

УДК 159.9

## ЭТИКЕТНАЯ МОДЕЛЬ ПОВЕДЕНИЯ СТУДЕНТОВ КАК ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

А. В. БЕЛЯКОВА

Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины  
Гомель, Беларусь

На сегодняшний день вопрос о поведении студентов с точки зрения этикетных норм и правил является актуальным. Целью данной работы является выделение важнейших факторов этикета в УВО и дальнейшее представление в форме этикетной модели поведения студентов. Знание высших моральных, общечеловеческих и специально-профессиональных ценностей, требований и принципов в различных системах отношений (включая «педагог – обучающийся», «педагог – педагог»), культуры межличностного общения, совокупности норм и правил, регулирующих поведение, манеры, жесты – все это является неотъемлемыми составляющими этикетного поведения [1, с. 4]. В настоящее время наблюдается благоприятная тенденция нравственной культуры белорусской молодежи, которая определяет этическое содержание этикетного поведения.

Свое название в качестве системы норм и правил, регулирующих внешние формы поведения людей в обществе, «этикет» получил в начале XVII в. от французского слова *l'etiquette* – надпись, ярлык, этикетка. Ю. С. Галынская в своем исследовании под этикетом понимала установленный в обществе порядок поведения, включающий в себя совокупность норм и правил, которые регулируют внешние проявления человеческих взаимоотношений. Этикет представляет собой важный компонент культуры поведения, определяемой как совокупность форм и способов поведения человека, в которой отражаются нравственные и эстетические нормы, принятые в том или ином обществе.

Этикетная модель своим ориентиром определяет научение нормам и требованиям трудовой морали, помощь в решении практических задач. Сфера педагогического этикета призвана регулировать отношения студентов в пространстве УВО, определять общественную значимость студента, ставя ее в зависимость от уровня знаний, умения трудиться, нравственного облика человека. Это позволяет рассматривать освоение студентами этикетного поведения в рамках профессиональной подготовки и вторичной социализации молодежи в УВО. Поскольку соблюдение правил этикета не регулируется законами, а является добровольным выбором субъекта, задача формирования этикетного поведения может решаться лишь с учетом мотивов, которые его обеспечивают [2]. Знание и соблюдение правил педагогического этикета важно для студентов на всех этапах становления. Следует отметить, что формирование этикетного поведения является частью процесса подготовки будущего специалиста. Вторичная социализация, которую проходит каждый студент предполагает освоение определенных моделей поведения, необходимых на протяжении всей трудовой жизни. Правила этикета в УВО предписывают формы

поведения с учётом официальных статусов участников учебного процесса и ситуаций их взаимодействия.

Рассматривая вопрос об этикетной модели в современном образовательном пространстве, следует обратить внимание на характеристику делового вузовского этикета как демократичного и гибкого. Исходя из результатов исследования А. В. Бугаенко ценностные ориентации белорусской молодежи, в настоящее время, направлены на интерес к работе «по душе», общению и религии, что также определяет этическую и нравственную культуру. Значимым фактором делового этикета являются тенденции в образовательных технологиях (сотовые телефоны, дистанционное обучение, электронная почта, образовательные интернет-платформы и т. д.). Таким образом, еще одной новой платформой культуры делового этикета является – общение преподавателей и студентов по телефону и электронной почте. Ориентируясь на современные тенденции к понятию «этикетное поведение» была предложена модель этикетного поведения студентов, представленная на рис. 1.

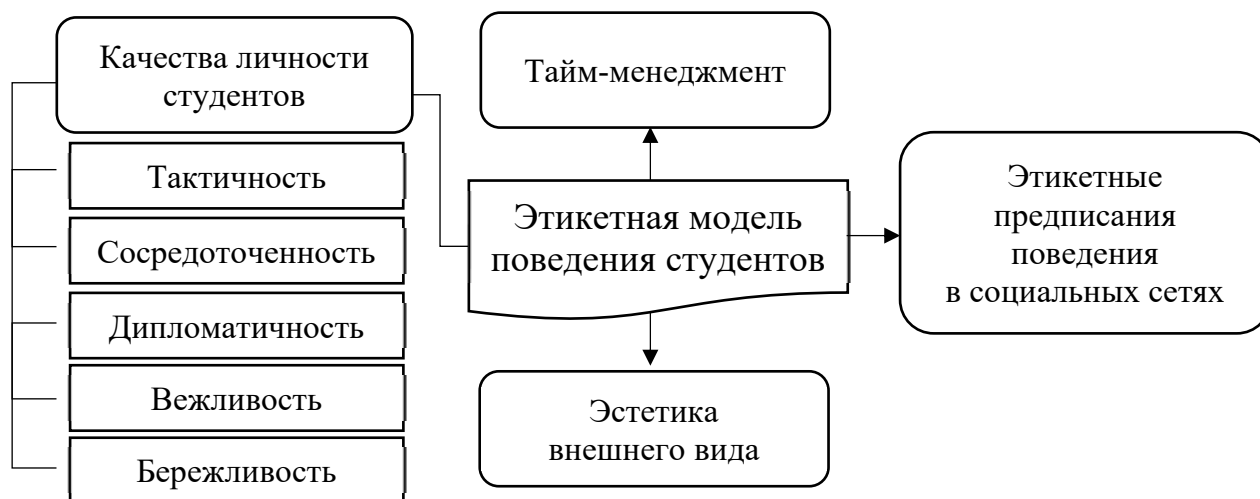


Рис. 1. Модель этикетного поведения студентов

В заключение следует выделить не менее важный фактор, влияющий на этикетное поведение студентов – получение студентами высшего образования на платной основе, что способствует развитию мотивов потребления образовательных услуг с позиции «клиента», который «всегда прав» и снижению социального статуса преподавателей. Таким образом, использование такого «рыночного» подхода к получению образования вызывает негативную тенденцию в нравственной культуре студенческой молодежи. Практическая реализация разработанной модели будет способствовать эффективности процесса взаимодействия студентов и преподавателей.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Радионова, В. И.** Педагогический этикет: практическое пособие / В. И. Радионова. – Гомель: ГГУ им. Ф. Скорины, 2016. – 44 с.
2. **Капкан, М. В.** Деловой этикет: учебное пособие / М. В. Капкан, Л. С. Лихачева. – Екатеринбург: Урал. Федер. ун-т, 2017. – 168 с.