

ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ ИЗМЕНЕНИЯ СПРОСА
НА КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ В ГОРОДЕ МОГИЛЕВЕ

С.В. ШУБАДЕЕВА

Научный руководитель Л.Г. КОЗЛОВА

ГУ ВПО «БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Изучение структуры и динамики спроса на кондитерские товары является актуальной проблемой, как для предприятий-изготовителей, так и для продавцов данного рода товаров. Это обусловлено особыми свойствами данного рода товаров, и все возрастающей их популярностью со стороны населения Беларуси, в том числе и жителей г. Могилева.

В силу этих причин, было проведено исследование, основанное на данных анкетирования жителей г. Могилева (в возрасте от 20 до 63 лет различного рода занятости), в результате обработки которых, при помощи метода сравнения и операций кросстабуляции, были сделаны выводы.

1. В 2010 году наиболее популярными видами кондитерских изделий стали печенье и конфеты белорусского и украинского производства, набравшие по 77 % голосов респондентов. В то время как шоколад (лидер по приобретению в 2009 году) в 2010 году занял третью позицию с результатом в 57 %. В тоже время, как в 2009, так и в 2010 году, шоколад был признан универсальным заменителем всех представленных в опросе видов кондитерских изделий с результатом в 87 % голосов.

2. Преобладающее число респондентов, в основном служащих и студентов, приобретают кондитерские товары несколько раз в неделю (73 % и 55 % соответственно). В то же время в 2010 году появился процент респондентов, приобретающих кондитерские изделия каждый день (16 %), несколько раз и реже 1 раза в месяц (9 % и 6 % соответственно).

3. Основным показателем, определяющим потребительский выбор, оказался вкус приобретаемого кондитерского изделия (84 % голосов), хотя и стоимость и внешний вид данного рода товаров в 2010 г. также вышли на первый план, набрав соответственно 64 % и 68 % голосов респондентов.

4. Преобладающее число респондентов, как в 2009, так и в 2010 гг., обращают внимание на страну и предприятие-изготовитель приобретаемого ими кондитерского изделия, при этом наиболее популярными странами оказались Беларусь и Украина, а производителями – «Коммунарка», «Спартак», «Рошен», «Красный пищевик», «Слодыч».

5. В целом, абсолютное большинство респондентов удовлетворены возможностями выбора кондитерских товаров в г. Могилеве, при этом наиболее популярным местом их приобретения как в 2009, так и в 2010 году, стали магазины, набравшие в опросе 100 % голосов респондентов.