

УДК 004.8

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

О. Ю. ГОРБАДЕЙ

Белорусская государственная академия связи
Минск, Беларусь

Введение. Искусственный интеллект – это набор алгоритмов и методов, которые используются для создания компьютерных систем, способных решать задачи с использованием человеческого мышления. Сегодня искусственный интеллект используется в различных областях, таких как медицина, производство, финансы и техника. Повсеместное внедрение искусственного интеллекта – это стратегия развития, которая позволит компаниям и организациям использовать этот потенциал полностью.

Основная часть. Искусственный интеллект (ИИ) в настоящее время играет важную роль, а также значительно изменил методы работы многих предприятий. ИИ предоставляет предприятиям в различных отраслях возможности для улучшения их качества выполнимых операций и повышения производительности труда, а также поддержку при принятии деловых решений. Однако не все компании, желающие внедрить ИИ, имеют четкую стратегию, а также структуру реализации, которая необходима и имеет решающее значение для успешной реализации их инициатив.

Первым шагом в разработке стратегии внедрения ИИ является определение целей. Необходимо понять, какой результат ожидается, и какие задачи должен решать ИИ. Следующий шаг – анализ данных, которые будут использоваться ИИ, и оценка их качества. Это позволит оценить потенциал ИИ и определить области применения. ИИ требует огромных объемов достоверных данных, поэтому у руководителей должен быть план, обеспечивающий доступность достаточного количества достоверных данных. Кроме того, предприятия должны построить техническую инфраструктуру, собирать, перемещать и хранить все эти данные и доставлять их в системы ИИ в нужное время и с нужной скоростью.

Далее необходимо оценить ресурсы – какие инструменты и технологии нужны для разработки ИИ и какие затраты будут связаны с его внедрением. Также нужно определить, какой персонал будет работать с ИИ и какие требуются навыки для его использования. Для реализации успешных инициатив в области ИИ требуется команда с несколькими ролями или группа таких команд, которые имеют необходимые технические навыки и соответствующие компетенции. В состав команд должны входить специалисты по ИИ, IT-руководители и работники бизнес-подразделений. Размер и количество необходимых команд зависит от организации и масштабов ее инициатив в области ИИ. Руководители должны корректировать количество команд и их состав по мере появления проектов.

Создание плана реализации – это один из важнейших шагов в разработке стратегии внедрения ИИ. Необходимо определить последовательность действий,

которые должны быть выполнены, чтобы внедрить ИИ в организацию. Это может включать в себя разработку программного обеспечения, проведение обучения персонала, техническое переоснащение.

ИИ сопряжен со значительными проблемами безопасности, конфиденциальности, регулирования и соответствия, а также правовыми вопросами. Руководители должны учитывать все эти области с самого начала и в процессе развития своих программ ИИ. Проблемы могут возникнуть из-за ошибок в алгоритмах или неправильного использования ИИ. Поэтому важно проводить регулярный мониторинг и анализ результатов работы ИИ

Прежде всего, для повсеместного внедрения технологий ИИ, важно сформировать национальную экосистему ИИ, соответствующую стратегическим приоритетам, с учетом сильных и слабых сторон страны. Она будет включать основные проблемы / реалии страны. Например, страна, в которой наблюдается старение населения, может по-разному использовать ИИ, например стимулировать автоматизацию ИИ. Другая страна со значительной численностью молодежи может сосредоточиться на переквалификации, повышении квалификации, развитии талантов или увеличении рабочей силы.

Страны, создающие кадровый резерв (наука, технология, инженерия, математика), обеспечивают наличие рабочей силы, «готовой к ИИ». Надежная стратегия ИИ имеет конкретные, измеримые, достижимые, актуальные и ограниченные по времени цели и инвестиционные цели в отношении кадрового резерва, инфраструктуры, исследований и разработок, преобразования отрасли, сотрудничества между государственным и частным секторами, а также стандартов и регулирования, включая этику ИИ и программное обеспечение.

Национальная стратегия искусственного интеллекта – это требуемый минимум, для успешного внедрения и дальнейшего использования данных технологий. Отслеживание прогресса и обеспечение того, чтобы страна работала над достижением своих целей, – является наиболее важной частью работающей национальной стратегии в области искусственного интеллекта.

Заключение. В целом, успешное внедрение ИИ в организацию зависит от тщательного планирования и разработки стратегии. Нужно понимать, какие задачи должен решать ИИ и оценить потенциал и ресурсы, необходимые для его внедрения. Создание плана реализации, очередности действий и регулярный мониторинг могут помочь достичь успеха в использовании ИИ.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Reim, W.** Implementation of Artificial Intelligence (AI): A Roadmap for Business Model Innovation / W. Reim, J. Åström, O. Eriksson // Entrepreneurship and Innovation. – Sweden, Luleå University of Technology, 2020. – P. 180–191.
2. **Носова, С. С.** Искусственный интеллект и экономика: учебник / С. С. Носова, А. Н. Норкина. – Москва : КноРус, 2023 г. – 400 с.