

Е.С. ЛЕЛИХОВА

Научный руководитель К.И. СЕМЕНОВА

ГУ ВПО «БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

В последнее время стали появляться новые модели женской кожаной обуви. Полнее удовлетворяются требования населения на многие виды обуви. Проблема в том, чтобы обеспечить полноту ассортимента обуви, улучшения качества, условия, при которых покупатель имел бы возможность приобрести изделия нужного фасона. В связи с этим в условиях жёсткой конкуренции для торгового предприятия важно правильно выбрать ассортиментную политику.

Отдельные обувные фирмы руководствуются, в основном, направлением моды, не учитывают половозрастную и видовую потребность. Несоблюдение особенностей формы и размеров стоп белорусов, условий эксплуатации создаёт проблемы, связанные с неудовлетворённым спросом на обувь больших групп населения.

Для успешной реализации партии готовой обуви, кроме соответствия направлению моды, необходимо соблюдение некоторых условий. В частности, внутренняя форма и параметры обуви должны соответствовать форме и размерам стоп населения того региона, в котором планируется ее реализация.

В моде последних лет прослеживаются новые веяния. Мода отходит от функциональности в сторону декоративности. Покупателям трудно выбрать обувь, даже руководствуясь критериями, которые отличают качественную обувь от второсортной, такими, как: натуральная кожа, комфорт, красота. Так, очень трудно бывает отличить обувь из натуральной кожи от обуви из кожзаменителя.

Сначала надо обратить внимание на наличие ярлычка с условными обозначениями: рисунок шкуры означает, что обувь из кожи, ромб – из синтетического материала, рогожки – из текстиля. Ярлык не является гарантией защиты от подделки. Поэтому покупателю нужно усвоить простейшие методы экспертизы, позволяющие отличить натуральную кожу от кожзаменителя.

Далее обращают внимание на внутреннюю часть обуви – там, где материал не закрыт подкладкой. У искусственной кожи основа материала будет текстильная. Затем смотрят на обработку краёв: если они в виде валика, то это натуральная кожа, если плоские, то кожа искусственная.

Можно ещё применить несколько испытаний, чтобы окончательно убедиться, что кожа натуральная. Тогда покупателей не введут в заблуждение различные приёмы, применяемые нечестными производителями.