

# МОТИВАЦИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОЙ ЛИЧНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

И. О. СИВОХИНА

Учреждение образования  
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИНФОРМАТИКИ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»  
Минск

Мотивация является ключевой характеристикой потенциала личности и выполняет несколько функций: побуждает к деятельности, направляет и организует ее, придает ей личностный смысл и значимость. Психологи доказали, что люди, изначально менее способные, но целенаправленно решающие собственную, личностно значимую задачу, оказываются, в конечном счете, более продуктивными, чем более одаренные, но менее заинтересованные. В учебно-воспитательном процессе важно не только то, что делает студент, но и то, зачем он это делает, что движет им, что заставляет его действовать. Мотивация включает в себя мотивы и ситуативные факторы (установки окружающих, требования руководства, ожидания со стороны других, командный дух, специфику самой деятельности и ситуации). Поэтому представляется очень важным, на какие мотивы ориентируются преподаватели, кураторы, воспитатели, реализуя воспитательную деятельность. Развитию творческой личности будут способствовать:

1) мотивы, заложенные в самой воспитательной деятельности, связанные с ее прямым продуктом.

Мотивация содержанием – мотивы, связанные с содержанием воспитания (побуждение к деятельности, стремление узнавать новые факты, овладевать знаниями, приемами, закономерностями, способами действий, проникать в суть явлений).

Мотивация процессом – мотивы, связанные с самим воспитательным процессом (увлечение процессом общения, взаимодействия с преподавателем, сокурсниками, наполнение процесса воспитания практико-ориентированными заданиями, проведение тренингов, деловых игр, разработка и реализация проектов и др.);

2) мотивы, связанные с косвенным продуктом воспитательной деятельности.

Широкие социальные мотивы:

а) общественно ценные – мотивы долга, ответственности, чести (перед обществом, университетом, преподавателями, родителями и др.);

б) узколичностные (престижная мотивация) – мотивы самоопределения, самосовершенствования, самоутверждения, стремление получить высокий социальный статус. Внешнее одобрение, выражающееся в разнооб-

разных видах признания и почестей, является важным стимулом для многих творческих людей.

Неудовлетворенность своим положением также может служить мотивом творчества. Мотивы избегания неудач (негативная мотивация) – побуждения, вызываемые осознанием неприятностей, неудобств, которые могут возникнуть в случае невыполнения деятельности – вербальное наказание, материальные санкции, социальная изоляция;

в) социальная фасилитация – повышение скорости или продуктивности деятельности творческой личности вследствие воображаемого или реального присутствия другого человека или группы людей (без непосредственного вмешательства их в деятельность), выступающих в качестве соперника или наблюдателя за его действиями.

Необходимо отметить, что творчество невозможно также без эмоционального подъема, вдохновения, т. е. его энергетической составляющей, которая стимулирует этот процесс. В психологии доказано, что деятельность, выполняемая не из чувства долга, не для получения похвалы, высокой оценки или победы в конкурсе, а на основе внутренней потребности (хочется самому), тесно связана с деятельностью центра положительных эмоций. Эмоции играют важную роль в мотивации творческой деятельности. Они представляют собой механизм превращения внешних раздражителей в мотивы, направляющие познание в преобразование окружающей действительности. Из этого следует, что для воспитания личности, способной к созиданию не только внешнего, но и своего внутреннего мира, необходимо целенаправленное воспитание умения чувствовать, переживать, управлять эмоциями и направлять их на пользу себе и людям.

Таким образом, соответственно мотивированная воспитательная деятельность будет содействовать развитию творческой личности обучающихся, а университет безусловно станет той благоприятной средой, где каждый студент сможет проявить активность, развить и реализовать свой творческий потенциал.