

УДК 338

ОБОСНОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Т. В. ПУЗАНОВА, В. С. БЫЧИНСКАЯ

Белорусско-Российский университет

Могилев, Беларусь

Предприятию для выживания и удержания своих позиций на рынке необходимо быть конкурентоспособным: постоянно выявлять свои достоинства и недостатки, использовать весь потенциал организации для достижения лидирующих позиций в отрасли, осуществлять совершенствование системы управления, проводить анализ деятельности на рынке данного продукта конкурентов, производить продукцию и услуги в соответствии с требованиями рынка и потребителей.

Пищевая промышленность – стратегически важная отрасль промышленности Республики Беларусь, занимающая около 25 % в общем объеме промышленного производства. В данной отрасли на сегодняшний день наблюдается высокая конкуренция в том числе и за счет присутствия на рынке зарубежных производителей, что отражается в росте рынка Республики Беларусь, в положительной динамике требований к предприятиям со стороны потребителя относительно качества и количества предлагаемой продукции.

Объектом исследования в работе является деятельность предприятия ОАО «Компания «МогНат», одного из крупных предприятий пищевой промышленности Республики Беларусь, которое специализируется на производстве алкогольной продукции, а также продукции без содержания алкоголя (кваса и концентрированных соков). При этом организация ежегодно производит свыше 410 тыс. дал продукции. Предметом исследования данной работы является конкурентоспособность предприятия ОАО «Компания «МогНат». Цель работы – проведение анализа конкурентоспособности предприятия и разработка на его основе стратегий, способствующих повышению конкурентоспособности компании, выявление новых путей развития предприятия.

Текущая стратегия производства ОАО «Компания «МогНат» нацелена на выпуск высококачественной продукции, технологическое переоснащение производства и обновление основных фондов, связанное с потребностями производства. При этом продукция ОАО «Компания «МогНат» реализуется в основном на внутреннем рынке Республики Беларусь, при этом более 53 % продукции реализуется в Могилевском регионе. Основными конкурентами в регионе по производству и реализации вина плодово-ягодного являются: ООО «Алмаз» (г. Могилев), ОАО «Гомельский винодельческий завод», ОАО «Новогрудский винзавод», ООО «Вежа». Для выявления лидера на существующем рынке проведен анализ на основе радара конкурентоспособности, который позволил учесть разноразмерные показатели (известность на рынке, ассортимент, натуральность состава, качество и цена). Радар

конкурентоспособности показал, что ОАО «Компания «МогНат» является лидером, но имеет недостатки в таких направлениях, как цена и широта ассортимента. Анализ динамики объемов производства и реализации продукции за период 2018–2021 гг. на основе сравнения темпов роста объемов в натуральном выражении отражает постоянный рост продаж продукции предприятия, а в стоимостном выражении в приведенных ценах показал незначительный спад, что объясняется изменением в структуре производства и реализации продукции.

По итогам 2021 г. ОАО «Компания «МогНат» вышло на внешний рынок (Российская Федерация и Республика Казахстан) и экспортировало 1656 дал безалкогольных напитков на сумму 6,26 тыс. долл. США.

Для определения оптимальных путей развития предприятия и вектора его движения в работе проведен анализ возможностей продвижения предприятия с помощью матрицы Ансоффа, который показал, что для данного предприятия перспективны такие пути развития, как укрепление существующей продукции на старом рынке и расширение ассортимента предприятия путем производства новой категории товаров.

В качестве нового продукта предлагается внедрение производства нового продукта – фруктово-ягодных сиропов. Анализируя показатель потребления на душу населения на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь, можно сделать вывод о том, что наблюдается рост объемов потребления на рынке с каждым годом (за исключением 2020 г., в связи с эпидемиологической ситуацией). В 2021 г. показатель достигает максимальной величины, а значит, рынок динамично развивается. Это свидетельствует о том, что продажа нового товара на данном рынке является перспективной. Выбор обусловлен также уже имеющимися мощностями для переработки сельскохозяйственной продукции, которые характеризуются сезонностью в загрузке, а также динамично развивающимся рынком плодово-овощных консервов.

В настоящее время на рынке Республики Беларусь представлены плодово-ягодные и сахарные сиропы, выпускаемые отечественными предприятиями – ПУП «Стародорожский плодовоовощной завод» и ОДО ПКФ «Аржаница» – и зарубежными производителями. Существенную долю рынка (около 50 %) занимают сиропы Monin французского производства, а также сиропы предприятия Российской Федерации Varinoff. Анализ радар конкурентоспособности и SWOT-анализ потенциальных конкурентов показал, что явным лидером является предприятие Monin, которое имеет мировую известность, пользуется популярностью у потребителей, владельцев ресторанного и отельного бизнесов, но за счет угроз, связанных с внешними факторами, в данной отрасли может оказаться для входящих на рынок несущественным. А относительно высокая цена и ненатуральный состав в продукции предприятия Varinoff могут склонить потребителей к выбору менее дорогостоящих и более качественных товаров. В таком случае ОАО «Компания «МогНат» имеет возможность развивать производство нового вида продукции и успешно конкурировать на данном рынке.