

УДК 81'42

МЕТАЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ
СЕТЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПОДРОСТКОВ

Н. С. СУББОТА

Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина
Брест, Беларусь

В современном коммуникационном пространстве, формируемом коммуникативными связями, между людьми, группами, различными институтами большая часть общения человека происходит посредством электронной коммуникации, коммуникации, оказывающей прямое влияние на активные языковые процессы в языке. Коммуникативные жанры, зародившиеся в Сети (*форумы, чаты, блоги, социальные сети*), как правило, являются самыми насыщенными и выразительными в металингвистическом плане. В них преобладают тексты спонтанного характера и именно в этих жанрах рождаются языковые и речевые новации и преобразования, которые в последствии становятся объектами исследований.

Говоря о способах и особенностях подачи и распространения информации в сети Интернет следует упомянуть о некоторых устойчивых характеристиках. Среди них превалируют такие параметры как *синтетичность*, проявляющаяся в наличии разнообразных способов подачи информации: текст, звук, видео, изображение и анимация; *экспансивный характер развития*; *фрагментарность подачи*; *высокая скорость распространения*, а также *высокий манипулятивный потенциал*.

Общепринято, что в основе коммуникации лежит всем известная схема «адресант – передача информации – адресат». Однако, ввиду массового развития коммуникаций в интернет-пространстве данную схему уже нельзя назвать постоянной поскольку каждый её элемент может изменяться. Источником сообщения может быть не один человек, а целая социальная группа (аудитория). Обращение к целевой аудитории, её потребностям и ценностям может проявляться в интернет-дискурсе как эксплицитно, так и имплицитно [1]. К эксплицитным (прямым) указателям М. А. Ластовецкая относит слова специфичной направленности, например, сленг (при ориентации на молодое поколение), элементы мужской или женской речи (при ориентации на половую принадлежность), а также некоторые элементы детской речи. К имплицитным средствам отклонения от речевых норм и правил – авторские неологизмы, игра слов, вербальные средства экспрессивности, а также невербальные средства образности [2].

В рамках нашего исследования, в качестве целевой аудитории выступают дети и подростки, которые ведут собственные блоги в популярной социальной сети Instagram. Нами были проанализированы десятки постов на предмет наличия языковых и неязыковых особенностей, характерных для подростковой аудитории.

Так, подростки практически повсеместно используют *эмотиконы*, довольно часто выделяют определенные фрагменты, а то и весь текст *заглавными буквами*:

