

УДК 658.5:338(100)

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ И РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ
МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА РАЗНЫХ СТРАН

Т.В. КАРПЕЙ

Учреждение образования

«ГОМЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им.Ф.Скорины»

Гомель, Беларусь

Различия в развитии и применении системы менеджмента качества разных стран обусловлены особенностями как исторического развития, экономической ситуацией в этих странах, так и развитием научно-технического прогресса, уровнем удовлетворения требований потребителей, обострением конкуренции на товарных рынках.

В настоящее время создано большое разнообразие методов и средств управления качеством, сыгравших положительную роль в становлении и повышении качества продукции на мировых рынках.

В США особое внимание уделяют разработке программ повышения качества, материальному стимулированию, совершенствованию взаимоотношений с поставщиками и потребителями, привлечению работников к участию в управлении предприятием. Важным инструментом качества признается статистический контроль, причем 98 % годной продукции считается допустимым. Принимаемые меры позволяют ликвидировать разрыв в уровне качества продукции и усилить конкурентную борьбу на мировом рынке.

Японская модель системы управления качеством представляет единый процесс обеспечения качества – от президента до работников линии производства. Основным инструментом в управлении стали кружки качества. Использование статистических методов, инспектирование и оценка системы на всех этапах производства повышает его стабильность и улучшает функционирование системы JIT (just-in-time – «точно вовремя»), практической реализацией которой является система KANBAN («Канбан»).

Общая цель предприятий-изготовителей в Германии сводится к трем важным положениям: цена на продукцию устанавливается с учетом конъюнктуры рынка; продукция поступает потребителю в установленные сроки; качество продукции отвечает требованиям рынка. Все более значимой становится сертификация систем обеспечения качества, которую возглавляет Немецкое общество по сертификации систем обеспечения качества. В организации внутрифирменного управления велика роль принципа делегирования ответственности.

Во Франции обеспечение качества продукции осуществляется по принципу «пяти олимпийских нулей»: ноль дефектов, ноль нарушений сроков поставки, ноль времени хранения на складе, ноль отказов, ноль бесполезных бумаг. Особое внимание уделяется методу статистического

контроля и затратам на качество. Доказано, что расходы, связанные с выпуском некачественной продукции, могут составлять 4–25 % оборотных средств предприятия. Мероприятия по обеспечению качества на стадии производства снижают расходы на 10–12 %. Наименьшие затраты (4–7 %) имеют место на предприятиях, где действует общефирменная система управления качеством.

Возникновение общего рынка в рамках Европейского Союза дало толчок стандартизации продукции, систем качества и их сертификации в масштабах Европы. Международные стандарты стали гарантом высокого качества, фактором обеспечения конкурентоспособности продукции европейских стран. Для реализации такой стратегии потребовались: единые законодательные требования, единые стандарты, единые процессы проверки, чтобы убедиться в соответствии требованиям рынка.

В странах СНГ началом системного подхода к управлению качеством продукции считается разработка и внедрение в 1955 году системы бездефектного изготовления продукции и сдача её отделу технического контроля с первого предъявления. Подобные системы с 1962 года внедрялись в ГДР, ПНР, США, ФРГ, Японии. Создание в 1970 году комплексной системы управления качеством продукции, а в дальнейшем переход на международные стандарты, сформировали систему менеджмента качества, основанную на процессном подходе к управлению качеством продукции. Инновационный подход в управлении качеством привел к формированию системы всеобщего управления качеством. К числу инноваций, которые могут успешно внедряться в производство, следует отнести: бенчмаркинг, реинжиниринг бизнес-процессов, аутсорсинг и др.

Система менеджмента качества, реализуемая на предприятиях Республики Беларусь, охватывает все виды деятельности, предусмотренные требованиями международных стандартов серий ИСО-9001:2000, ИСО-9007-2001 и 14000, стимулирующих работу предприятий по выпуску конкурентоспособной продукции, соответствующей требованиям рынка.

Систематическая работа по повышению уровня конкурентоспособности продукции на предприятиях Гомельского региона позволила за 2000–2008 годы иметь положительное сальдо и увеличить объем внешней торговли в 5,8 раз, в т.ч. со странами СНГ – в 4,7 раз, со странами вне СНГ – в 7,5 раз, из них со странами ЕС – в 8,9 раз. Наибольший удельный вес во внешней торговле из 11 стран СНГ занимает в 2008 году Россия (92,4 %) и Украина (7,1 %). Вне стран СНГ количество государств, с которыми Гомельская область осуществляет внешнеторговую деятельность, следующее: Европа – 24, Азия – 13, Африка – 3, Америка – 5. Основную долю в товарной структуре экспорта занимают: минеральные продукты; черные, цветные металлы и изделия из них; машины, оборудование, транспортные средства; отдельные виды продукции пищевой промышленности и сырье для её производства.