

СОВРЕМЕННЫЕ СТРАТЕГИИ И ПРАКТИКИ РАЗВИТИЯ СТУДЕНЧЕСКОГО ТВОРЧЕСТВА

В. В. МОРОЗ, П. В. МАРКАУЦАН, Т. Н. ФИЛИПОВЕЦ

Учреждение образования

«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Минск

Современная молодежь – это «компьютерное поколение», «поколение виртуальной реальности», поэтому ее культурные запросы и ценностные ориентиры принципиально отличаются от всех предшествующих поколений. Жизнь в мире «электронных симуляций» позволяет молодежи уйти от объективной реальности, остается только виртуальный мир, в котором жизненный опыт заменяется информацией с дисплея. Данный опыт не безопасен, так как развивается однообразное мышление, не учитывается интуитивное, чувственно-подсознательное, происходит внутреннее изменение личности, порой ведущее к деградации.

Кроме того, культура современной молодежи по своей структуре неоднородна, существует множество различных направлений, имеющих свои идеалы, цели, моду, имидж и так далее, воздействующих на формирование личности молодого человека. Эти и другие факторы легли в основу выбора темы исследования.

Её актуальность обусловлена тем, что в настоящее время молодежи, как особой социально-демографической группе, необходимо уделять больше внимания со стороны государства и общества. Именно молодежь займет со временем ведущие позиции как в экономике и политике, так и в социальной, духовной сферах общества.

Отсюда и предмет исследования – формы, методы и средства организации работы с молодежью на примере деятельности студенческого клуба учреждения образования «Белорусский государственный медицинский университет», с целью изучения и анализа всех форм и методов работы, существующих в университете в сфере социально-досуговой деятельности; обобщение опыта работы студенческого клуба и разработка рекомендаций по ее улучшению.

Работа социально-досугового учреждения и ее улучшение зависит не только от умелой организации досуга, но и от учета психолого-педагогических факторов. Деятельность молодых людей в сфере свободного времени основывается на добровольности, на личной инициативе, на интересе к общению и творчеству. В этой связи встают вопросы общения в коллективах, и типологии досугового поведения. Поэтому о содержательности мероприятий, о формах и методах работы можно говорить лишь то-

гда, когда учитывается психология личности и психология групп, психология коллективов и масс.

Реализуя цель развития творческих способностей, учитывая личную инициативу и добровольность в условиях досуга, род деятельности людей, организаторы досуга и создают такие мероприятия, в которых заложены программы саморазвития и творчества (приведены в докладе). Это является коренным отличием деятельности в условиях культурно-досугового учреждения (студенческого клуба университета), от регламентированных условий, где развитие и обогащение личности носят не столь добровольный характер.

Человеческое сознание заштамповано разнообразными идеями, формулировками, концепциями, «точками зрения» и т.п. Эти штампы, стереотипы и позиции приняты в обществе и тщательно оберегаются и поддерживаются. Собственно говоря, ничего плохого в этом нет. Но каждая среда требует своего способа восприятия, соблюдения норм и своих правил взаимодействия с ней и в ней. Так и работа с молодежью требует своих правил.

В данном исследовании речь пойдет о креативном подходе к этой работе и об использовании творческих технологий. Очень часто мы задаем себе вопрос: как разнообразить нашу работу со студенческой молодежью, как сделать результаты нашей деятельности более интересными, как преподнести «скучную», с точки зрения молодежи, информацию в более выгодном свете? Мы предлагаем использовать для этого как традиционные формы, адаптированные к реальным условиям, так и новые стратегии и практики, которые способствуют развитию творческой инициативы, стремлению к личностному росту молодых людей (более подробно приведены в докладе).

Результаты применения современных технологий показывают возрастающий интерес к участию студентов в социально-культурной деятельности, стремление к личностному росту молодых людей.

Таким образом, основным принципом работы в современных условиях является умение работать в информационном поле, а также понимать и широко использовать возможности современных технологий. Работая с молодежью, любая организация должна научиться использовать новые медиа, которые предлагают активные формы работы с целевой аудиторией, через элементы эмоциональной и личностной включенности способствуют более глубокому анализу и пониманию воспитательной деятельности. Принцип обратной связи помогает целевой аудитории осознавать свою причастность к событиям. А информированность о мероприятиях придает новый импульс в поиске новых решений и способствует установлению конструктивного диалога со студенческой молодежью.