

УДК 338.45

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЗЕРНОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ
ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Е. В. МАЙСЮК

Учреждение образования

«БАРАНОВИЧСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Барановичи, Беларусь

Зернопродуктовый подкомплекс является основой всего продовольственного комплекса Республики Беларусь. Неотъемлемой частью зернопродуктового подкомплекса выступают предприятия, перерабатывающие зерно, которые осуществляют закупку и прием продовольственного и фуражного зерна, сортовых семян, их переработку в отраслях промышленности (мукомольно-крупяной, элеваторной, комбикормовой, хлебопекарной и макаронной).

Значительную часть зерноперерабатывающих предприятий, примерно около 80 %, объединял Департамент по хлебопродуктам. С 1 июля 2013 г. Департамент по хлебопродуктам Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь реорганизован путем присоединения его к Министерству сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь (Минсельхозпрод), согласно приказу Минсельхозпрода Республики Беларусь от 23 апреля 2013 г. № 127 на основании Указа Президента Республики Беларусь от 12 апреля 2013 г. №168 «О некоторых мерах по оптимизации системы государственных органов и иных государственных организаций, а также численности их работников». В структуре центрального аппарата Минсельхозпрода появилось еще одно структурное подразделение – главное управление по хлебопродуктам.

Согласно данным Национального статкомитета [1, с. 121, 123; 2, с.50], в последние годы (2009–2013 гг.) наметилась тенденция увеличения объемов производства продукции предприятиями зернопереработки.

Анализ деятельности зерноперерабатывающих предприятий показал, что в 2013 г. произведено: муки – 749,5 тыс. т (темп роста к 2009 г. – 111,1 %); крупы – 48,7 тыс. т (129,2 %), добавок кормовых и кормов готовых для сельскохозяйственных животных – 6165,7 тыс. т (146,3 %), из них премиксы – 66,8 (136,3 %), добавки белково-витаминно-минеральные – 120,6 (117,4 %). Тенденция роста объемов производства обусловлена с одной стороны наращиванием производственных мощностей, с другой – возрастающим рыночным спросом.

Произведенная мукомольно-крупяная продукция и готовые корма для животных частично экспортируются. Так в 2013 г. экспортировано продукции мукомольно-крупяной промышленности на сумму 70,8 млн долл. США, готовых кормов для животных – на 110,2 млн долл. США, что в общем объеме экспорта составило 0,19 и 0,3 % соответственно. В 2009 г. –

продукции мукомольно-крупяной промышленности на 14,2 млн долл. США (в общем объеме экспорта – 0,07 %), готовых кормов для животных – на 5,0 млн долл. США (в общем объеме экспорта – 0,02 %) [2, с.67,70]. Потребителями такой продукции стали Российская Федерация и Украина.

Продукция, не реализованная на внешнем рынке, используется для собственных нужд. Мукомольно-крупяная – для продажи населению, в хлебопечении, в производстве макаронных изделий, а комбикормовая – на корм скоту, птице и т. д.

Ритмично работают те предприятия, которые выпускают комбикорма требуемого ассортимента и качества, обеспечивающие максимальные привесы и продуктивность. А это, в свою очередь, позволяет наращивать объемы производства и экспорта мясной и молочной продукции.

Примером может быть ОАО «Агрокомбинат «Скидельский» – крупнейшее агропромышленное объединение Гродненщины, включающее производство, переработку и реализацию сельскохозяйственной продукции. Так уж сложилось, что ОАО «Гроднохлебопродукт» хотя и уверенно стояло на ногах, но лишних денег не имело, рентабельность выпускаемой продукции 10 лет назад не превышала 2–3 %. Такая же ситуация была и в целом по отрасли. И вот тогда началось реформирование организаций хлебопродуктов в соответствии с концепцией создания областного производственно-финансового холдинга, согласованной Минсельхозпродом и Гродненским облисполкомом. На первом этапе присоединили два отстающих комбикормовых завода, потом взяли три низко рентабельных сельскохозяйственных производственных кооператива, четыре свиноводческих комплекса. Итог – предприятие поставляет комбикорма для собственных подразделений.

В странах ЕС минимальна интеграция в производстве зерна и масличных культур, у нас же наоборот. Поэтому отечественный опыт интеграции может быть уникальным и требует более пристального изучения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Промышленность Республики Беларусь: стат. сб. / редкол. : В. И. Зиновский [и др.]. – Минск : [б.и.], 2014. – 273 с.
2. Внешняя торговля Республики Беларусь: стат. сб. / редкол. : В. И. Зиновский [и др.]. – Минск : [б.и.], 2014. – 312 с.