

УДК 656.02

## РАЗВИТИЕ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ ЛОГИСТИКИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБУВНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Е. М. БОНДАРЕНКО

Международный университет «МИТСО», Витебский филиал  
Витебск, Беларусь

**Введение.** Рынок производства обуви играет важную роль и значение в повышении благосостояния населения Республики Беларусь. Распределительная логистика формирует как внешние, так и внутренние каналы сбыта обуви; определяет их уровни; состав участников; её преимущества и недостатки. Несмотря на то, что обувная промышленность в настоящее время переживает спад, концерн «Беллегпром» принимает стратегические меры по трансформации отрасли в условиях цифровизации экономики Республики Беларусь.

**Основная часть.** Отрасль легкой промышленности Республики Беларусь – это почти 2000 организаций с общей численностью работающих более 76 тыс. человек (по данным за 2020 г.). По уровню потребления населением продукция легкой промышленности занимает третье место после продовольственных товаров и расходов на транспорт.

Доля микро-, малых и средних организаций в объеме производства текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха в 2020 г. возросла до 35,5 % по сравнению с аналогичным периодом 2016 г.

В государственный концерн «Беллегпром» входит всего 18 предприятий обувной промышленности. Крупнейшими игроками отрасли являются: СООО «Белвест», ЗАО «ДФЗ», ОАО «Минский экспериментально-фурнитурный завод», ОАО «Искож», ОАО «ЭКТЬ», ИП «Актив Шуз», ОАО «Гродненская обувная фабрика «Неман», ОАО «Лидская обувная фабрика», МО ОАО «Луч» – управляющая компания холдинга «Обувь-Луч», ОАО «Труд», СЗАО «Отико», СООО «ЧЕВЛЯР», ЗАО «СИВЕЛЬГА», ОАО «Смиловичская валяльно-войлочная фабрика», ОАО «Бобруйский кожевенный комбинат», ОАО «Галантэя», РУП «ГПКО», ОАО «Минское производственное кожевенное объединение» Минский район.

Главный экспортный рынок – Российская Федерация. Российские потребители обычно предпочитают белорусские товары легкой промышленности как более качественные, по сравнению с продукцией местного или китайского производства. Несмотря на это, намечаются тенденции постепенной диверсификации экспорта и наращивания поставок в Казахстан, Республика Молдова,

Латвия. Но на данный момент, наиболее актуальным и важным надо рассматривать Восточное направление в связи со сложившимися условиями в мире.

**Заключение.** Распределительная логистика обувных предприятий Республики Беларусь представлена как прямыми каналами распределения (в основном фирменной торговлей), так и косвенными с участием широкой сети посредников. В качестве посредников выступают дистрибьютеры, логистические центры, оптовые базы и розничная торговля. Каждый из каналов сбыта имеет свои как преимущества, так и недостатки. Анализ мнений покупателей относительно сильных и слабых сторон распределительной логистики показал, что предприятия обувной промышленности Республики Беларусь имеют достаточно высокий производственный потенциал по используемой технологии, оборудованию и сооружениям, однако не хватает производственных мощностей для расширения производства. Отсутствуют специалисты по формированию и развитию товаропроводящих сетей (ТПС) в условиях санкционного давления со стороны Западных государств.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Горячева, С. М.** Развитие распределительной логистики предприятий обувной промышленности Республики Беларусь в условиях цифровизации / С. М. Горячева, Е. М. Бондаренко // Труд. Профсоюзы. Общество. – 2022. – № 3 (77). – С. 14–22.
2. **Горячева, С. М.** Направления развития распределительной логистики по производству обуви Республики Беларусь / С. М. Горячева, Е. М. Бондаренко // Право. Экономика. Психология. ВГУ им. П. М. Машерова. – 2022. – № 4 (28). – С. 35–40.