

С.Г. ШЕСТАКОВА

Научный руководитель А.П. ТРЕНИХИН

ГУ ВПО «БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Под «процессным подходом» в ИСО 9000:2000 понимается такое функционирование организации, при котором она должна «управлять многочисленными взаимосвязанными видами деятельности». При этом «деятельность, использующая ресурсы и управляемая с целью преобразования входов в выходы, может рассматриваться как процесс».

Суть процессного подхода к управлению организацией заключается в том, что акцент при постановке задач и оценке эффективности переносится с функциональных подразделений и элементов качества на бизнес-процессы, т.е. на процессы создающие ценности для потребителя и организации.

Бережливое производство с позиции предприятия – это устранение потерь. Существует восемь основных видов потерь – действий, не добавляющих ценности при осуществлении производственных и бизнес-процессов: перепроизводство, ожидание (потери времени), лишняя транспортировка или перемещение, излишняя или неправильная обработка, избыток запасов, лишние движения, дефекты, нереализованный творческий потенциал.

Ядро философии бережливого производства – поток, он позволяет сократить фактическую продолжительность процесса от сырья до готовых изделий (или услуг), что ведет к повышению качества, снижению затрат и сокращению до минимума сроков поставки. Создание потока единичных изделий предполагает широкую программу мероприятий по устранению всевозможных потерь.

Преимущества потока: встраиваемое качество, гибкость, повышение производительности, высвобождение площадей в цехе, повышение безопасности, повышение морального духа, сокращение запасов.

Остановимся на проверке качества. Она не добавляет ценности, зато предотвращает более крупные потери. Есть несколько способов включить проверку в процесс работы так, чтобы потери были сведены к минимуму, а польза была максимальной.

Применяя бережливое производство, в первую очередь следует оценить производственный процесс с точки зрения потребителя. Таким образом определяется ценность. Посмотрев на процесс глазами потребителя, можно понять, на каких стадиях добавляется ценность, а на каких — нет. Это применимо к любому процессу: производству, обмену информацией или обслуживанию.