

УДК 330.341.2

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ ПОДДЕРЖКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Д. В. СТАНКЕВИЧ

Брестский государственный технический университет

Брест, Беларусь

Введение. Статья посвящена особенностям развития социального предпринимательства в Республике Беларусь, анализ которых позволяет выделить основные проблемы, оказывающие влияние на данный сектор, и сформулировать направления поддержки. Социальное предпринимательство, его развитие и поддержка становится всё более актуальным ввиду возникновения и обострения социальных проблем, решение которых невозможно только ресурсами государственных институтов.

Основная часть. В Республике Беларусь социальное предпринимательство как форма хозяйственной деятельности не закреплено на законодательном уровне, что в значительной степени усложняет его финансовое и ресурсное обеспечение и создает дополнительные барьеры для развития и поддержки. Социальные предприятия, осуществляющие деятельность на территории Республики Беларусь, имеют форму коммерческого предприятия, на них распространяется действие нормативно-правовых актов, регулирующих предпринимательскую деятельность в целом. Социальные предприятия имеют различные формы собственности, чаще всего коллективную или частную. Форма собственности определяется с учётом юридического статуса. Распространённым видом предприятий коллективной формы собственности в Республике Беларусь являются социальные предприятия-кооперативы, ключевая задача которых оказание помощи в трудоустройстве людям с ограниченными возможностями, лицам из социально неблагополучных групп населения, организация обучения или переподготовки [1].

В Республике Беларусь насчитывается более 180 социальных предприятий различных форм собственности и направлений деятельности. На развитие сектора социального предпринимательства в Республике Беларусь оказывает влияние ряд факторов:

1) недостаток информации о преимуществах и функциях, выполняемых социальными предприятиями в обществе ввиду отсутствия популяризации термина «социальное предпринимательство» [2];

2) высокая конкуренция со стороны коммерческого сектора в совокупности с низким уровнем взаимодействия [2];

3) отсутствие законодательно утверждённого статуса социального предпринимательства, критериев отнесения предприятий к данному виду деятельности и мер его поддержки [2]. Несмотря на отсутствие в Республике Беларусь законодательного акта, регламентирующего деятельность социальных предприятий, в стране предусмотрены льготы для отдельных предприятий, занимающихся

социально-значимыми видами деятельности, например, в соответствии со ст. 140 Налогового Кодекса [2];

4) ограниченные возможности доступа к стороннему финансированию;

5) необходимость в инфраструктуре поддержки социального предпринимательства.

Выделенные факторы позволяют сформулировать практические рекомендации по развитию и поддержке социального предпринимательства в Республике Беларусь, включающие следующие направления:

а) разработка институционально-правового механизма развития социального предпринимательства, который предполагает закрепление статуса социального предпринимательства, формирование единого представительского органа и реестра социальных предприятий;

б) создание доступной поддерживающей среды для социальных предприятий через формирование инвестиционного фонда, деятельность которого направлена на ресурсную поддержку социальных предпринимателей как на этапе создания, так и на этапе его функционирования, а также через использование финансовых инструментов и грантового финансирования [2];

в) актуализация данных о деятельности социальных предприятий и повышение их узнаваемости через организацию образовательных программ и проектов непрерывного обучения, проведение просветительской работы, направленной на интеграцию результатов труда уязвимых групп населения в общественную жизнь, разработку знаков маркировки для социальных предприятий;

г) формирование экосистемы развития и поддержки социального предпринимательства для обеспечения взаимодействия субъектов с целью эффективного использования имеющихся ресурсов; создания необходимой инфраструктуры социального предпринимательства на различных уровнях; разработки механизма поддержки социального предпринимательства [2].

Заключение. В Республике Беларусь, несмотря на отсутствие НПА, непосредственно регулирующего деятельность, функционируют субъекты хозяйствования различных форм собственности, фактически осуществляющие социально-предпринимательскую деятельность. На развитие социального предпринимательства оказывают воздействие несколько ключевых факторов, снижение их негативного воздействия возможно через реализацию комплекса всесторонних мер, объединяющих правовую, финансовую, социальную и образовательную сферу.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Попкова, А. С.** Социальное предпринимательство в Республике Беларусь / А. С. Попкова // Модернизация хозяйственного механизма сквозь призму экономических, правовых, социальных и инженерных подходов: материалы XV Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 21 нояб. 2019 г. / редкол.: С. Ю. Солодовников (председатель) [и др.]. – Минск: БНТУ, 2019. – С. 189–190.

2. **Станкевич, Д. В.** Направления развития социального предпринимательства в Республике Беларусь / Д. В. Станкевич // Новости науки и технологий. – 2021. – № 3. – С. 38–42.