

УДК 37.013: 379.831

ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАБОТЕ С МОЛОДЕЖЬЮ: РЕАЛИИ СОВРЕМЕННОСТИ

М. В. КАМОЦКИЙ

Белорусский государственный университет культуры и искусств
Минск, Беларусь

Сегодня система работы с молодежью находится в отдельном фокусе внимания со стороны государства, ведь «всестороннее воспитание молодежи, содействие ее духовному, нравственному, интеллектуальному, профессиональному и физическому развитию» выделяется как одна из целей государственной молодежной политики [1].

И в настоящее время в Республике Беларусь разработаны и реализуются государственные инициативы и общественные практики, призванные эффективно совершенствовать и развивать работу с молодежью, стимулировать ее активность и оказывать разностороннюю поддержку всем категориям молодежной аудитории.

Среди многообразия направлений работы с молодежью, которые реализуются в нашей стране, можно выделить социально-культурную деятельность как один из действенных механизмов совершенствования и развития личности в контексте свободного времени.

«Современная социально-культурная деятельность, как справедливо отмечает Н. Н. Ярошенко, может быть определена как универсальная общественная практика культурного творчества, педагогики культуры и просветительства. На основе триединства основных своих функций – творчества, воспитания и просвещения – социально-культурная деятельность сегодня трансформируется в новый ценностно ориентированный инструмент культурной политики, адекватный вызовам времени и потребностям культурного развития общества» [2, с. 22].

Как динамично развивающаяся отрасль, социально-культурная деятельность находится в постоянном уточнении актуальных аспектов и функциональных направлений, продиктованными реалиями современности и потребностями той целевой группы, на которую эта отрасль направлена.

Так, в отношении работы с молодежью сегодня можно выделить некоторые приоритетные направления организации социально-культурной деятельности.

Среди целевых установок в отношении социально-культурной деятельности молодежи на первый план выходят задачи по формированию патриотических компетенций и активной гражданской позиции молодых людей, профессиональная ориентация и самоопределение, создание предпосылок для самореализации и самосовершенствования личности, экологическое и духовно-нравственное воспитание, повышение уровня культуры повседневности и качества организации свободного времени молодежи, профилактика деструктивного поведения, развитие позитивных коммуникаций (в том числе и в виртуальном

пространстве), стимулирование социально-культурной активности, популяризация и трансляция белорусской национальной культуры в молодежной среде и др.

Организация современной социально-культурной деятельности при работе с молодежью должна учитывать культурные запросы в области свободного времени и опираться на те формы и технологии, которые интересны молодежной аудитории.

Так, в указанном контексте популярными среди молодежи являются формы рекреационной деятельности (восстановление физических и духовных сил) через организацию активной рекреации (иммерсивные и анимационные экскурсии и туры, трип-формы, квесты, сплавы и пр.), развлекательной и культурно-досуговой рекреации (вечеринки, комплексные дни отдыха, интерактивные программы, иммерсивные формы, эдьютейнмент-программы и пр.).

Востребованными в молодежной среде являются также коммуникативные формы досуговой деятельности (диалоговые и дискуссионные площадки, тренинги, коммуникативно-игровые программы, sharing-мероприятия и др.), формы культуротворчества и стимулирования творческой активности (творческие баттлы, мастер-классы, интенсивы, конкурсные программы, креативно-творческие мастерские и пр.).

Важным аспектом социально-культурной деятельности выступают и актуальные направления, которые необходимо развивать при работе с молодежью. Это активизация молодежного волонтерства, развитие инклюзивного досуга, совершенствование досуга молодой семьи, создание молодежных досуговых площадок и креативных досуговых пространств, реализация социально-культурных проектов с активным включением молодежи в процесс их разработки и продвижения, расширение деятельности молодежных общественных организаций, развитие молодежного конкурсно-фестивального движения и др.

Таким образом, реалии современности ставят перед социально-культурной деятельностью множество актуальных задач по поиску, разработке и, главное, эффективной реализации позитивных практик по работе с молодежью. Ведь только верное определение целевой установки, разработка содержания с учетом интересов молодежи и грамотное проектирование технологии на основе современных продвинутых инструментов будут выступать гарантами успешной реализации любой социально-культурной инициативы, адресованной молодежной аудитории.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Об основах государственной молодежной политики [Электронный ресурс]: Закон Республики Беларусь от 7 дек. 2009 г. № 65-3 // Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://etalonline.by/document/?regnum=Н10900065>. – Дата доступа: 10.04.2023.

2. **Ярошенко, Н. Н.** Социально-культурная деятельность в современном дискурсе научных исследований коллективная монография / Н. Н. Ярошенко. – Москва : МГИК, 2021. – С. 21–31.