

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ФОРМ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В РФ И РБ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА КОММЕРЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Н.В. ДЕЧЕНЯ

Научный руководитель Т.Г НЕЧАЕВА, канд. экон. наук, доц.
ГУ ВПО «БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Налоговый контроль оказывает не однозначное влияние на коммерческую деятельность организаций, так как налоговый контроль являясь формой воздействия государства на субъектов рынка в целом направлен на поддержание государственной политики в области налогообложения. В рамках сотрудничества между Российской Федерацией и Республикой Беларусь эта проблема является актуальной так как существует международная унификация налоговых соглашений и миграция капитала.

В целом налоговый контроль в Российской Федерации и Республике Беларусь схож. Как в России, так и в Беларуси дается одинаковое определение налоговому контролю, и перечисляются одни и те же органы проводящие его.

В обеих странах проводится учет плательщиков. При этом в России налоговый орган обязан осуществить постановку на учет в течение пяти дней со дня представления будущим плательщиком необходимых документов, а в Беларуси данный срок ограничивается двумя рабочими днями. В налоговом кодексе Республики Беларусь значительное внимание уделено постановке на учет иностранных налогоплательщиков, но в целом принципы схожи с российским налоговым законодательством.

Как в России, так и в Беларуси налоговые органы проводят камеральные и выездные налоговые проверки налогоплательщиков, плательщиков сборов и налоговых агентов.

В России выездная налоговая проверка не может продолжаться более двух месяцев, а в Беларуси общий срок проведения выездной проверки не должен превышать тридцати рабочих дней.

Нельзя однозначно ответить насколько положительно или отрицательно сказывается налоговый контроль на коммерческой деятельности т.к. мнения обеих сторон (государства и лиц занимающихся коммерческой деятельностью) сильно расходятся. Государство полагает, что налоговый контроль – это объективная форма регулирования доходов предпринимателей и рычаг, приводящий к их равномерному росту. А предприниматели в свою очередь недовольны необходимостью уплаты налогов государству и считают, что налоги тормозят развитие их деятельности.