9001:2000;
- б) ИСО 9000:2000;
- в) ИСО 9004:2000.

Задача 1. Определить целесообразность выпуска продукции. Промышленная организация может выпускать следующие товары: А1, А2, А3, А4, А5. Аналогичная продукция А1^к, А2^к, А3^к, А4^к, А5^к выпускается конкурирующими организациями. Интегральный показатель конкурентоспособности соответствующих товаров характеризуется как К1 – 0,172; К2 – 0,176; К3 – 0,218; К4 – 0,245 и, соответственно, у товаропроизводителей-конкурентов К1^к – 0,182; К2^к – 0,186; К3^к – 0,216; К4^к – 0,289.

Задача 2. Оценить конкурентоспособность выпускаемого организацией холодильника, рассчитав единичные и групповые показатели, интегральный показатель конкурентоспособности, на основании данных таблицы 9.

Таблица 9 – Исходные данные

Показатель	Оцениваемый холодильник	Товар-конкурент	Весомость параметра
Технические параметры:			
общий объем, дм ³	315	325	0,15
полезный объем ХК, дм ³	190	202	0,25
полезный объем МК, дм ³	70	70	0,20
замораживающая способность, кг/сут	4,3	4,5	0,22
Средний срок службы, лет	16	15	0,10
Температурный режим МК, °С	–15	–18	0,08
Экономические параметры:			
цена, р.	636	700	0,6
расход энергии в сутки, кВт · ч	1,4	1,45	0,4

Задача 3. Определить интегральный показатель относительной конкурентоспособности товара и оценить возможности включения его в план производства, если уровень доверия параметра УД1 – 0,85; УД2 – 0,64; УД3 – 0,58; УД4 – 0,93. Соответственно, на предприятии-конкуренте УД1^к – 0,88; УД2^к – 0,58; УД3^к – 0,59, УД4^к – 0,9.

Список литературы

1 **Володько, О. В.** Экономика организации: учебное пособие / О. В. Володько, Р. Н. Грабар, Т. В. Зглюй; под ред. О. В. Володько. – Минск: Вышэйшая школа, 2017. – 399 с.

2 **Милкова, О. И.** Экономика и организация предприятия: учебник и практикум для академ. бакалавриата / О. И. Милкова. – Москва: Юрайт, 2017. – 473 с.

3 Экономика предприятия (организации, фирмы): учебник / О. В. Девяткин [и др.]; под ред. О. В. Девяткина, А. В. Быстрова. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 777 с.