

УДК 338
ОПТИМИЗАЦИЯ АССОРТИМЕНТА РЕАЛИЗУЕМЫХ ТОВАРОВ
С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МАТРИЦЫ СОВМЕСТНЫХ ПОКУПОК
В ОТДЕЛЕ «БЫТОВАЯ ХИМИЯ»
(НА ПРИМЕРЕ ГИПЕРМАРКЕТА «ГИППО»)

Н.С. ГУЗЕЛЕВИЧ, Т.И. БАЗЫЛЕВА

Научный руководитель Л.В. НАРКЕВИЧ, канд. экон. наук, доц.
ГУ ВПО «БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Торговому центру «ГИППО» рекомендуется применять скидки покупателям при покупке товаров, реализуемых в гипермаркете. С октября 2009 года начала действовать услуга выдачи дисконтных карт «Постоянный покупатель «ГИППО». Для её получения, необходимо совершить одну покупку на сумму свыше 150000 белорусских рублей.

Для обладателя карты открывается возможность получать различные скидки не только в гипермаркете, но и у его партнёров. Также открывается возможность участвовать в различных акциях.

С учётом того, что средняя зарплата в Могилёве составляет 1100000 р., Mogilevчанам не совсем выгодны условия дисконтных карт, обладатели которых получают при покупке товаров на сумму свыше 50000 р. скидку 3 % и свыше 120000 р. – 5 %, так как не каждый покупатель может позволить себе совершить покупку на такую большую сумму.

Изучив данную систему действия дисконтных карт, было решено ввести накопительную систему скидок. Такая система более сложна для расчёта, но гораздо привлекательнее выглядит для покупателей.

При расчёте накопительных скидок в зависимости от «истории» объёма закупок товаров на сумму 335900 р., покупатель получил от гипермаркета «ГИППО» скидки на общую сумму 22956 р. или 6,8 %. После определённого срока (в 2–3 года), как покупатели привыкнут к данной системе можно использовать следующий так называемый «ретро»-вариант. Таким образом, покупатель в течение всего периода действия этой системы скидок закупил товара на общую сумму 335900 р. помимо разовых скидок в сумме 22956, он получит дополнительно «ретро»-бонус (4058 р.). Бонус-скидка накапливается на карте и позволяет на данную сумму произвести покупку товаров в отделе кулинарии в гипермаркете «ГИППО».

Таким образом, можно обоснованно утверждать, что накопительная система скидок более эффективна, чем действующая система скидок в гипермаркете. Данные скидки предоставляются покупателю в соответствии с законодательством, определяющим порядок формирования и применения цен и тарифов в Республике Беларусь.