

УДК 379.833

ОБОСНОВАНИЕ ПУТЕЙ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ
МАЛОГО БИЗНЕСА НА ПРИМЕРЕ ООО «СПОРТПРОМ»

О. М. БЕЛЬСКАЯ

Научный руководитель Т. В. ПУЗАНОВА, канд. техн. наук, доц.
БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Без малого бизнеса рыночная экономика ни функционировать, ни развиваться не в состоянии. Малый бизнес в рыночной экономике – ведущий сектор, определяющий темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта. Поэтому абсолютное большинство развитых государств всемерно поощряет деятельность малого бизнеса.

В последние годы туризм стал одним из самых прибыльных видов бизнеса в мире. Вместо жаркого солнца всё чаще предпочтение отдаётся тенистым лесам, а вместо городских громад – поселениям традиционных народностей. Это заставляет говорить о феномене так называемого агротуризма. Основными формами организации предприятий функционирующих в секторе агротуризма являются малые предприятия.

В нашей стране агротуризм рассматривается как важная составляющая национальной экономики. На сегодняшний день многие городские жители хотели бы провести свой отпуск не на море, а в деревне.

Актуальность данной работы обусловлена небольшим периодом времени деятельности предприятия ООО «СПОРТПРОМ», что требует экономического обоснования и оценки эффективности его деятельности. На данном предприятии предоставляются услуги по агротуризму в живописном лесном уголке Могилевского района на берегу Днепра в любое время года.

В рамках данной работы была экономически оценена эффективность агротуризма как основного вида деятельности предприятия ООО «Спортпром». Проведена оценка конкурентоспособности и выявлены достоинства и недостатки базы отдыха по сравнению с предприятиями-конкурентами, на основании которых было предложено добавить новые виды услуг, использовать систему скидок, для более равномерной загрузки планируется в будние дни привлекать посетителей более низкими ценами по сравнению с выходными днями, а также развернуть рекламную кампанию.

Ещё одним направлением развития предприятия был предложен инвестиционный проект по открытию кафе, что позволит повысить эффективность деятельности предприятия.

Также была разработана информационно-аналитическая система, которая может применяться для поддержки принятия управленческих решений при формировании цен на услуги, оценки инвестиционного проекта, а также оценки конкурентоспособности предприятия.

В результате работы было показано, что развитие предприятия в данных направлениях эффективно и целесообразно.