

УДК 338
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДЕГУСТАЦИИ КАК МЕТОДА СТИМУЛИРОВАНИЯ
ПРОДАЖ В КОМПЛЕКСЕ «ЧАЙ И КОФЕ»
(НА ПРИМЕРЕ ОАО «УНИВЕРМАГ «ЦЕНТРАЛЬНЫЙ»)

А.С. БЕЛЯСОВА, Е.С. ПЕТРОВА

Научный руководитель Л.В. НАРКЕВИЧ, канд. экон. наук, доц.
ГУ ВПО «БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

За последние три года на 90 % вырос спрос на качественный чай. Потребитель становится более разборчив в предложениях.

При изучении обособленного в продкомплексе ОАО Универмаг «Центральный» места реализации чая и кофе было замечено, что за последние несколько лет объёмы продаж чая упали. Доля реализации чая в товарообороте продкомплекса ОАО Универмаг «Центральный» невелика, однако покупка чая сопряжена с приобретением сопутствующих товаров. Потому увеличение объёмов реализации данной товарной группы косвенно влияет на рост товарооборота всего продкомплекса ОАО Универмаг «Центральный».

Для увеличения продаж товарной группы чай было решено провести дегустацию: данный метод чаще всего применяется в сегменте продуктов питания.

Доход от реализации предложенных к дегустации сортов чая (объём продаж в натуральном выражении усреднен) за месяц составляет в среднем 3 042 625 р.

Проведение дегустации требует дополнительных финансовых расходов. Средняя сумма затрат на проведение дегустации в магазине составляет 1 384 500 р. Смета расходов на проведение дегустации разрабатывалась с расчётом, что хотя бы 80 % (1 107 600 р.) расходов возьмет на себя оптовый поставщик-посредник «Tea Planet».

При проведении дегустационных акций объём продаж в среднем увеличивается на 46 %. Данная цифра с учетом неблагоприятно влияющих факторов принята в размере 37 %. В результате проведения дегустации средней валовой доход от реализации чая в отделе «Чай и кофе» составит 4 468 750 р., т. е. увеличился на 1 426 125 р.

Сравнительный анализ для обоснования экономической целесообразности показал рост объёмов продаж в натуральном и стоимостном выражении, а также рост валового дохода (с учётом затрат на проведение дегустации).

Таким образом, можно обоснованно утверждать, что дегустация является относительно недорогим и достаточно эффективным способом продвижения товаров.