

К ВОПРОСУ ФОРМИРОВАНИЯ ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ У СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

А. М. КУНИЦКАЯ

Учреждение образования

«БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ
АКАДЕМИЯ»

Горки

В XXI веке человеческое, духовное становление не менее важно, чем подготовка экономиста или математика, химика или биолога. Современная система образования ориентирует на самостоятельное обучение, осмысление и развитие творческих способностей учащихся, что проявляется в обобщении, критическом анализе, выработке знаний на основе предшествующего опыта. Очевидно, что возрождение и сохранение духовно-нравственных богатств должно занять свою нишу в формировании самосознания общества, а особенно, молодежи, потому что молодые люди гораздо быстрее реагируют на происходящие в обществе перемены, являются движущей силой коренных преобразований.

Белорусская молодежь находится в состоянии выбора – высокие нравственные ценности, которое им предлагает старшее поколение белорусов (гражданственность, честность, патриотизм, трудолюбие, милосердие и др.), или «мир вещей и личных благ», роскошная и праздная жизнь при отказе от трудолюбия, служения своему народу, настойчиво навязываемая извне.

Ценности находятся в непрерывном движении: рождаются, отмирают, переходят из одного рода в другой. Но все элементы системы ценностей тесно связаны между собой, предполагают друг друга, дополняют или противостоят. Неслучайно Президент Республики Беларусь А. Г. Лукашенко отмечал, что одной из важнейших функций белорусского государства является сохранение и приумножение культурных и духовных традиций. «...Если физика и математика интернациональны и развиваются во всем мире, то белорусская культура, литература, история – это исключительно наша собственная ценность и наша собственная забота... Не следует забывать древнюю мудрость: «Кто успевае в науках, но отстае в нравственности, больше отстае, нежели успевае».

Сегодняшний студент – это будущий руководитель и именно он является движущей силой, определяющей вектор развития хозяйства, задает ритм и порядок труда. Руководитель предприятия – должность, требующая высокого уровня образования, управленческих навыков и практического опыта. К ведущим компонентам личности руководителя можно отнести ценностные ориентации, черты темперамента и характера, организаторские и профессиональные способности, стили руководства, социальную

интуицию как высшее проявление способности к общению. Особую группу качеств личности руководителя составляют деловые качества, которые проявляются в основном в процессе работы. К деловым качествам относятся энергичность, коммуникабельность, дальновидность, требовательность, настойчивость в достижении цели, справедливость, ответственность и т. д. Ценностные ориентации, т. е. устойчивые мотивы поведения руководителя, являются ведущими свойствами личности, лежащими в основе ее повседневной деятельности и определяющими поведение руководителя в каждый период времени.

Молодые люди понимают важность высшего образования, считают приоритетными такие качества, как гражданственность, патриотизм, национальное достоинство. Этому, на наш взгляд, способствует введение в вузах Республики Беларусь курсов «Основы идеологии белорусского государства», «Великая Отечественная война советского народа (в контексте Второй мировой войны)» и др.

В 2013 г. аналитический центр ЕсооМ провел в Минске социологическое исследование, в ходе которого было опрошено 1614 граждан в возрасте от 16 до 31 года. На вопрос: «Какие нравственные качества в людях важны для вас лично?» – самые популярные ответы распределились следующим образом: честность – 36,6 %, доброта – 17,1 %, уверенность в себе – 12,9 %, ответственность – 7,6 %, уважительность – 6,9%, искренность и отзывчивость – по 6,5 %, понимание и преданность – по 5,9%, справедливость – 5,4 %. Этими качествами обязательно должен быть наделен и любой современный руководитель.

Если сохранить и сделать приоритетными такие ценности, как патриотизм и гуманизм, милосердие и великодушие, отзывчивость и добропорядочность, насколько более бережным станет в нашем обществе отношение к культурным ценностям прошлого и настоящего, к потребностям людей, нуждающихся в духовной и физической защите, к семье как основе общества, насколько улучшится морально-психологический климат коллектива.

Беларусь – страна, где четко сформулирована и проводится государственная политика, направленная на защиту интересов людей, на формирование духовно-нравственных ценностей. Задача нашего государства и общества в целом – помочь молодым людям влиться в новое общество, в коллектив, воспитать любовь к своей земле, языку, культуре. Беларусь устремлена в будущее. Она ищет себя, свое место в мировом сообществе. У нас есть важнейшие приоритеты и цели – как ближайшие, так и отдаленные. А важнейшими задачами подготовки специалистов для инновационной деятельности становятся такие направления, как стимулирование творческой активности, формирование лидерских качеств, социальная активность, наличие духовно-нравственных ценностей.