

УДК 338
ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ
ПРЕДПРИЯТИЙ ПРИГРАНИЧНЫХ РЕГИОНОВ БЕЛАРУСИ

И.П. СОБОЛЬКОВА
Учреждение образования
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
Минск, Беларусь

Значительное количество крупнейших промышленных предприятий Республики Беларусь расположены на территории Могилевской области. Многие из них своей деятельностью обеспечивают социально-экономическую стабильность, способствуют развитию региона. В связи с этим последствия мирового экономического кризиса, заключающиеся, в том числе, в снижении темпа роста производства промышленной продукции, в особой степени отразились на показателях экономической деятельности данного приграничного региона Беларуси. Сократились объемы производства и экспорта крупнейших машиностроительных предприятий Могилевской области. Так РУП «Бобруйский завод тракторных деталей и агрегатов» в 2009г. снизило производство товарной продукции в денежном выражении на 10 % по сравнению с аналогичным показателем 2008г. Экспорт предприятия в 2009г. уменьшился на 37,2 %. При этом экспорт в Россию сократился на 40 %. Появление трудностей с реализацией продукции на внешних рынках обострило внутренние проблемы большинства предприятий, которые в сочетании с динамичным развитием процессов глобализации товарных рынков и ужесточением международной конкурентной борьбы еще больше ухудшают позиции отечественных предприятий не только на зарубежных, но и на внутреннем рынке.

Ситуация мирового кризиса обостряет вопросы конкурентоспособности продукции. Определение параметров и свойств, которые обеспечат продукту сильные позиции на отечественном рынке и конкурентоспособность на мировом рынке, является первоочередной задачей. По мнению экспертов, освоение новых рынков сбыта, при сохранении и укреплении уже завоеванных позиций, является одной из приоритетных задач, выполнение которых позволит сохранить динамику развития промышленного потенциала республики в условиях мирового экономического кризиса.

Нет сомнения в том факте, что негативные последствия международного финансово-экономического кризиса скорее всего преодолению те страны, которые сумеют первыми выйти на рынки с новой продукцией, с товарами, обладающими новыми потребительскими свойствами. Интегрированная логистическая поддержка (ИЛП) изделий машиностроения и будет

являться тем фактором, который обеспечит новое наиболее выгодное конкурентное положение отечественной продукции.

В настоящее время стремительными темпами по принципу объединения множеств отдельных систем в единый комплекс на основе интегрированной системы управления развиваются интеграционные процессы в технической области и сфере послепродажного обслуживания. При этом прослеживается четкая направленность данных процессов, происходящих в современной экономической системе большинства стран, в сторону структурных преобразований, ориентированных на логистику. ИЛП представляет собой интегрированное управление всеми потоковыми процессами на этапах разработки, производства и эксплуатации продукции, удовлетворяющей требованиям потребителя, с наименьшими совокупными затратами, направленное на поддержание требуемого уровня сервиса.

Из данного определения видно, что главным элементом, требующим внимания при осуществлении ИЛП, является постоянный контроль за планируемой и реальной стоимостью жизненного цикла изделия. Его потребность обуславливается необходимостью демонстрации пользователю того, что полученная в конечном итоге стоимость жизненного цикла изделия является оптимальной. Внедрение концепции ИЛП в управление жизненным циклом изделий позволяет сократить затраты на различных этапах. В связи с тем, что одним из самых затратных элементов этапа производства является закупка комплектующих, именно в нем содержится реальная возможность снижения непроизводственных затрат и оптимизации процессов на основе концепции ИЛП. Стоимость разработки и производства может быть снижена на 20-30 % путем выбора лучших поставщиков, автоматизации документооборота, повышения скорости обработки заказов. На постпроизводственном этапе в различных отраслях промышленности ИЛП изделий обеспечивает сокращение времени поставок новых изделий на рынок на 25 – 75 %.

Успешная реализация концепции ИЛП продукции машиностроения позволит снизить совокупные затраты путем эффективного управления постпроизводственными стадиями жизненного цикла изделия (закупка и ввод изделия в действие, эксплуатация, сервисное обслуживание и ремонт, поставка запасных частей и т.д.). Особенностью реализации концепции ИЛП должно явиться то, что разработчик/производитель совместно с заказчиком/потребителем изделия будут закладывать в ИЛП и в сам продукт такие параметры и организацию материально-технического обслуживания, которые позволяют значительно сократить затраты не только на этапе эксплуатации, но и остальных этапах жизненного цикла, и тем самым повысить конкурентные позиции предприятия-производителя.