

УДК 338
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ
ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ
(НА ПРИМЕРЕ ЧУП "МОГИЛЕВСКИЙ ОБЛКООПКНИГОТОРГ")

А.В. ЛОНСКИЙ

Научный руководитель С.Л. КОМАРОВА
ГУ ВПО «БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Оценку эффективности на предприятии целесообразно основывать на расчете динамики показателей, характеризующих прибыльность коммерческой деятельности хозяйствующего субъекта. В рыночной экономике выживают и успешно функционируют только те предприятия, которые измеряют свои доходы с затратами и величиной вложенного капитала. Для успешного функционирования каждый хозяйствующий субъект должен стремиться к повышению эффективности своей деятельности на основе рационального использования ресурсного потенциала, увеличения прибыльности производства или реализации.

В долгосрочном аспекте рыночная эффективность связана с уровнем финансового состояния предприятия. Так, дополнительная прибыль, извлекаемая из конкурентных преимуществ, повышает собственные средства предприятия, его ликвидность, финансовую маневренность.

Если рассматривать допущение возможности прекращения деятельности и необходимости погасить все долги, то коэффициенты показывают риск банкротства. Однако, если вести рассуждения о ее возможном закрытии, то мы должны переоценить актив по ликвидационным ценам. Это цены, которые можно будет выручить при распродаже активов вследствие ликвидации фирмы. Ликвидационные цены всегда ниже тех, по которым имущество отражается в балансе (то есть себестоимости или остаточной стоимости). По статистике ликвидационная цена составляет от 60 до 40 % оценки активов по фактическим затратам на приобретение или остаточной стоимости. Следовательно, это существенно повлияет на значения коэффициентов.

Для оценки финансового состояния предприятия используется большое количество показателей. При этом значения одних показателей могут находиться на теоретически достаточном уровне, значения других – на минимально удовлетворительном уровне, а значения третьих – на неудовлетворительном уровне. В таких условиях довольно сложно адекватно оценить финансовое положение хозяйствующего субъекта в целом. А потому для оценки финансового состояния целесообразным представляется использовать интегральный показатель.