

УДК 330.336

МЕТОДИКА МНОГОКРИТЕРИАЛЬНОЙ ОЦЕНКИ ЦИФРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Е. С. ЖЕСТКОВА

Белорусско-Российский университет

Могилев, Беларусь

В настоящее время благодаря развитию информационно-коммуникационных технологий предприятия получают доступ к новым возможностям по применению цифровых технологий, т. е. наращивают свой цифровой потенциал. Цифровой потенциал включает в себя ресурсы предприятия, возможности внедрения цифровых технологий, состояние внешней среды. Для оценивания цифрового потенциала необходима методика многокритериальной оценки, позволяющая сформировать количественный интегральный показатель на основе множества частных показателей.

Рассмотрим этапы такой методики.

На первом этапе определяется перечень частных показателей, на основе которых будет формироваться интегральный показатель оценки, выстраивается иерархия частных показателей.

Можно выделить следующие группы частных показателей оценки цифрового потенциала:

1) цифровая трансформация организации (ЦТО): уровень автоматизации процессов, научно-информационные ресурсы организации, отдача от инвестиций в цифровизацию, доход от новых цифровых услуг;

2) кадровый потенциал (КП): наличие кадров, способных использовать новые технологии, отношение коллектива к цифровым нововведениям;

3) взаимодействие с клиентами (ВК): качество обслуживания клиентов, объем онлайн-продаж;

4) бизнес-среда (БС): уровень конкуренции, устойчивость бизнеса, инновационная продукция [2].

На втором этапе частные показатели формализуются с помощью функций принадлежности. Благодаря этому разнородные показатели будут измеряться по общей шкале, что позволит сопоставлять их и формировать обобщенный показатель оценки цифрового потенциала [1].

На третьем этапе с помощью матриц парных сравнений, предложенных Т. Саати, определяется степень важности частных показателей.

На четвертом этапе формируется обобщенный показатель оценки цифрового потенциала на основе частных. Сначала формируются показатели, оценивающие состояние каждой из четырех групп частных показателей. Отобразим на рис. 1 результат оценки групп частных показателей для одного из исследуемых предприятий. Отметим, что все показатели, кроме взаимодействия с клиентами (ВК), получили оценку выше средней.

Для получения окончательной оценки цифрового потенциала предприятия следует назначить степень важности для групп частных показателей с

использованием матриц парных сравнений, после чего выполняется свертка в обобщенный показатель. Полученная оценка цифрового потенциала предприятия принимает значения от 0 до 1, легко интерпретируется, позволяет отслеживать изменения цифрового потенциала и сравнивать между собой разные организации. Результат оценки представлен в табл. 1.

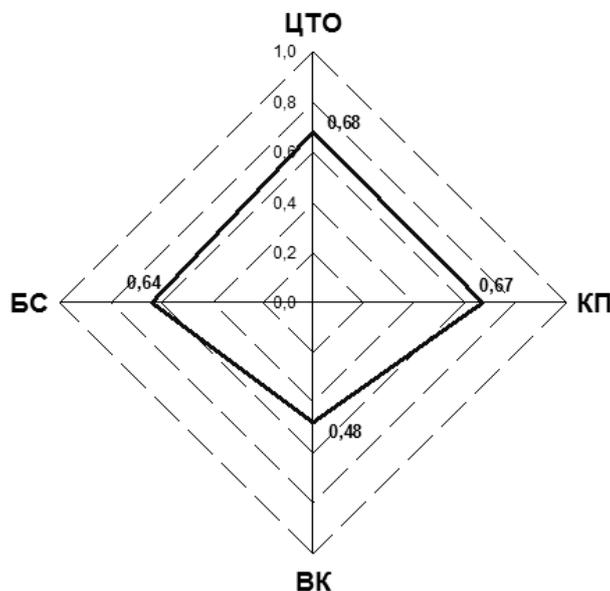


Рис. 1. Оценка групп частных показателей

Табл. 1. Оценка цифрового потенциала предприятия

Тип свертки	Значение
Минимакс	0,87
Аддитивная свертка	0,74
Мультипликативная свертка	0,74

Можно сделать вывод, что исследуемое предприятие обладает довольно высоким уровнем цифрового потенциала, т. к. оценка оказалась близкой к единице (наилучший результат). Для повышения цифрового потенциала предприятию следует разработать мероприятия по улучшению взаимодействия с клиентами, т. к. этот фактор получил самую низкую оценку.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Sevastjanov, P.** The technique of multi-criterial and multi-level assessment of contract quality under uncertainty / P. Sevastjanov, E. Zhestkova // Проблемы устойчивого развития регионов Республики Беларусь и сопредельных стран: материалы IX Междунар. науч.-практ. интернет-конф. – Могилев, 2021. – С. 55–58.
2. **Жесткова, Е. С.** К вопросу оценивания цифрового потенциала организации / Е. С. Жесткова // Проблемы устойчивого развития регионов Республики Беларусь и сопредельных стран: сб. науч. ст. XI Междунар. науч.-практ. интернет-конф. – Могилев, 2022. – С. 56–59.