

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР
РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Н.Н. ДЕМИДОВА

Учреждение образования

«МОГИЛЕВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

им.А.А.Кулешова»

Могилев, Беларусь

В XXI столетии происходит все более активный сдвиг от технологий, основанных главным образом на применении дешевой энергии, к технологиям, базирующимся преимущественно на эффективном использовании знаний и информации. Эти технологии стали предметом и средством труда, а значит, ими можно и должно управлять. Как известно, какими бы материальными ресурсами ни обладали государство, предприятие, фирма, сами по себе они не преумножаются. Они развиваются энергией и интеллектом составляющих их людей.

Информационные интеллектуальные технологии не только являются инструментом для тех, кто их использует; они развиваются в процессе этого использования. Так, появление Интернета обеспечило формирование и развитие электронного бизнеса, что коренным образом изменяет экономику, рынки, промышленные структуры, рабочие места. В свою очередь, меняется и Интернет – перечень услуг, их качество и т. д. Перемены касаются не только видов деятельности человечества, но и технологической способности использовать в качестве производительной силы интеллект.

Основной ресурс современного государства – в развитии информационного общества, опирающегося на высокообразованных специалистов. Предприятию, основанному на знаниях, присущ выпуск продукции, у которой 50 % стоимости – знания либо услуги, опирающиеся на использование знаний. Эти предприятия используют высококлассных специалистов, вырабатывающих знания и ставших основой персонала. И рыночную ценность таких предприятий определяет главным образом интеллектуальный капитал. Такие предприятия, кроме системы управления знаниями, характеризуются «эластичностью» и особой чувствительностью к переменам. Их можно назвать интеллектуальными.

На современном предприятии ключевые роли играют личности. В новой системе хозяйствования интеллектуальный капитал – сумма знаний, опыт, информация, профессионализм творческих людей, их умение практически использовать знания – сильно влияют на успех предприятия. Он же и позволяет получить перевес конкуренции. Интеллектуальность организации – не просто сумма интеллектуальности тружеников. Она сконцен-

трирована в патентах, технологиях, управленческих навыках, получении новых знаний.

Говоря о Беларуси, часто приводят в пример ее интеллектуальный потенциал. Как эффективно управлять этим капиталом? Прежде чем управлять, его надо измерить. Это самая сложная часть комплексного процесса управления интеллектуальным капиталом. Потому что по природе своей он имеет нематериальный характер, а его измерение основывается на анализе будущего предприятия, фирмы.

В современных концепциях управления предприятиями (фирмами) подчеркивается необходимость обращать внимание на скрытый потенциал, нематериальные активы, которые выступают мощным козырем в создании конкурентных преимуществ. Например, индикатором эффективности деятельности в области интеллектуальной собственности является изобретательская активность – количество патентных заявок, число зарегистрированных патентов. К слову, в первой «пятилетке» XXI века значительный рост изобретательской активности отмечен в Китае (200 %), Корее (62 %). В Беларуси он составил 32 %, в то время как в ряде стран – Финляндии, Великобритании, Венгрии, Германии – наблюдалось его падение.

Процесс управления интеллектуальным капиталом охватывает развитие культуры фирмы, которая ценит знание, охрану интеллектуального капитала, его анализ и оценку. Для успешного управления необходимо готовить специалистов. В учебном процессе высшей школы необходимо учитывать современные программы. Важно сформировать собственную систему социальных и экономических стандартов с учетом мировых тенденций, развивать стратегический менеджмент вузов. Он должен быть нацелен на обеспечение конкурентоспособности национальной системы образования.

Новая парадигма образования в интеллектуальном обществе состоит в том, чтобы отказаться от принципа трансформации знаний от преподавателя к слушателям, а обучать пониманию новых технологий производства и научных поисков, учить способности адаптироваться к качественно новым условиям хозяйствования и жизнедеятельности, встраиваться в постоянно меняющуюся экономическую, социальную и прочую среду.

Сегодня нужны новые специалисты, помимо высоких профессиональных навыков, обладающие способностью к управленческой и предпринимательской деятельности, к диагностированию деловых отношений и установлению деловых контактов, его склонностью к индивидуальному творчеству, умением жить и работать в новом информационном мире, действовать в глобальной информационной сети.