

УДК 338.2:65.012

ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ ОПЕРАТИВНОЙ АНАЛИТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

С. А. АЛЕКСАНДРОВА

Белорусско-Российский университет

Могилев, Беларусь

Управление развитием современного бизнеса подразумевает два разноуровневых направления управленческой работы: разработка и реализация долгосрочных планов и стратегий развития, а также текущий мониторинг и контроль за достижением поставленных целей. Если важность комплексного подхода к первому направлению осознается лицами, ответственными за управление и принятие ключевых решений, то второе, как правило, реализуется традиционно и неэффективно.

Практика использования на предприятиях текущих аналитических записок (отчетов, докладов) имеет следующие недостатки:

- отсутствие унификации по функциональным направлениям (службам, подразделениям) – нет единого стандарта, формы и структуры подачи материала в разных службах;
- наличие временного лага между происходящими событиями, их регистрацией и представлением в отчете – отчеты представляются либо за жестко фиксированные отрезки времени, либо по специальному запросу;
- затраты времени специалистов на подготовку каждого отчета;
- субъективность и высокая зависимость от личности, способностей и квалификации конкретного исполнителя и др.

В результате снижается скорость реагирования бизнеса, замедляется процесс принятия решений и ухудшается их качество.

Таким образом, в современной эконолке большое значение приобретает использование инструментов оперативной аналитики в управлении бизнесом.

Внедрение системы оперативной аналитики должно включать следующие операции:

- 1) установление метрик-измерителей бизнес-процессов – идентификация ключевых показателей и переменных и количественная их оценка;
- 2) выбор набора, источников и формы представления данных – структурирование их по уровням иерархии, источникам представления;
- 3) формирование системы обмена данными – управление информационными потоками с разделением по потребностям подразделений, уровням доступа и т. п.;
- 4) формирование интерактивной системы анализа и демонстрации данных в заданном разрезе, глубине, с учетом потребностей пользователей информации и ограничений их допуска;
- 5) применение математических и статистических методов анализа данных и прогнозирования для обоснования управленческих решений.