

ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И МЕХАНИЗМ ИХ
РЕАЛИЗАЦИИ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

А. П. ТРЕНИХИН, А. Г. БАРАНОВСКИЙ

Государственное учреждение высшего профессионального образования
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Могилев, Беларусь

Конкурентоспособность – интегральная характеристика предприятия как эволюционирующей системы оценивается совокупностью факторов, которые воздействуют на повышение экономической эффективности работы предприятий, снижая уровень цен на реализуемую продукцию за счет сокращения издержек и повышения ее качества.

Конкурентоспособность предприятия определяют следующие факторы:

- 1) конкурентоспособность товара;
- 2) эффективность использования ресурсов;
- 3) рентабельность выпуска и капитала;
- 4) ликвидность и финансовая устойчивость;
- 5) деловая активность.

Конкурентоспособность предприятия как сложная категория учитывает характеристики его *строения, функционирования и развития*.

В реальной жизни нам требуется не только зафиксировать обобщающий уровень конкурентоспособности, но и проанализировать ее факторы, осуществить регулирование и прогнозирование с учетом состояний «внешней среды», «внутренней среды» и их взаимодействий.

С позиций менеджмента в основу системы факторов конкурентоспособности предприятия целесообразно их подразделить на внешние и внутренние факторы. Проявление внешних факторов в малой степени зависит от предприятия, а внутренние почти полностью определяются руководством организации.

Внешние факторы с позиций возможного влияния внешней среды на конкурентоспособность предприятия раскрываются как факторы прямого и косвенного воздействия.

К внешним факторам прямого воздействия можно отнести ресурсные и связанные с ними рыночные силы, управляющие конкуренцией в отрасли (рыночная власть поставщика; рыночная власть потребителя; угроза вторжения новых конкурентов; угроза появления продуктов-заменителей; текущие конкуренты в отрасли), а также цепи поставок.

К внешним факторам косвенного воздействия можно отнести природно-климатические, политические и факторы государственного регулирования.

Внутренние факторы конкурентоспособности предприятия по стадиям воспроизводственного цикла можно разделить на три группы:

- ресурсы (людские, физические, знаний, денежные средства, инфраструктура);
- использование ресурсов (производительность труда, фондоотдача, себестоимость и т. д.);
- достигаемые результаты (качество, цена, функциональность, рентабельность и т. д.).

Любая разработанная система факторов обеспечения конкурентоспособности предприятия на должном уровне требует для ее использования специально формировать *организационно-экономическим механизмом*.

Важнейшим системным фактором обеспечения такого организационно-экономического механизма конкурентоспособности предприятия в настоящее время является контроллинг. «Слово *контроллинг* от англ. to control – контролировать, управлять».

Конкурентоспособность предприятия – это не только выпуск привлекательных товаров и услуг, но и его способность быстро и результативно реагировать на изменения внешней и внутренней среды.

Используя анализ возможностей и угроз факторов внешней среды, сильных и слабых сторон внутренних факторов, в системе контроллинга предприятия планируют, реализуют и контролируют свою стратегию, обеспечивая достижение необходимого уровня конкурентоспособности в текущем и долгосрочном периоде.

Другим направлением развития механизма конкурентоспособности предприятия является интеграция цепочек добавленной стоимости бизнес-процессов от исходных ресурсов до конечного потребителя.

Интеграция цепи поставок как базовая конкурентная стратегия, чтобы предоставлять товары и услуги потребителям быстрее, дешевле и лучшего качества.