

УДК 81'42

АТРИБУТЫ ПРЕЦЕДЕНТНЫХ ФЕНОМЕНОВ СОВРЕМЕННОГО РУССКОЯЗЫЧНОГО ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА И СПЕЦИФИКА ИХ РЕАЛИЗАЦИИ

Т. В. АНИКЕЕВА

Минский государственный лингвистический университет
Минск, Беларусь

Введение. Современное поликультурное пространство и конституирующие его феномены, значимые для современной многоязыковой личности, выступают носителями культурной памяти и актуализаторами содержания, отсылающего к различным фактам и событиям. Данные единицы специфичным образом воспроизводят свойства, характеристики и признаки, принадлежащие лицам и персонажам, при помощи которых обеспечивается лингвокультурная преемственность. Указанные феномены описываются в современной лингвистической литературе в качестве прецедентных – явлений вариативного текстового развертывания, важных и актуальных, способствующих трансляции культурного знания в рамках отдельного языкового сообщества [1, с. 216]. Исследованные прецедентные феномены анализируются тематически в рамках традиционно выделяемых сфер-источников «Религия», «Мифология», «История». Выявление атрибутов прецедентных феноменов осуществляется на материале прецедентов русскоязычного художественного текста, отобранных методом сплошной выборки из произведений крупной прозы XXI в., завоевавшей престижные русскоязычные литературные премии.

Основная часть. Определение атрибута в современной лингвистической литературе указывает на его реализацию в качестве приписываемого или имманентного свойства характеризуемого объекта. В рамках современных лингвистических направлений атрибут понимается как признак, достаточный для идентификации феномена и принадлежащий его второму дифференциальному уровню [2, с. 198]. Настоящая статья ориентируется на данное определение, в соответствии с которым атрибутированность предстает экспликацией в синтагматическом представлении феномена одной или нескольких релевантных черт описываемого явления.

Типология атрибутов, реализуемых в рамках современного художественного текста, включает два основных типа – атрибут, связанный с актуализацией внешнего вида лица или персонажа, а также атрибут как предмет, принадлежащий данному лицу или персонажу. Экспликаты внешнего вида далее типологизируются с учетом нескольких особенностей: визуальных черт, связанных со скульптурой лица или иных характеристик внешности персонажа (*‘свежесвыбритый Карл Маркс’*), привычек и стереотипных представлений о манере одеваться, предметов гардероба (*‘одежды Ганимеда’*), а также черт, которые осуществляют символическое замещение прецедентного имени путем актуализации косвенной номинации с опорой на вариативные признаки, например, предметы убранства (*‘рыцарь меча Эскалибур’*). Сферами, в рамках

которых наиболее частотно реализуются данные номинации, выступают сферы-источники «Библия», «История», «Мифология». Наибольшая частотность атрибутов обнаруживается в рамках сферы-источника «Мифология» (около 10,82 % реализаций всех феноменов сферы). Данный факт указывает на специфику литературных источников сферы, что обусловлено жесткой текстовой фиксацией атрибута, наличием трансформируемого в символ языкового знака образа [3, с. 34] и отсылкой имени к соответствующему мифологическому или фольклорно-мифологическому источнику ('*восьмирукый Шива*', '*Змей Горыныч с тремя головами*', '*былинный богатырь с палицей*', '*змеи на голове Медузы Горгоны*', '*стол короля Артура*', '*камень Сизифа*').

Помимо непосредственного исследования прецедентных феноменов и их релевантных свойств, одним из важнейших направлений анализа служит поиск и актуализация ресурса заимствования атрибута. Данное положение связано с дискурсивизацией отдельных феноменов и обусловлено динамикой фонда прецедентов, обогащением и семантической редукцией содержания феномена. Одним из значимых способов проявления атрибутивности выступает опора на визуальные источники заимствования. Анализ актуализаций, представленных в современном художественном тексте, позволяет установить, что тремя основными ресурсами воспроизведения атрибутов выступают визуальные реализации, семантизируемые на основе мультимедийных иллюстраций лингвострановедческого словаря «Россия», фото- и видеоматериалов, произведений античного, советского и современного массового искусства.

Заключение. Рассмотренные примеры и положения позволяют сделать несколько выводов относительно актуализации атрибутивности прецедентного феномена. В рамках отдельных исследованных сфер (сферы-источника «Мифология») атрибуция предстает более актуальным способом экспликации семантико-структурных характеристик прецедента, основой которых выступает визуальность и образность, формируемая текстовыми апелляциями и спектром ассоциаций, свойственных лицу или персонажу. Исследование атрибутов прецедентных феноменов и выстраивание типологии актуальных для современного дискурсивного пространства атрибутов служит не только способом раскрытия семантико-структурных способов актуализации прецедента, но и способом определения национальной специфики данных явлений в условиях мультикультурного пространства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Караулов, Ю. Н.** Русский язык и языковая личность / Ю. Н. Караулов. – Москва : Наука, 1987. – 264 с.
2. **Красных, В. В.** «Свой» среди «чужих»: миф или реальность? / В. В. Красных. – Москва : Гнозис, 2002. – 375 с.
3. **Романовская, А. А.** Классические античные символы и их семантико-прагматические функции в современном художественном тексте: дис. ... д-ра филол. наук : 10.02.19 / А. А. Романовская. – Минск, 2015. – 337 л.