

# ТРАНСФОРМАЦИЯ МЕТОДОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО-ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СИТУАЦИИ

Ю. Г. БОЛОТОВА

Частное учреждение образования

«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННЫХ ЗНАНИЙ им. А. М. ШИРОКОВА»

Минск

Динамичное развитие современной цивилизации актуализировало исследования универсального опыта и региональных вариантов существования культуры. Как правило, ученые обращают внимание на глобализацию, информатизацию, виртуализацию, массивизацию, коммерциализацию и визуализацию современной культуры [1, с. 20–22].

Под влиянием этих тенденций в обществе произошел ряд положительных и отрицательных трансформаций. Многие исследователи отмечают формирование «клип-культуры» (от англ. «мелконарезанный») - нового типа человеческой деятельности и мировосприятия, в котором культурные элементы не имеют четких связей между собой, информация стремительно устаревает, а художественные образы не требуют длительной рефлексии потребителей [1, с. 21]. Одним из самых показательных процессов формирования клип-культуры является изменение статуса личности. С одной стороны, между участниками социокультурной деятельности отмечается нарастающий разрыв. С другой стороны, высказывая свое несогласие с происходящими негативными изменениями в характере создания и усвоения информации, а также сложившейся системе коммуникации на наших глазах происходит переход к т.н. «активистской» жизненной позиции людей. Социокультурные отношения повсеместно постепенно трансформируются из субъектно-объектных в субъектно-субъектные взаимоотношения. Причем описанные процессы в наибольшей степени характерны для самой динамичной части мирового сообщества - молодежи.

Зарубежные и отечественные педагоги, психологи и культурологи отмечают рост социально-культурной активности личности в условиях постсовременности (М. А. Ариарский и др.). Так, в теории социокультурной деятельности проявление активности рассматривается как широкое культуротворчество человека. Формирование подобной активности трактуется как процесс и результат т.н. «производительного потребления» культуры. Оно начинается с первичного «контакта с культурой», проходит стадии «интеракции», «формирования ценностей и символов», «символического поведения», «освоения культуры» и завершается стадией «культурной активности». Социально-культурная активность содействует самореализации творческих сил личности в любом виде деятельности и выступает важным фактором развития культуры современного типа личности и общества [2].

Ряд исследователей в области социально-гуманитарных наук говорит о формировании в сложившихся условиях меритократии (от греч. «власть достойных») – принципе управления, согласно которому руководящие посты в обществе занимают наиболее способные люди, практически независимо от их социального происхождения и финансового достатка (Х.Арендт и др.). Современная меритократия предполагает создание начальных условий для объективно одарённых и трудолюбивых людей, чтобы они в будущем имели шанс занять высокое общественное положение в условиях свободной конкуренции [3].

Современные белорусская культурологи (И.В. Воробьева и др.), описывая специфику современной социокультурной ситуации в Республике Беларусь, отмечают такие тенденции, как рост образованности, плюрализм мнений, демассификацию и индивидуализацию в молодежной среде [1, с. 21]. В результате в настоящее время интерактивные варианты взаимодействия государства и общества с отдельной личностью и различными социальными группами находят наибольшее понимание у молодых участников социокультурной жизни.

Изменение характера современной постиндустриальной культуры и произошедшая в результате трансформация системы коммуникаций требуют пересмотра подходов и методологии внеучебной индивидуальной и групповой работы с молодежью. По нашему мнению, наибольший отклик у белорусской молодежи сегодня находят проекты, предполагающие активное участие самих молодых людей в разработке, организации и проведении разнообразных творческих проектов (фотография, видеоарт, цифровое искусство, музыка и др.), а также общественно полезную волонтерскую деятельность.

Успешными примерами подобной деятельности в нашем институте являются, инициированные студентами специальности «Культурология (по направлениям)», проекты 2016–2017 уч. г. : «Видеоролик об институте», «День учителя», «День студента», «День здоровья», «Новый год (в институте и детском доме № 2 г. Минска)», «Фотозона («Новогодняя», «Ретро»)), «Стенд Института современных знаний» (в рамках выставки «Среднее специальное и высшее образование в РБ»).

Так, например, проект «Фотозона» предполагал создание уголка в институте, где желающие могли сделать фотоснимки на определенном фоне. Подобного проекта в Институте раньше не было. Основные цели проекта – коммуникационная, творческая, рекреационная. Инициаторам проекта (студентам Д. Шляхову, Д. Волейко, А. Щур, С. Трухан) захотелось создать дополнительное пространство для неформального общения студентов и педагогов, расширения диалога между представителями различных поколений людей, появления новых тем для общения. Куратором проекта стала доцент кафедры культурологии Болотова Ю. Г. Проект не носил коммерческого характера. Подготовка и организация проекта заняла две

недели. Необходимый реквизит для подготовки тематического уголка был предоставлен студентами, однако сотрудники Института по своей инициативе помогли подобрать дополнительные элементы к фотозоне. На наш взгляд, проект пользовался популярностью у студентов и педагогов.

Информация обо всех студенческих проектах была своевременно размещена на сайте Института.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Воробьева, И. В. Социально-культурная деятельность: учеб.-метод. комплекс / И. В. Воробьева. – Минск : ГИУСТ БГУ, 2010. – 105 с.

2. **Жолобова, В. В.** Социально-культурная активность [Электронный ресурс]. – Режим доступа : repository.buk.by:8080/.../Social'no-kul'turnaya20aktivnost'.pdf. – Дата доступа : 06.02.17.

3. Меритократия [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://ru.wikipedia.org/wiki/Меритократия>. – Дата доступа : 06.02.17.