

А.Ю. ЗЫКОВА

Научный руководитель К.И. СЕМЁНОВА
ГУ ВПО «БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Зеленый чай известен человечеству около пяти тысяч лет назад. Родиной зелёного чая является Китай. Самое раннее распространение чай получил в Японии, Корее, Таиланде, затем постепенно ушёл в Европу. В Россию впервые завезли чай в 1567 году.

Сегодня зеленый чай используется в широчайшем диапазоне: от косметики до лечения различных заболеваний.

В нём содержатся: минеральные элементы: цинк, калий, фтор, йод, марганец, натрий, фосфор, кремний, кальций, железо, медь, золото; витамины: С, В1, В2, В9, А, К, Р и РР. Всего же в чайном листе содержится более 300 полезных веществ. Также присутствуют алкалоиды, эфирные масла, углеводы, органические кислоты, белки, пектины.

Антиоксиданты связывают и нейтрализуют свободные радикалы, которые приводят к старению, возможности возникновения онкологических заболеваний.

Кроме того, зелёный чай очень сытный, т.к. богат белком (от 15 до 25 % протеина).

Преимущества зеленого чая: он натуральнее по сравнению с чёрным, снижает уровень холестерина на 10 %, выводит радиацию из организма, активизирует мозг, очищает органы и системы, снижает кровяное давление, восстанавливает функции щитовидной железы, улучшает зрение, укрепляет зубы и десны. Зеленый чай – средство профилактики сердечнососудистых заболеваний и способ похудеть.

Качество зелёного чая можно распознать по цвету. Чем светлее зелёный оттенок листика, тем выше качество чая.

В связи со сказанным хотелось бы привести высказывание Гиппократом относительно того, что употребляется внутрь: "Ваша пища должна быть лекарством, лекарство – пищей".

За последние три года на 90 % вырос спрос на качественный чай, в т.ч. на зелёный. Потребитель становится более разборчив в своём выборе.

Для увеличения продаж чая желательно проводить дегустацию.

Можно обоснованно утверждать, что дегустация является относительно недорогим и достаточно эффективным способом продвижения, в частности, зелёного чая, на рынок.