

УДК 338.27
РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В УСТОЙЧИВОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

О. О. ГАПЕЕВА-СЕРГЕЙЧИК, С. М. КАРАНЕВИЧ
Государственное учреждение высшего профессионального образования
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Могилев, Беларусь

Под инновацией понимается не только внедрение нового продукта на рынок, но такие нововведения, как: технологически новые или технологически усовершенствованные виды продукции (продуктовые инновации); новые или улучшенные услуги (инновации услуг); новые или улучшенные производственные процессы и технологии (процессные и технологические инновации); измененные социальные отношения на предприятии (социальные или кадровые инновации); новые или улучшенные производственные системы (структурные инновации).

Необходимость инноваций диктуется не только угрозой устаревания существующих продуктов, но и постоянными изменениями внешней среды. В результате трансформации среды возникают как новые потребности, так и новые знания и способы удовлетворения этих потребностей. Все ускоряющиеся темпы изменения мира – появление новых технологий, смена предпочтений и вкусов потребителей, ужесточение конкуренции – определяют сокращение жизненного цикла товара. Предприятия, не способные модернизировать производство, рано или поздно уступают место на рынке передовым организациям.

Инновации в таких условиях – залог успешного развития предприятия, повышения эффективности его производственно-сбытовой деятельности. Кроме того, инновации имеют решающее значение для поддержания и повышения уровня доходности. В результате конкурентной борьбы показатели рентабельности даже нового продукта довольно быстро начинают снижаться. Модернизация продукта и расширение специализации позволяет в лучшем случае поддерживать уровень прибыли, а действительно значительный доход приносят только по-настоящему новаторские товары.

Система новаторских рычагов включает снижение затрат, создание условий для дальнейших инноваций, развитие предприятия, высокие прибыли, повышение точности рыночных прогнозов.

Инновации в области планирования и проектирования продукта сокращают время новой разработки, что позволяет снизить расходы на развитие и накладные расходы, ограничить продолжительность конструкторской разработки.

При проведении инновационной деятельности на предприятии необходимо ориентироваться на основные компоненты устойчивого развития предприятия: производственную, экономическую, социальную и

экологическую устойчивость. Это позволяет обеспечить проведение наиболее полного анализа устойчивости предприятия, необходимого для разработки инновационных мероприятий по достижению устойчивости развития.

В табл. 1 представлено влияние инновационной деятельности на компоненты устойчивого развития предприятия.

Табл. 1 Влияние инновационной деятельности на компоненты устойчивого развития предприятия

Виды инновационной деятельности	Характеристика инноваций	Влияние инноваций деятельности на устойчивость:			
		экономическую	производственную	экологическую	социальную
Технологические инновации	Направлены на создание и освоение в производстве новой продукции, технологии, модернизацию оборудования, реконструкцию зданий и сооружений	++	+	+	-
Производственные инновации	Ориентированы на расширение производственных мощностей, диверсификацию производственной деятельности, совершенствование организации производства и труда	+	++	+	+
Экономические инновации	Связаны с изменением методов планирования производственной деятельности, а также мотивации персонала предприятия	+	-	-	+
Коммерческие инновации	Направлены на целевые изменения сбытовой деятельности	+	-	-	-
Социальные инновации	Связаны с улучшением условий труда	+	-	-	+
Инновации в области управления	Направлены на улучшение организационной структуры, методов принятия решений	+	+	-	+

Обозначение: ++ - сильное влияние на устойчивость предприятия;
+ - незначительное влияние; - - отсутствие влияния